

ISSN 2308-054X

**ПАЁМИ**

ДОНИШГОҶИ ДАВЛАТИИ ТИҶОРАТИ  
ТОҶИКИСТОН

**ВЕСТНИК**

ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ

**VESTNIK**

OF THE TAJIK STATE UNIVERSITY OF  
COMMERCE

**3(12)**

Душанбе, 2015

**ПАЁМИ ДОНИШГОҶИ ДАВЛАТИИ  
ТИҶОРАТИ ТОҶИКИСТОН**

**ВЕСТНИК ТАДЖИКСКОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ**

<b>Сармуҳаррир</b>		<b>Главный редактор</b>	
Ректори ДДТТ	Шарипов М.М.	Ректор ТГУК	Шарипов М.М.

<b>Муовинони сармуҳаррир</b>		<b>Заместители главного редактора</b>	
Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор	Раҷабов Р.К.	Доктор экономических наук, профессор	Раджабов Р.К.
Доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор	Ҳабибов С.Ҳ.	Доктор экономических наук, профессор	Хабибов С.Х.

**ҲАЙАТИ ТАҲРИРИЯ  
РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ**

<b>Адамов Н.А.</b>	Доктор экономических наук, профессор, директор ОАО «ИТКОР», г.Москва
<b>Тарасова Е.Е.</b>	Доктор экономических наук, профессор, БУПК, г.Белгород
<b>Исраилов М.</b>	Доктор экономических наук, профессор, КРСУ, г.Бишкек
<b>Факеров Х.Н.</b>	Доктор экономических наук, профессор, ТГУК, г.Душанбе
<b>Джабборов А.</b>	Доктор экономических наук, профессор, ТГУК, г.Душанбе
<b>Аминов И.А.</b>	Доктор экономических наук, доцент ИЭТ ТГУК, г.Худжанд
<b>Сангаков Х.Р.</b>	Зам. председателя Правления Союза «Таджикматлубот»
<b>Ризокулов Т.Р.</b>	Доктор экономических наук, профессор, ИЭТ ТГУК, г.Худжанд

<b>Ответственный секретарь</b>	Зубайдов С. к.т.н., доцент
<b>Переводчик английских текстов</b>	Кодиров А.С.
<b>Компьютерная обработка</b>	Кодиров А.С.

Шартнома КИЭ №56-02-2014 доир ба  
ворид намудани маҷалла ба ИИБР  
Шаҳодатномаи Вазорати фарҳанги ҶТ  
дар бораи сабти номи ташкилоти  
табъу нашр – №0146/мҷ аз 26 майи  
соли 2011

Индекси обунашавӣ дар феҳрасти  
«Почтаи тоҷик» - 77734

Шаҳодатнома дар бораи бақайдгирии  
давлатии захираи иттилоотӣ ММП -  
№1121300264 аз 10 майи соли 2013

Шакли электронии маҷала дар  
сомонаи ДДТТ [www.tguk.tj](http://www.tguk.tj) ҷой  
дода шудааст

«Паёми Донишгоҳи давлатии  
тиҷорати Тоҷикистон» аз  
соли 2011 ба табъ мерасад

Договор с НЭБ №56-02-2014 о  
включение журнала в РИНЦ  
Свидетельство Министерство  
культуры РТ о регистрации–  
№0146/мҷ  
от 26 мая 2011 года

Индекс подписание в  
«Почтаи тоҷик» - 77734

Свидетельство о государственной  
регистрации информационного ре-  
сурса НПЦ - №1121300264 от 10 мая  
2013 года

Электронная версия опубликовано  
в сайте ТГУК [www.tguk.tj](http://www.tguk.tj)

«Вестник Таджикского  
государственного университета  
коммерции» публикуются с 2011 года

## МУНДАРИҶА

	Суханрони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон бахшида ба Рӯзи дониш ва 70-солагии таъсиси Донишгоҳи давлатии Кӯлоб ба номи Абӯабдуллоҳи Рӯдакӣ.....	7
<b>МАСЪАЛАҶОИ ИҚТИСОДИЁТ, ТАШКИЛ ВА ИДОРАИ СОҶАИ ХИЗМАТРАСОНӢ</b>		
1.	Саидова М.Х., Тағоева М.Р. Идоракунии маркетинг дар ташкилотҳои варзишии Ҷумҳурии Тоҷикистон.....	21
2.	Ализода А. Баҳодиҳии хусусиятҳои техникую-муҳандисии варзишгоҳҳои шаҳри Душанбеи Ҷумҳурии Тоҷикистон.....	24
3.	Ҳоҷабекова Г.А. Ташаккули асосноккунии меҳнти омӯзгорон ҳамчун омилҳои рушди устувори иқтисодиёт.....	28
4.	Бегмуродов С.Ш. Баъзе масъалаҳои рушди нақлиёти мусофирбарӣ дар шароити муосир.....	42
5.	Шоҳамдамова А.Н. Баъзе масъалаҳои истеҳсоли маҳсулоти мевагӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.....	46
6.	Урунова С.А. Рушди шакли корхонаҳои савдои чакана дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.....	50
7.	Проштов А.Р. Таҳаввулоти ребрендинг дар мисоли ширкатҳои мобилии Ҷумҳурии Тоҷикистон.....	56
<b>МАСЪАЛАҶОИ АКТУАЛИИ ИҚТИСОДИЁТИ МИЛЛӢ</b>		
1.	Ҳабибов С.Ҳ. Ғуломии М.М. Низоми бонкии исломӣ – самти ояндадори хизматрасонӣ ба муштариён.....	62
2.	Мукаддасзода Ф. Шарикии муассасаҳои давлативу шахсӣ ҳамчун захираи қонеъкунандаи талаботи сармоявии иқтисодиёти миллӣ.....	67
3.	Суфиев М.М., Одинаев Ф.Ш. Экспертизаи молӣ: ҳолат, таснифот ва тавсифот.....	75
4.	Нахтуллозода Д., Абдулазизова З.С. Ташикли идораи молиявӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.....	81
5.	Раҳматова К.Н., Раҷабова Ш.М., Нугманов А.Ш. Пасандозҳои аҳоли ва омилҳои таъсиркунанда ба рушди он.....	87
6.	Расулов Н.С., Файзуллаев М.К., Миразизов А.Х., Раҷабова И.Р. Масъалаҳои қарздиҳӣ дар баҳши асосии иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон.....	90
7.	Расулова Л.Н. Ҳолати бӯҳрон дар коллектив ва назарияи асосҳои профилактикӣ ва барҳам додани он дар корхона.....	96
8.	Ҳабибова С.С. Стратегияи рушди бозори молҳои истеъмолӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.....	102
<b>МАСЪАЛАҶОИ МУОСИРИ ҲУҚУҚ, ЭКОЛОГИЯ ВА ТАЪЛИМУ ТАРБИЯ</b>		
1.	Исаев Р.С., Азимбоев А. Баъзе масъалаҳои истифодаи захираҳои обӣ дар шароити идоракунии маҷро (ҷабҳаҳои сарҳадгузар).....	108
2.	Давлатов М.Н. Ақидаҳои сиёсӣ-ҳуқуқии Ҳусайн Воизи Кошифӣ ва аҳамияти муосири он.....	113
3.	Рамхудоева Б.О., Бобоҳоҷаева Г.Д. Озодандешии дунявӣ.....	118
4.	Хуморов Д.М., Икромова М.Н. Сиёсати муҳоҷирати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар ҷомеаи муосир.....	123

5.	<b>Раҳмонов И.К., Раҳмонкулов М.</b> Усулҳои ташаккули фаъолияти касбии мутахассисони соҳаи туризм ва меҳмоннавозӣ дар раванди омӯзиши забони хориҷӣ.....	<b>127</b>
6.	<b>Комили А.Ш., Одинаева Л.А., Максумова Н.Д.</b> Роҷеъ ба таълимоти табиатшиносӣ, фалсафӣ ва педагогии Абӯбақри Розӣ.....	<b>132</b>
7.	<b>Мисоқов Ғ.М.</b> Усулҳои истифодаи китоб ҳангоми иҷрои корҳои мустақилона.....	<b>141</b>
	<b>Талаботи маҷалла барои чопи мақолаҳо.....</b>	<b>145</b>

## СОДЕРЖАНИЕ

	<b>Выступление Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона на торжествах по случаю Дня знаний и 70-летия образования КГУ им. А.Рудаки.....</b>	<b>7</b>
<b>ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ, ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ СФЕРЫ УСЛУГ</b>		
1.	<b>Саидова М.Х., Тагаева М.Р.</b> Управление маркетингом в физкультурно-спортивных организациях Республики Таджикистан.....	<b>21</b>
2.	<b>Ализаде А.</b> Оценка технико-инженерной классификации спортивных объектов г. Душанбе, Республики Таджикистан.....	<b>24</b>
3.	<b>Ходжабекова Г.А.</b> Становление мотивации и стимулирования труда преподавателей как фактор устойчивого развития экономики.....	<b>28</b>
4.	<b>Бегмуродов С.Ш.</b> Некоторые проблемы развития пассажирского транспорта на современном этапе.....	<b>42</b>
5.	<b>Шохамдамова А.Н.</b> Некоторые проблемы производства плодоовощной продукции в Республике Таджикистан.....	<b>46</b>
6.	<b>Урунова С.А.</b> Развитие форматов предприятий розничной торговли в Таджикистане.....	<b>50</b>
7.	<b>Проштов А.Р.</b> Эволюция ребрендинга в мобильные компании Республики Таджикистан.....	<b>56</b>
<b>АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ</b>		
1.	<b>Хабибов С.Х., Гуломи М.М.</b> Исламская банковская система-перспективное направление оказания услуг клиентам.....	<b>62</b>
2.	<b>Мукаддасзода Ф.</b> Государственно-частное партнерства как ресурс обеспечения инвестиционных потребностей национальной экономики.....	<b>67</b>
3.	<b>Суфиев М.М., Одинаев Ф.Ш.</b> Товарная экспертиза: состояние, классификация и характеристика.....	<b>75</b>
4.	<b>Нахтуллозода Д., Абдулазизова З.С.</b> Организация финансового контроля в Республике Таджикистан.....	<b>81</b>
5.	<b>Рахматова К.Н., Раджабова Ш.М., Нугманов А.Ш.</b> Сбережения населения и факторы, влияющие на их рост.....	<b>87</b>
6.	<b>Расулов Н.С., Файзуллаев М.К., Миразизов А.Х., Раджабова И.Р.</b> Проблемы кредитования реального сектора экономики Республики Таджикистан.....	<b>90</b>
7.	<b>Расулова Л.Н.</b> Кризисные ситуации в коллективе и их теоретические основы профилактики и разрешения на предприятии.....	<b>96</b>
8.	<b>Хабибова С.С.</b> Стратегия устойчивого развития рынка потребительских товаров в Республике Таджикистан.....	<b>102</b>
<b>СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВО, ЭКОЛОГИИ И ВОСПИТАНИИ</b>		
1.	<b>Исаев Р.С., Азимбоев А.</b> Некоторые вопросы использования водных ресурсов в условиях регулирования стока (трансграничный аспект).....	<b>108</b>
2.	<b>Давлатов М.Н.</b> Политико – правовые идеи Хусейна Воиза Кошифи и их современное значение.....	<b>113</b>
3.	<b>Рамхудоева Б.О., Бобоходжаева Г.Д.</b> Светское свободомыслие.....	<b>118</b>
4.	<b>Хуморов Д.М., Икромова М.Н.</b> Миграционная политика Республики Таджикистан в современном обществе.....	<b>123</b>

5.	<b>Рахмонов И.К., Рахмонкулов М.</b> Методы формирования профессиональной деятельности специалистов туризма и гостеприимства в процессе изучения иностранного языка.....	<b>127</b>
6.	<b>Комили А.Ш., Одинаева Л.А., Максумова Н.Д.</b> О естественно-научном, философском и педагогическом учением Абубакра Ар-Рази.....	<b>132</b>
7.	<b>Мисоков Г.М.</b> Методы использование книг при выполнении индивидуальных работ.....	<b>141</b>
	<b>Требования журнала для публикации статей.....</b>	<b>145</b>

**СУХАНРОНИИ ПРЕЗИДЕНТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН ЭМОМАЛӢ РАҲМОН БАХШИДА БА РӢЗИ ДОНИШ ВА 70-СОЛАГИИ ТАЪСИСИ ДОНИШГОҶИ ДАВЛАТИИ КӢЛОБ БА НОМИ АБӢАБДУЛЛОҶИ РӢДАКӢ**

Устодону омӯзгорон ва донишҷӯёни азиз!

Ҷамватанони гиромӣ!

Ҷамасола бо иштироки Роҳбари давлат оғоз гардидани дарси сулҳ ва соли нави таҳсил дар кишвари мо гувоҳи равшани эҳтироми зиёди давлат ва Ҳукумати мамлакат ба сулҳу оромӣ, суботи сиёсии ҷомеа, мақому мартабаи илму маориф, маънавиёту маърифат, заҳмати омӯзгорону устодон ва саъю талоши донишҷӯёну хонандагон, яъне насли ояндасози миллат мебошад.

Дар ин лаҳзаҳои идона кулли кормандони соҳаи маориф, устодону омӯзгорон, донишҷӯёну хонандагон, кӯдакони хушбахти диёрамонро, ки бори аввал ба мактаб мераванд ва онҳоро, ки соли аввали таҳсили худро дар муассисаҳои таҳсилоти ибтидоӣ, миёна ва олиии касбии мамлакат ва хориҷ аз он оғоз мекунанд, инчунин ҳамаи ҷамватанони азизамонро ба ифтихори Рӯзи донишу дарси сулҳ ва соли нави хониш табрик гуфта, барояшон сулҳу оромӣ, рӯзгори обод, саломативу хушбахтӣ ва таҳсили хубу аъло орзу менамоем.

Дарси сулҳ ва рӯзи дониш беҳтарин имкониятест, ки мо дар шароити тоҷафт печидаву мураккаб шудани вазъии ҷаҳони муосир нақши сулҳу субот ва ваҳдати миллиро дар таҳкими аркони давлатдорӣ миллиӣ ва пешрафти давлату ҷомеа таъкид созем, доир ба таъмини ҳадафҳои стратегии миллиӣ, аз ҷумла дастоварду мушкilotи яке аз соҳаҳои муҳимтарини иҷтимоӣ - мактабу маориф изҳори назар карда, бори дигар таваҷҷуҳи мактаб, оила ва ҷомеаро барои боз ҳам беҳтар намудани таълиму тарбия дар кишвар ҷалб намоем.

Рӯзи дониш имсол ба 70 - солагии яке аз куҳантарин муассисаҳои тарбияи кадрҳо барои соҳаи маориф - Донишгоҳи давлатии Кӯлоб ба номи устод Абӯабдуллоҳи Рӯдакӣ баробар омад, ки ҳоло мо дар саҳни барҳавои бинои навбунёди таълимӣ он қарор дорем.

Бо истифода аз фурсат, ҳамаи шумо – донишҷӯёни азиз ва устодону омӯзгорони гиромии донишгоҳро ба муносибати ифтитоҳи бинои наву замонавӣ, ки бо супориши Роҳбари давлат корҳои бунёди бинои асосии таълимӣ ва таҷдиду азнавсозии дигар иншооти он дар муддати хеле кӯтоҳ анҷом дода шуд, табрик гуфта, ба ҳар яки шумо саломативу муваффақият орзумандам.

Донишгоҳи давлатии Кӯлоб ҳамчун яке аз муҳимтарин мактабҳои олиии вилоят ва мамлакат дар давоми ҳафтаи соли фаъолияти худ дар қатори дигар муассисаҳои таҳсилоти олиии касбии кишвар дар тарбияи меъморони маърифату маънавиёт - омӯзгорон ва мутахассисони бахшҳои мухталифи ҳаёти ҷомеа ва давлат нақши сазовор гузоштааст.

Ҳукумати мамлакат бо дарназардошти хизматҳои арзандаи омӯзгорони ин боргоҳи илму маърифат чиҳати фароҳам овардани шароити боз ҳам беҳтари қору таҳсил ва ба талаботи замони муосир мувофиқ гардонидани иншооти таълимиву маъмурии он имрӯз бинои нави донишгоҳро, ки дорои тамоми шароити муосири таълимӣ мебошад, бо техникаву технологияҳои навтарин мучаҳҳаз гардонид.

Дар бунёди ин боргоҳи илму маърифат меъморону сохтмончиёни ватанӣ заҳмати зиёд кашиданд, ки ба ҳамаи онҳо барои саҳми ватандӯстонашон изҳори сипос менамоем.

Бояд гуфт, ки Донишгоҳи давлатии Кӯлоб яке аз марказҳои асосии тайёр намудани омӯзгорон ва рушди фарҳангу адаби кишвар ба ҳисоб рафта, ҳазорон нафар дастпарварони он имрӯз дар муассисаҳои гуногуни таълимӣ ва соҳаҳои мухталифи иқтисоди миллиамон дар ҳамаи минтақаҳои кишварамон ва хориҷ аз он фаъолият доранд.

Танҳо дар замони соҳибистиқлолии давлатамон ин даргоҳи илму маърифатро қариб 20 ҳазор нафар хатм кардаанд.

Садҳо нафар ходимони давлативу ҷамъиятӣ, шоирону нависандагони номдор ва ҳунармандони варзида хатмкардагони ҳамин донишгоҳ мебошанд.

Ҳеҷ гоҳ аз хотирам фаромӯш намешавад, ки 12 октябри соли 1994 нахустин воҳӯрии пешазинтихоботии ман ҳамчун номзад ба мақоми Президенти мамлакат дар толори ҳамин донишгоҳ доир гардида буд.

Дар ҳамон давра бо дастгирии мардуми шарифи Тоҷикистон, аз ҷумла устодону шогирдони ин даргоҳи бобаракати илмиву таълимӣ, ки аз рӯзҳои аввалин то ба имрӯз пуштибони самимии сиёсати Ҳукумати Тоҷикистон мебошанд, ман Роҳбари давлат интихоб шудам ва ба нафъи халқи азизам ва пешрафту ободии Ватани маҳбубамон содиқона қору фаъолият дорам.

Дар он солҳои вазнин тамоми фикру андешаи ман ҳамчун Сарвари давлат дар баробари таъмин намудани сулҳу оромии кишвар ба ҳалли масъалаҳои маориф ва дастгирии ин соҳаи барои ҷомеа ва давлат ниҳоят муҳим банд буд.

Ва ҷунонки мушоҳида мекунед, ман ҳамаи имконияту василаҳоро ба хоҳири таҳким бахшидани пояҳои илму маориф равона карда, ба рушди ин соҳаҳои муҳимми иҷтимоӣ диққати махсус медиҳам ва ин масъаларо ҳамчун самти афзалиятноки сиёсати давлат ва Ҳукумат бо истифода аз тамоми захираву имкониятҳо дастгирӣ менамоем.

Дар Паёми имсолаи худ ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон таъкид намудам, ки «соҳаи маориф ва баланд бардоштани мақоми омӯзгор, дар навбати аввал, аз он ҷиҳат муҳим мебошад, ки аҳли маориф дар рушди нерӯи инсонӣ саҳми бевосита дошта, яке аз қувваҳои пешбаранда ва фаъоли ҷомеаи имрӯза ба шумор меравад ва гузашта аз ин, пешрафти тамоми соҳаҳои ҳаёти ҷомеа ва давлат ба сатҳи рушди маориф вобастагии мустақим дорад».

Ҳукумати мамлакат дар ҳамин асос барои рушди устувори соҳаҳои илму маориф ва ислоҳоти куллии онҳо як қатор барномаву стратегияҳо ва концепсияҳоро қабул ва амалӣ карда истодааст.

Чанде пештар Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи маориф» дар таҳрири нав қабул гардид, ки дар он бори аввал дар таърихи маорифи кишвар ваколат, вазифа, уҳдадорӣ ва имтиёзҳои омӯзгорон ҳамчун табақаи пешқадами ҷомеа муқаррар карда шуданд.

Инчунин, ҷиҳати баланд бардоштани маоши онҳо қарори дахлдор қабул гардида, ба омӯзгорони ҷавон имтиёзҳои иловагӣ муайян карда шуданд, ки ин чорабиниҳои муҳимми давлатӣ ба баланд бардоштани мақоми омӯзгор дар ҷомеа мусоидат мекунанд.

Иқдоми зикршуда ба омӯзгорон имконият фароҳам меоранд, ки вазифаи худро бо масъулияти баланд иҷро намоянд, барои такмили донишу малакашон кӯшиши бештар кунанд ва бо истифода аз дастовардҳои навтарини илми педагогика сатҳу сифати таълим ва корҳои тарбиявиро беҳтар созанд.

Ҳозирини гиромӣ!



Тадбирҳои то ба имрӯз татбиқнамудаи Ҳукумати мамлакат дар соҳаи маориф боиси беҳтар шудани нишондиҳандаҳои рушди нерӯи инсонӣ гардида, ба амалишавии афзалиятҳои муайяншуда оид ба сатҳи зиндагӣ, саводнокиву маърифат, давомнокии умр ва дар маҷмӯъ ба пешравии ҷомеа, болоравии сатҳи зеҳнияти он ва фароҳам овардани шароити мусоид барои зиндагии сазовори аҳолӣ таъсири мусбат гузоштаанд.

Дар доираи чорабиниҳои зикршуда Ҳукумати мамлакат барои расидан ба ҳадафҳои рушди нерӯи инсонӣ мунтазам саъю талош карда истодааст.

Аз соли 2004 дар соҳаи маориф ислоҳот ва навсозӣ дар ҳамаи зинаҳои таҳсилот оғоз гардид ва ин раванд то ба имрӯз идома дорад.

Дар робита ба ин, бояд гуфт, ки ислоҳот ва навсозии соҳаи маориф вазифаи сиёсӣ ва умумидавлатӣ ба ҳисоб рафта, танҳо дар доираи аҳли маориф маҳдуд намегардад ва ба дастгирии ҳамаи табақаҳои ҷомеа ниёз дорад.

Ҳадафи ин раванди созанда аз он иборат аст, ки механизми рушди устувори низоми маориф фароҳам оварда шавад ва ба тақозоҳои асри XXI мутобиқ намудани он, таъмин кардани рушди иқтисодиву иҷтимоии кишвар ва қонеъ гардонидани талаботи шахсони алоҳида, ҷомеа ва давлат мусоидат намояд.

Бо ин мақсад бо қарори Ҳукумат дар низоми маорифи кишвар стандартҳои нави давлатӣ барои ҳар як зинаи таҳсилот қабул гардида, барномаҳои таълимӣ ва китобҳои дарсиву электронӣ ба теъдоди қариб 30 миллион нусха нашр карда шуданд, ки арзиши умумии онҳо ба 147 миллион сомонӣ баробар аст.

Инчунин, бунёди мактабҳои нави замонавӣ ва таъмиру таҷдиди муассисаҳои таълимӣ васеъ ба роҳ монда шуда, ҷиҳати таъмини муассисаҳои таълимӣ бо компютерҳо, озмоишгоҳҳо, техника ва технологияҳои муосир, инчунин ба шабакаи интернет пайвастанӣ онҳо чораҳои доимӣ амалӣ шуда истодаанд.

Дар баробари ин, солҳои охир ҷиҳати гуманитарикунони таълим дар низоми таҳсилот тадбирҳои назаррас амалӣ гардида, ба омӯзиши забони давлатӣ, забонҳои хориҷӣ, баҳусус русӣ ва англисӣ диққати бештар дода шуда, фанҳои риёзӣ ва табиӣ соҳиби афзалият гардиданд.

Ин иқдомот боис шуданд, ки шароити кор ва сифати таълим дар ҳамаи зинаҳои таҳсилот торафт беҳтар гардад.

Бо вучуди ин, таъкид бояд кард, ки вазъи иҷроӣ “Барномаи давлатии таълим ва омӯзиши забонҳои русиву англисӣ” бо сабабҳои гуногун, аз ҷумла нарасидани кадрҳои баландихтисос, сатҳи пасти таълими фанҳои зикршуда ва монанди инҳо чандон қаноатбахш нест.

Бинобар ин, ба Ҳукумати мамлакат, Вазорати маориф ва илм ва дигар вазорату идораҳои дохлдор супориш дода мешавад, ки иҷроӣ барномаи мазкурро таҳти назорати ҷиддӣ қарор дода, аз натиҷаи корҳо ҳар нимсола ба Президенти мамлакат ҳисобот пешниҳод намоянд.

Хотирнишон месозам, ки донишҷӯи забонҳои хориҷӣ, дар навбати аввал русиву англисӣ ба ташаккулу тавсеаи мафкура ва ҷаҳонбинии наврасону ҷавонон мусоидат мекунад ва ба онҳо барои азхудкунии техникаву технологияҳои навтарин, аз ҷумла технологияҳои иттилоотӣ роҳи васеъ мекушояд.

Бояд гуфт, ки ислоҳот ва навсозии соҳаи маорифи мамлакат бо ин ташаббусҳо хотима намеёбад.

Замони муосир ва ҳазораи нав тақозо мекунад, ки вобаста ба ворид гардидани принципи салоҳиятнокии касбӣ дар раванди таҳсилот стандартҳои нави давлатии таълим такмил дода, вобаста ба ин, барои ҳамаи зинаҳои таълим насли нави китобҳои дарсӣ ва барномаҳои таълимӣ таҳия карда шаванд.

Баробари ин, гузаштан аз курсҳои такмили ихтисос дар миёни омӯзгорон ҳатмӣ гардида, шинос намудани онҳо бо усулҳои фаъоли таълим, методҳои нави таълиму тарбия, азхудкунии техника ва технологияҳои замонавӣ ва меъёрҳои салоҳиятнокии касбии ҳар як фанну ихтисос ҳатмӣ мегардад.

Яъне корро тавре ба роҳ бояд монд, ки омӯзгор ва хонанда доир ба ин, ки чаро бояд хонад, донанд ва иҷро карда тавонад, тасаввур ва маълумоти амиқ дошта бошад.

Вобаста ба ин, Вазорати маориф ва илмро зарур аст, ки ҳангоми чопи китобҳои нав ба саросемагӣ роҳ надода, онҳоро қаблан аз назари омӯзгорони пуртаҷриба, мутахассисон ва муҳаррирон гузаронида, баъди санҷидан дар мактабҳои таҷрибавӣ тавассути Шӯрои миллии таҳсилот ба нашр тавсия намояд.

Ҳангоми таҳия ва чопи китобҳои дарсӣ ва барномаҳои таълимӣ риояи қоидаҳои имлои забони тоҷикӣ ва меъёрҳои забони давлатӣ ҳатмӣ буда, пурмазмуну беҳато интишор ёфтани китобҳои дарсӣ шартӣ зарурӣ ва талаботи давлатӣ ба шумор меравад.

Илова бар ин, зарурати ба забони русӣ тарҷума кардани як қатор китобҳои дарсии тоҷикӣ, аз ҷумла таърихи халқи тоҷик, ҷуғрофия ва монанди инҳо, инчунин дар дохили кишвар ба теъдоди зарурӣ чоп кардани китобҳои дарсӣ барои мактабҳои забони таҳсилоташон русӣ пеш омадааст, ки иҷрои ин кор вазифаи масъулони соҳа мебошад.

Ҷиҳати амалӣ намудани ин тадбирҳо маблағҳои давлатӣ ва лоиҳавӣ пешбинӣ шуда, босифат ба анҷом расонидани онҳо вазифаи аввалиндараҷаи масъулони соҳаи маориф мебошад.

Хотиррасон бояд кард, ки дар замони истиқлолият то ба имрӯз дар кишвар 2254 муассисаи нави таълимӣ сохта, ба истифода дода шудааст. Ҳукумат дар оянда низ раванди ислоҳот, таъмиру азнавсозӣ ва бунёди муассисаҳои таҳсилоти умумиро идома мебахшад.

Бо вучуди дастгириҳои зиёди давлат ва Ҳукумати мамлакат ҳоло ҳам дар фаъолияти соҳа як қатор камбудиву мушкилот мавҷуданд, ки нарасидани муаллимони фанҳои забони русӣ, физика, химия, биология ва риёзӣ яке аз онҳо мебошад.

Дар баробари ин, дар раванди таълим истифодаи начандон дуруст аз технологияҳои муосир ва камсамар доир гардидани дарсҳои амалӣ ва озмоишгоҳӣ то ба ҳол ҳамчун мушкилоти соҳа боқӣ мондаанд.

Бинобар ин, масъулони соҳа ва роҳбарони мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатиро зарур аст, ки ба масъалаи баланд бардоштани сифати таълим дар муассисаҳои таълимӣ эътибори ҷиддӣ дода, дар самти такмили донишу малакаи омӯзгорон, таҳкими заминаи моддиву техникаи мактабҳо ва пурра амалӣ намудани низоми идорӣ ва маблағгузори сарикасии муассисаҳои мазкур тадбирҳои иловагӣ андешанд.

Ҳамчунин, зарур аст, ки дар заминаи мактабҳои муҷаҳҳази навбунёд барои таъсиси мактабҳои интеллектуалии равияҳои кимиёву биология ва физикаву риёзӣ чораҷӯӣ карда шавад.

Бо ин мақсад, ба Ҳукумати мамлакат, вазоратҳои маориф ва илм, молия, Академияи илмҳо ва дигар сохтору мақомоти марбути супориш дода мешавад, ки доир ба бунёди мактабҳои махсусгардонидашудаи зеҳнӣ, яъне интеллектуалӣ барои панҷ соли оянда барномаи махсуси давлатӣ таҳия карда, дар марҳалаи аввал сохтмони як мактаби зеҳниро дар пойтахти кишвар – шаҳри Душанбе дар соли оянда ба нақша гиранд ва фаъолияти онро дар ҳайати Академияи илмҳои кишвар ба роҳ монанд.

Зеро бидуни ташаккули зеҳнияти хонандагони соҳибистеъдод ва бе омӯзонидани донишҳои муосир, таълими электронӣ, таъсиси озмоишгоҳҳо ва ворид намудани технологияҳои нав мо наметавонем ба ҳадафҳои неку оянда-сози худ ноил шавем ва рушди минбаъдаи сармояи инсониро дар мамлакат таъмин гардонем.

Ҳозирини гиромӣ!

Натиҷаҳои имсолаи тавассути Маркази миллии тестии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон қабул намудани докталабон ба муассисаҳои таҳсилоти олии мамлакат нишон дод, ки сатҳи дониши хатмкунандагони мо ҳоло ҳам ба талабот ҷавобгӯ нест.

Агар як сабаби сустии дониши хонандагон масъулияти дуруст эҳсос накардани як қисми падару модарон ва худӣ хонандагон дар интихоби касбу ихтисос бошад, иллати дигараш дар паст будани сатҳи омодаسازی муаллимони оянда дар муассисаҳои таҳсилоти олии омӯзгорӣ мебошад.

Ҳар ду омил боиси нигаронӣ буда, ҳарчи зудтар ислоҳ кардани онҳо ба беҳтар шудани сифати таълим мусоидат менамояд.

Имсол ба тариқи тестӣ 73700 нафар докталаб ҳуҷҷат супорида, 36000 нафар дохил шудааст. Яъне нақшаи қабули донишҷӯён ба муассисаҳои таҳсилоти олии мамлакат 77,2 фоиз иҷро шудааст.

Соли гузашта ин нишондиҳанда 66,4 фоизро ташкил карда буд.

Бо вучуди он ки саволномаҳои тестӣ нисбат ба соли гузашта содда карда шудаанд, ба ихтисосҳои равияи табииву техникаи докталабон кам ҳуҷҷат супорида, натиҷаи имтиҳонхояшон ҳамагӣ 69 фоизро ташкил кард ва нақшаи қабул дар ин равияҳо ба таври қаноатбахш иҷро нагардид.

Бори аввал ба тариқи озмоиш докталабон ба коллеҷҳо тавассути Маркази миллии тестӣ имтиҳон супориданд, вале натиҷаҳо дар ин самт қонеъкунанда нестанд.

Махсусан, ихтисосҳои омӯзгорӣ аз ҷониби докталабон кам интихоб шуда, нақшаи қабул дар ин муассисаҳои таълимӣ низ иҷро нагардид.

Натиҷаи имтиҳонот тавассути Маркази миллии тестӣ бори дигар ошкор сохт, ки сатҳи сифати таълим дар кишвар беҳбудии ҷиддӣ меҳаҳад ва масъулони соҳаи маориф, роҳбарони мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ ва дигар сохтору мақомотро зарур аст, ки ба сифати таълим диққати махсус диҳанд ва назоратро дар ҳамаи муассисаҳои таълимии кишвар пурзӯр намоянд.

Имсол аз ҷамъи умумии докталабон ҳамагӣ 66 нафар аризаи шикоятӣ навиштаанд, ки аз ин ҳисоб 44 нафар бо сабабҳои техникаи иштибоҳ кардаанд.

Ҳол он, ки солҳои пеш аз ҷоришавии низомии тестӣ аз нисф зиёди докталабон аз натиҷаи имтиҳонҳои дохилшавӣ шикоят мекарданд.

Падару модарон ва даҳҳо ҳазор нафар хатмкунандагони мо бори дигар бовар ҳосил карданд, ки Маркази тестӣ сатҳи ҳақиқии дониш ва маҳорату мала-

каи шахсии ҳар як довталабро дуруст муайян мекунад ва дар кишвар барои рақобати солим шароит фароҳам меорад.

Ҷорӣ гардидани имтиҳоноти марказонидаи дохилшавӣ тақозо менамояд, ки мо роҳу равишҳои наву самараноки арзёбии сатҳи дониш ва маҳорату малакаи хонандагонро дар ҳамаи зинаҳои таҳсилот, махсусан дар муассисаҳои таҳсилоти миёнаи умумӣ пайгирӣ кунем.

Дар ин раванд зарурати гузаштан ба низоми нави баҳогузори шаффоф ба миён меояд, ки аз ҷониби масъулони соҳа бояд усулҳои наву самараноки он дарёфт ва татбиқ карда шаванд.

Дар баробари ин, пешниҳод менамоям, ки аз соли 2018 ҳангоми имтиҳонҳои дохилшавӣ навиштани иншо ва кори хаттӣ ба роҳ монда, дохилшавӣ ба муассисаҳои миёнаи касбӣ пурра аз тариқи Маркази миллии тести назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон амалӣ карда шавад.

Аз ин рӯ, Вазорати маориф ва илм вазифадор карда мешавад, ки якҷо бо Маркази миллии тестӣ ҷиҳати иҷрои ин супоришҳо тадбирҳои зарурӣ андешад ва камбудҳои зикршударо бартараф намуда, фаъолияти сохторҳои худро, хусусан дар самти интихоби касб, тақвият бахшад.

Акнун падару модарон ба таълиму тарбияи фарзандони худ нафақат дар давраи омодагӣ ба имтиҳоноти дохилшавӣ, балки аз хурдсолии онҳо машғул мешаванд.

Бинобар ин, ба падару модарони муҳтарам бори дигар муроҷиат мекунам, ки ба масъалаи таълиму тарбияи фарзандон ҷиддӣ муносибат кунанд, барои босаводу соҳибмаърифат шудани онҳо ҳеч чизро надоранд ва дар хотир дошта бошанд, ки сармоягузори барои рушди фарзандон дар айни замон сармоягузори барои ояндаи осудаи худи фарзандон ва волидайн, ободии давлат ва пешрафти ҷомеа мебошад.

Устодон ва донишҷӯёни азиз!

Имрӯз тибқи талаботи бозори меҳнат мо бояд мутахассисон ва кадрҳои таълим намоем, ки касбу ҳунари омӯхтаи онҳо рақобатпазир бошад.

Дар ин раванд фаъолияти муассисаҳои таҳсилоти ибтидоӣ ва миёнаи касбӣ бояд назаррас бошад ва сатҳу сифати таълим дар онҳо ба ниёзҳои имрӯзаи ҷомеа ҷавоб гуфта тавонад.

Вобаста ба ин, бояд санадҳои меъёрии ҳуқуқии танзимкунандаи фаъолияти ин муассисаҳо такмил дода, онҳо бо барномаҳои фанӣ, дастурҳои методӣ ва роҳнамову китобҳои дарсии ба талаботи замон мувофиқ таъмин карда шаванд.

Дар самти касбомӯзӣ ва ҷалби ҳарчи бештари шахрвандон ба омӯзиши касбу ҳунар ин муассисаҳо ва марказҳои омӯзиши калонсолон нақши арзанда мебозанд, зеро низоми зикршуда яке аз роҳҳои аз камбизоатӣ берун шудани аҳоли мебошад.

Тибқи супориши Роҳбари давлат ҳар сол муассисаҳои омӯзиши касбу ҳунар ва марказҳои таълимии калонсолонро қариб 100 ҳазор нафар шахрвандони мамлакат хатм карда истодаанд.

Бовар дорем, ки дар ояндаи наздиктарин ин рақам афзоиш ёфта, низоми таҳсил дар ин самт беҳтар мегардад ва ҷиҳати ба омӯзиши касбу ҳунар фаро гирифтани калонсолон заминаи боз ҳам мусоид фароҳам оварда мешавад.

Ҳукумати мамлакат инчунин ҷиҳати тайёр кардани кадрҳои дар хориҷи кишвар пайваста кӯшиш намуда, аз соли 2008 инҷониб зиёда аз 10 ҳазор

ҷавонони мамлакатро танҳо тибқи Барномаи стипендияи байналмилалӣи Президенти мамлакат «Дурахшандагон» ва беш аз 20 ҳазор нафарро дар асоси шартномаҳои байнисоҳавӣ ва донишгоҳӣ ба таҳсил фиристодааст.

Имрӯз дар маҷмӯъ дар мактабҳои олии кишварҳои хориҷӣ беш аз 35 ҳазор нафар ҷавонони мо таҳсил доранд.

Чунонки таҳлилҳо нишон медиҳанд, бештар хатмкунандагон аз шахру ноҳияҳои барои таҳсил ба хориҷи кишвар мераванд, ки сатҳи таълим дар мактабҳои онҳо хуб буда, саводнокии шогирдонашон баланд мебошад.

То ин дам фарзандони болаёқати мо дар беҳтарин мактабҳои олии қариб 40 давлати пешрафтаи хориҷӣ аз рӯи дахҳо ихтисос таҳсил намуда, аввалини онҳо аллакай ба ҳайси хизматчиҳои давлатӣ дар вазорату идораҳои давлатӣ ба кор оғоз кардаанд ва мутахассисони сатҳи баланд ба ҳисоб мераванд.

Худи ҳамин сол беш аз 4000 нафар ҷавонони мамлакат барои таҳсил ба хориҷи кишвар фиристода, дар навбати аввал ихтисосҳои барои иқтисоди миллии мо зарур ба инobat гирифта шуданд.

Мо ин равандро минбаъд низ идома дода, чи дар дохил ва чи дар хориҷа кадрҳои, ки барои мамлакатаи мо зарур мебошанд, омода мекунем.

Дӯстони азиз!

Таҷрибаи таърихӣ собит сохтааст, ки инсонӣ босаводу донишманд барои ҳар як давлату миллат сарвати бебаҳо ва нерӯу захираи тавоноии зеҳнӣ ба шумор меравад.

Агар мо хоҳем, ки давлатамон пешрафтаву нерӯманд ва ҷомеаи кишварамон осудаву мутамаддин бошад, бояд коре кунем, ки фарзандонамон босаводу донишманд ва соҳибмаърифат бошанд, дастовардҳои навини илму техника ва технологияҳои инноватсиониро аз худ намоянд, забонҳои хориҷиро мисли забони модарӣ аз бар созанд ва ҳамқадами замони пеш раванд.

Вобаста ба ин, соҳаи маорифи мамлакатро зарур аст, ки бо истифода аз ҳамаи имкониятҳо ба масъалаи рушди ҳамаҷонибаи шахсият ва ба камол расонидани шахрванди бошуур эътибори ҷиддӣ зоҳир намояд.

Роҳбарони муассисаҳои таҳсилоти олии касбиро зарур аст, ки моделҳои гуногуни тарбияи мутахассисонро пайдо ва ҷорӣ намоянд ва низомии таҳсилотро сифатан такмил бахшанд.

Дар ин маврид беҳтар ба роҳ мондани фаъолнокии донишҷӯёну омӯзгорони муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ, татбиқи инноватсия ва илм дар низомии таҳсилот ва истеҳсолот ногузир мебошад.

Дар ин зина ҳарчанд ки низомии кредитии таҳсилот ҷорӣ шудааст, вале ҳоло низ дар бобати пурра татбиқ намудани он дар раванди таълим камбудӣҳо ба мушоҳида мерасанд.

Аз ин рӯ, роҳбарони соҳаи маориф ва муассисаҳои таҳсилоти олии касбии кишвар вазифадоранд, ки бо мақсади суръат бахшидан ба воридшавии меъёрҳои таҳсилоти олии сатҳи байналмилалӣ, вусъати мубодилаи донишҷӯёну омӯзгорон миёни муассисаҳои таълимӣ ва ба рақобати бозори меҳнат омода намудани мутахассисон ҳамаи чораҳои заруриро амалӣ созанд.

Айни замони зарурати таҳия ва ҷорӣ намудани барномаҳои таълимии ягона, таҷдиди назар ва муттаҳид намудани баъзе равияву ихтисосҳо, такмили стандартикунонӣ, ҷорӣ кардани талаботи салоҳиятнокии касбӣ ва дар асоси он таҳия кардани нақшаҳои нав аз рӯи ҳар як ихтисос ба миён омада, иҷрои ин

тадбирҳо омили ҳарчи зудтар ба фазои таҳсилоти ягонаи ҷаҳонӣ ворид гардидани мактабҳои олиии мамлакат мегардад.

Ҳарчанд ки мо ҳанӯз панҷ сол пеш «Конвенсия оид ба эътирофи таҳассусҳои мансуб ба таҳсилоти олии дар минтақаи Аврупо» -ро доир ба фаъолиятмандии академӣ ва татбиқи низоми кредитии таҳсилот дар Брюссел ба имзо расонидаем, вале то ба ҳол ягон донишгоҳи кишвар аз қайди Маркази байналмилалӣ низоми Болонӣ нагузаштааст ва сертификати байналмилалиро доир ба татбиқи низоми зикршуда соҳиб нашудааст.

Инчунин ягон донишгоҳ то ҳол дар асоси талабот ва меъёрҳои байналмилалӣ рейтинг нагузаронида, дорои сертификати ташкилотҳои рейтингии байналмилалӣ нагардидааст.

Чунин вазъ гувоҳӣ медиҳад, ки дар мамлакат низоми нав ва ислоҳот ба сусти амалӣ шуда истодааст.

Аз ин лиҳоз, Вазорати маориф ва илмро зарур аст, ки якҷо бо Хадамоти давлатии назорат дар соҳаи маориф, Маркази миллии тестӣ ва роҳбарони муассисаҳои таҳсилоти олиии касбии кишвар ҳар сол арзёбии рейтингӣ гузаронида, барои гирифтани сертификатҳои рейтингии байналмилалӣ тадбирҳои иловагӣ андешад.

Ҳамчунин хотиррасон месозам, ки вақти ҷорӣ намудани низоми таҳсилоти фосилавӣ кайҳо расидааст. Баъзе муассисаҳои таълимӣ дар ин самт аллакай ба дастовардҳои муайян ноил шудаанд.

Аммо ҷараёни татбиқи низоми таҳсилоти фосилавӣ дар умум суст буда, дар ин самт ташаббускорӣ миёни мактабҳои олии кам ба мушоҳида мерасад.

Ин тарзи таҳсил имкон медиҳад, ки бо нигоҳ доштани сифати таълим хароҷоти зиёдатӣ барои як донишҷӯ то 2-3 баробар кам карда шавад ва шахс аз истеҳсолот ҷудо нагардида, аз тариқи интернет соҳиби дониш ва ихтисоси зарурӣ гардад.

Бинобар ин, ба Вазорати маориф ва илм супориш дода мешавад, ки аз соли 2017 таҳсилоти фосилавиро дар донишгоҳу донишкадаҳо ба роҳ монда, маводи зарурии таълим ва барномаҳои таълими электрониро омода намояд.

Соли гузашта бори нахуст бо мақсади ҳамгироии илмҳои академӣ, соҳавӣ ва донишгоҳӣ, дастгирии таҳқиқоти илмии муштарак, баланд бардоштани сатҳи таҳсилот ва ҳифзи нерӯи илмиву техникӣ дар назди Вазорати маориф ва илм Шӯрои илм ва инноватсия таъсис дода шуд.

Шӯрои мазкур бояд имконият ва заминаи мусоид фароҳам оварад, ки татбиқи сиёсати давлат дар соҳаи илм ва инноватсия васеъ ба роҳ монда шуда, самтҳои афзалиятноки илми ватанӣ муайян карда шаванд ва пешбурди таҳқиқоти илмӣ, шаклҳои маблағгузорию он ва омода намудани кадрҳои илмӣ танзим гардад.

Дар баробари ин, Вазорати маориф ва илм, Академияи илмҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчун маркази асосии илми кишвар барои инкишоф додани илмҳои дақиқ ва техникӣ, ҳамоҳангсозии илмҳои академӣ, соҳавӣ ва донишгоҳӣ, амалӣ намудани сиёсати ягонаи илмиву техникӣ дар қаламрави кишвар масъулият доранд.

Яке аз вазифаҳои асосӣ ва стратегии Академияи илмҳо ва академияҳои соҳавӣ ҷалби ҳарчи бештари ҷавонон ба соҳаи илм ва тайёр кардани кадрҳои ҷавони илмӣ мебошад.

Боиси хушнудист, ки имрӯз бо амалӣ гардидани Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи фаъолияти илмӣ ва сиёсати давлатӣ оид ба илму техника» дар муассисаҳои таълимӣ сафи ҷавонони соҳибзавқу эҷодкор афзуда, ҷавонони лаёқатманд ба корҳои илмиву инноватсионӣ бештар ҷалб карда мешаванд ва сифати корҳои илмиву таҳқиқотӣ ва тайёр кардани кадрҳои илмӣ дар муассисаҳои таълимиву илмии кишвар сол аз сол беҳтар мегардад.

Бо ҳамин мақсад, Ҳукумати мамлакат доир ба ҷудо кардани грантҳои хурд барои ҷалби донишҷӯён ба таҳияи лоиҳаҳои инноватсионӣ ва кашфиёту ихтироъкорӣ қарори дахлдор қабул намуд ва он имкон медиҳад, ки ҷавонони лаёқатманд соҳиби грантҳои алоҳида гардида, донишу лаёқати худро ба нафъи ҷомеа ва давлат истифода намоянд.

Имрӯз Донишгоҳи давлатии шаҳри Кӯлобро низ зарур аст, ки таҷрибаи пешқадамро дар низоми таҳсилот ва рушди илм амалӣ созад ва барои ноил шудан ба дастовардҳои назаррас кӯшиш намояд.

Итминондорам, ки дар миёни ҷавонони донишгоҳ шахсони боистеъдод, навҷӯ ва навоар зиёд буда, баъди ин вохӯрӣ онҳо ҳам омода мегарданд, ки ба хотири расонидани кумак дар рушди иқтисоди миллӣ дастовардҳои хешро пешниҳод намоянд ва ҷиҳати таҳкими робитаи илм бо истеҳсолот ҳиссаи сазовори худро гузоранд.

Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки дар донишгоҳ вазъи таълиму тарбия торафт беҳтар шуда, донишҷӯён ва омӯзгорони ҷавон ба корҳои илмиву таҳқиқотӣ ва ихтироъкорӣ машғул шуда, соҳиби патенту сертификатҳои навоарона гардидаанд.

Бо вучуди ин, масъулони донишгоҳ вазифадоранд, ки имкониятҳои мавҷударо ҳарчи пурра истифода карда, ҷиҳати ҷалби ҷавонон ба корҳои илмӣ, бо устодони унвондор таъмин намудани донишгоҳ ва беҳтар ба роҳ мондани фаъолияти озмоишгоҳҳо, марказҳои инноватсиониву илмӣ ва таҳкими робита бо истеҳсолот тадбирҳои иловагӣ андешанд.

Ҳамчунин, Вазорати маориф ва илм, роҳбарони донишгоҳ ва мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии вилоят ва шаҳри Кӯлобро зарур аст, ки барои боз ҳам таҳким бахшидани пояҳои моддиву техникаи донишгоҳ, рушди илму инноватсия ва тақвияти робитаи илм бо истеҳсолот мунтазам чораҷӯӣ кунанд.

Ҳозирини гиромӣ!

Дар баробари таълим ва рушди илму инноватсия тарбия низ ҳамчун ҷузъи таҳсилот муҳим ва ниҳоят арзишманд мебошад.

Зеро мусаллам аст, ки бе тарбияи муваффақона ташаккул додани шахсият ғайриимкон мебошад.

Аз ин лиҳоз, тавачҷуҳ ба тарбияи насли наврас, дар зеҳни наврасону ҷавонон ҷой кардани ҳислатҳои ҳамидаи инсонӣ ва дар рӯҳияи ватандӯстиву ватанпарварӣ, ифтихори миллӣ, худогоҳиву худшиносӣ ба камол расонидани насли ояндаи мамлакат яке аз вазифаҳои муҳимми муассисаи таълимӣ, омӯзгорон ва падару модарон ба шумор меравад.

Дар хотир бояд дошт, ки мо танҳо дар сурати баробар инкишоф додани таълиму тарбия дар низоми таҳсилоти кишвар ба комёбӣ ноил гардида, барои ба воя расонидани шахсиятҳои солиму соҳибмаърифат ва фаъоли ҷомеаи ояндаи худ замина фароҳам меорем.

Ҳукумати кишвар дар ин самт якчанд концепсияву барномаҳои давлатӣ қабул карда, Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи масъулияти падару модар дар таълиму тарбияи фарзанд”-ро мавриди татбиқ қарор додааст.

Бо мақсади татбиқи пурраи муқаррароти ин қонун дар Паёми навбатии худ ба Маҷлиси Олӣ супориш дода будам, ки дар сохтори Дастгоҳи иҷроияи Президент шӯбаи ҳифзи ҳуқуқи кӯдак таъсис дода шавад.

Ҳоло чунин шӯба таъсис ёфтааст, ки яке аз вазифаҳои асосии он назорати ҷараёни иҷрои қонуни зикршуда мебошад.

Вобаста ба ин, Раёсати кафолатҳои ҳуқуқи инсон ва шӯбаи зикршудаи Дастгоҳи иҷроияи Президенти мамлакат вазифадоранд, ки якҷо бо комиссияҳои ҳуқуқи кӯдак дар вилоятҳо ва шаҳру ноҳияҳо механизми татбиқи қонунро ҳамачониба омӯхта, доир ба ин масъала низомномаи дахлдорро таҳия намоянд ва барои тасдиқ ба Ҳукумати кишвар пешниҳод созанд.

Дӯстони азиз!

Чун имрӯз дарси сулҳ аст, меҳоҳам андешаҳои худро доир ба вазъи ҷаҳони имрӯза ва равандҳои пуртазоди муосир, ки ба амният ва суботу оромии сайёра, аз ҷумла кишвари мо таҳдид мекунанд, мухтасар баён намоям.

Дар чунин марҳалаи ҳассос мо ҳамчун кишваре, ки ҷанги даҳшатноки шаҳрвандиро паси сар кардааст, бори дигар бо ҷиддият эълон медорем, ки ҷонибдори сулҳу субот дар ҷаҳон ва пуштибони ҳалли мусолимадомези ҳамагуна муҳолифату низоъҳо буда, иртиқоъпарастӣ ва ифротгароиро қатъиян маҳкум менамоем ва бар зидди ҳамагуна аъмоли номатлуб мубориза мебарем.

Яке аз зухуроти нангину хатарноки ҷаҳони имрӯза гаравиши ҷавонон ба ҳаракату равияҳои бегонаву хатарнок, ба қочоқ ё муомилоти ғайриқонунии маводи муҳаддир даст задани онҳо, қонуншиканӣ, шомил шудан ба гурӯҳҳои мушаккили ҷиноӣ ва тақлид ба расму ойин ва тарзи либоспӯшии бегона мебошад, ки наврасону ҷавононро аз асолати миллӣ дур месозанд.

Бояд рӯирифт иқрор шуд, ки вақтҳои охир дар вилояти Хатлон таъсири манфии зухуроти зикршуда реша давонида, ҳамроҳшавии баъзе ҷавонон ба гурӯҳҳои тундрав, паҳн кардани маводи ифротгароёна, даст задан ба қочоқи маводи муҳаддир ва ташвиқи тарзи либоспӯшии бегона мушоҳида мегардад.

Мувофиқи маълумоти Вазорати корҳои дохилӣ аз шаҳри Кӯлоб 39 нафар, аз ноҳияи Восеъ 2 нафар, аз ноҳияи Фархор 5 нафар, аз ноҳияи Ҷамадонӣ 4 нафар, аз ноҳияи Шӯрообод 4 нафар, аз ноҳияи Данғара 2 нафар дар амалиёти террористии давлати ба ном исломии Ироқу Шом иштирок карда, қисми зиёдашон ба ҳалокат расидаанд.

Ҳоло дар қаламрави давлатҳои Сурия, Ироқ ва баъзе кишварҳои дигар шаҳрвандони беш аз сад давлати дунё ба доми фиреби эмиссарҳои давлати ба ном исломӣ гирифтдор шуда, дар амалиёти террористӣ иштирок карда истодаанд.

Мо бояд ба мардум, хусусан ба наврасону ҷавонон оқибатҳои даҳшатноки фаъолияти ин ниҳоди террористӣ ва умуман қатлу куштори бераҳмонаро бо истифода аз номи ислом фаҳмонем.

Мардуми Тоҷикистон фоҷиаҳои дар оғози солҳои 90-ум рухдода ва мушкилоти саҳту сангини ба сари халқи кишвар омадаро ҳеҷ гоҳ фаромӯш намекунанд ва ҳамеша ба қадру қимати сулҳу оромӣ ва амниятро суботи сиёсӣ мерасанд.



Мо бояд ба ҷавонон фаҳмонем, ки бо шукронаи соҳибватаниву соҳибдавлатӣ, сулҳу субот ва ваҳдати миллӣ бояд илму дониш омӯзанд, касбу ҳунарҳои замонавиро азхуд кунанд, барои ободии Ватан кӯшиш намоянд, эҳтироми падару модарон, устодону омӯзгорон ва умуман калонсолонро ба ҷо оранд, зеро аллома Мир Сайид Алии Ҳамадонӣ дар ин маврид гуфтааст, ки “хизмати бузургон кун, то ба бузургӣ бирасӣ”.

Ин донишманди бузург, ки мардуми мо ба шахсият ва осори ӯ эътиқоду ихлоси зиёд доранд, таълиму тарбияи фарзандони солаҳ ва тифоқии оиларо асоси суботи ҷомеа медонад, мақоми падарро дар оила муқаддам ва мартабаи модарро муқаддас мешуморад ва мегӯяд: - “Ризои падар бузургтарин дари биҳишт аст. Агар биҳишт меҳохӣ, ин дарро муҳофизат намой”.

Амири Ҳамадонӣ ҷойгоҳи модарро азиз ва ҳаққи ӯро аз ҳаққи дигарон бештар медонад ва нақшадро дар тарбия ва шафқату муҳаббат беандоза бузург мешуморад.

Вобаста ба ин, Амири Ҳамадонӣ аз Қуръон, пайғамбар ва пайравони ӯ, уламо ва донишмандони пешин ҳадису ривоятҳои зиёд оварда, онҳоро шарҳу тавзеҳ додааст ва хулосаашро чунин ҷамъбаст кардааст: “Накӯӣ бо модар ва падар фозилтар аз намоз ва рӯза ва ҳаҷ ва умра ва ғазо аст”.

Мутаффакири бузург тарбияи тифлро аз синни хурдӣ муҳим дониста, менависад: “Фарзандонро аз хурдӣ ҳусни ахлоқ таълим кунанд ва ба зинати дунё нафиребанд.

Чун тифлро аз аввал бад-ин тартиб тарбият кунанд, вақте ба ҳадди балоғат расад, баракати он ба зоҳиру ботини ӯ зуҳур кунад. Агар ҳамчунин кардӣ, наҷот ёфтӣ ва ҳам халқро наҷот додӣ...”.

Дар баробари ин ҳаққу ҳуқуқи фарзандро муайян намуда, ӯро амонати Ҳақ мешуморад ва тарбияву таълимашро вазифаи муқаддаси падару модар медонад ва дар ин мавзӯӣ ривоятҳои зиёд оварда, аз ҷумла таъкид менамояд, ки “ аз ҳама бештар модару падар ва устоду омӯзгор дар савоби фарзандон шарик мебошанд”.

Бори дигар таъкид менамоям, ки ҷавонони мо ҳамчун ворисони чунин шахсиятҳои бузург ҳамеша дар хотир бояд дошта бошанд, ки фазилати итоат ва хизмат ба падару модар, дуои падару модар ва анҷом додани корҳои хайр дар ҳаққи ятимону маъҷубон, беморону дармондагон ва муҳтоҷону камбизоатон аз савоби тоату ибодат, намозу рӯза ва ҳатто ҳаҷчи акбар болову афзалтар мебошад.

Бузургони мо доир ба масъалаи дастгирӣ кардани дармондагону ниёзмандон беҳуда нагуфтаанд, ки:

*Як дили ғамзадаро гар зи карам шод кунӣ,  
Беҳ зи сад масҷиди одина, ки бунёд кунӣ.*

Чунонки иброн доштам, имрӯзҳо дар раставу бозорҳо ва кӯчаву хиёбонҳои шаҳри Кӯлоб ва ноҳияҳои атрофи он пӯшидани либоси барои мардуми мо бегона мушоҳида мешавад.

Ҳол он, ки занон ва духтарони ин шаҳри куҳанбунёд дар қатори ҳазорон нафар ҷавонмардони далеру ғайри ин диёр ҳамагӣ чанд сол пеш барои ҳимояи ҳокимияти қонунӣ ва тарзи зиндагии дунявӣ қотеона мубориза бурда, як қисмашон дар ин роҳ ҳатто ҷони худро нисор карда буданд.

Гузашта аз ин, мардуми Кӯлоби бостонӣ, аз ҷумла модарону духтарони шарофатманди он аз қадим дар рӯзгордорӣ, либоспӯшӣ ва ҳунармандиву заҳматдӯстӣ намунаи ибрат буданд ва ҳатто дигарон ба онҳо тақлид мекарданд.

Аз ин лиҳоз, таъкид месозам, ки бонувони фаъол, ҷавонони соҳибфарҳанг, собиқадорони меҳнат, занону духтарони ватандӯсти вилояти Хатлон ва шаҳри бостонии Кӯлоб бо он ғурур ва эҳтироми бузурге, ки ба арзишҳои миллӣ доранд, бояд мисли ҳарвақта намуна бошанд ва бар зидди таъсири манфии падидаҳои бегона ва умуман бегонапарастиву тақлидкорӣ мубориза баранд.

Зеро мо ҳамчун миллати қадима ва дорои суннату анъанаҳои дерина ба тақлидкорӣ ва муҳимтар аз ҳама, ба қабули ойину ҷаҳонбинӣ ё мазҳаби дигар умуман муҳтоҷ нестем.

Махсус мехоҳам огоҳ созам, ки зоҳирпарастӣ, бегонапарастӣ ва хурофот барои ҷомеа ва давлату миллати куҳанбунёди тоҷик оқибати даҳшатнок доранд, зеро ин зуҳурот ба амнияти суботи мамлакат хатар эҷод мекунанд, пеши роҳи рушди кишварро мегиранд ва боиси бадбахтӣ мегарданд.

Имрӯзҳо тамоми мардуми сайёра аз ҷаҳолати асримиёнагӣ ва кирдорҳои ваҳшиёнаи баъзе ташкилоту гурӯҳҳои, ки бо истифода аз номи ислом содир мекунанд, ба даҳшат омадаанд.

Вобаста ба ин, мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии вилояти Хатлон, раисони шаҳру ноҳияҳои вилоят, Прокуратураи генералӣ, вазоратҳои корҳои дохилӣ, маориф ва илм, фарҳанг, Кумитаи давлатии амнияти миллӣ, кумитаҳои ҷавонон, варзиш ва сайёҳӣ, кор бо занон ва оила, оид ба корҳои дин, танзими анъана ва ҷашну маросимҳои миллӣ, Маркази исломшиносӣ, Шӯрои уламои Маркази исломӣ, ходимони дин ва умуман ҳамаи аҳли ҷомеа вазифадоранд, ки чиҳати бартараф намудани ин зуҳуроти номатлуб тадбирҳои ҷиддӣ андешида, аз натиҷаи корҳои анҷомдодашуда ҳар се моҳ ба Дастгоҳи иҷроияи Президент маълумот манзур намоянд.

Таъкид месозам, ки моддаҳои яқум ва садуми Конститутсияи бо майлу иродаи мардуми шарифи Тоҷикистон қабулшуда, аз ҷумла доир ба моҳияти демократӣ, дунявӣ ва иҷтимоии давлат тағйирнопазир мебошанд.

Аз ин рӯ, аҳли зиё, шоирону нависандагон, омӯзгорон, рӯзноманигорон ва фаъолони кишвар ва вилоятро зарур аст, ки барои ташвиқу тарғиби тарзи ҳаёти солим ва ахлоқи ҳамида дар байни аҳолии шаҳру ноҳияҳо ва хусусан миёни наврасону ҷавонон чорабиниҳо ташкил намуда, чиҳати баланд бардоштани сатҳи маърифати ҳуқуқии шаҳрвандон, пешгирӣ намудани воридшавии ҷавонону наврасон ба сафи ҳизбу ҳаракатҳои ифротӣ, таблиғи эҳсоси ватандӯстӣ, садоқат ба Ватану миллат ва тарбияи ватандӯстии ҷавонон тадбирҳои мушаххас андешидаанд.

Дар робита ба ин, таъкид менамоям, ки ҳифзи истиқлолияти давлатӣ, эҳтироми рамзҳои давлатӣ ва фарҳанги миллӣ, гиромӣ доштани суннату арзишҳои миллӣ вазифаи муқаддаси ҳар як фарди баору номуси миллат, аз ҷумла шумо, хонандагон, донишҷӯён ва омӯзгорони гиромӣ мебошад.

Вобаста ба ин, мо вазифадорем, ки андеша ва мафкураи миллиро ҳамчун омили муҳимтарини ҳудогоҳиву худшиносӣ боз ҳам зиёдтар талқин намоем ва онро ба сифати яке аз рукнҳои давлатдорӣ посу гиромӣ дорем.

Дар баробари ин, мо ҳамчун узви комилҳуқуқи ҷомеаи башарӣ бояд ба арзишҳои неки тамаддуни ҷаҳонӣ арҷ гузорем, нисбат ба мушкилоти инсоният

бетараф набошем ва хусусан дар таҳкими сулҳу суботи ҷаҳон саҳми арзанда дошта бошем.

Дар ин раванд омӯзиши проблемаҳои глобалии ҷаҳони муосир, огоҳ будан аз низоъ ва бархӯрдҳои минтақа ва сайёра шартӣ зарурӣ ва омили муҳими дарк кардани ҷараёни таҳаввулотӣ ҷомеаи ҷаҳонӣ ба шумор меравад.

Дуруст эҳсос намудани моҳияти ҳодисоти мунтазам тағйирёбандаи олам ба ҳифзи суботи сиёсӣ дар мамлакат, ҳифзи манфиатҳои миллӣ давлатӣ ва таъмин намудани рушди бонизоми кишвар дар даврони ҷаҳонишавӣ мусоидат менамояд.

Донишҷӯёни муҳтарам!

Даврони донишҷӯӣ на танҳо марҳалаи зебои ҷавонӣ, балки айёми муҳими омӯзиш, азҳуд кардани илму дониш, касбу ҳунар ва васеъ намудани ҷаҳонбинӣ ба шумор меравад.

Таҳсил намудан кори хеле душвор ва заҳматталаб мебошад.

Такроран таъкид месозам, ки донишандӯзӣ барои шумо ба сифати сармояи аввалин хизмат мекунад.

Аз ин рӯ, ҳар яки шумо бояд даврони ҷавониро ғанимат шуморида, кӯшиш намоед, ки илму донишҳои замонавиро ҳарчи бештар азҳуд кунед ва соҳиби касбу ихтисосе шавед, ки тавассути он дар оянда зиндагии худро пеш бурда дар ҷомеа соҳиби мақому обрӯ гардед.

Бинобар ин, ман ба ҳамаи ҷавонони мамлакат муроҷиат менамоям, ки ин давраро самаранок истифода бурда, тамоми нерӯи худро барои азҳуд кардани донишҳои муосир, ихтисос ва касбу ҳунари замонавӣ, омӯзиши забонҳои хориҷӣ ва арҷу эҳтиром гузоштан нисбат ба забони модарӣ, таърих, фарҳанг ва дигар муқаддасоти арзишҳои миллӣ равона созед.

Фаромӯш насозед, ки ояндаи ободи Ватани аҷдодиамон ба донишандӯзии имрӯзаи шумо вобастагии амиқ дорад.

Дар охир мехоҳам иброз намоям, ки мо дар роҳи озмоиши бузурги таърихӣ - татбиқи ҳадафҳои неку созандаи халқамон, ки омода намудани насли ояндасози давлати миллӣ қисми таркибии он мебошад, қарор дорем.

Дар ин роҳи пуршебу фароз, вале боифтихор собитқадамона илму таълим гирифтани дониш омӯхтан ва дар ободиву бунёдкории Ватани маҳбубамон ҳисса гузоштан вазифаи муқаддаси ҳар як инсонӣ бедордил, ҷавони равшанзамир, омӯзгори матинирода ва кулли шахрвандони бонангу номуси мамлакат ба шумор меравад.

Имрӯзҳо дар тамоми мамлакат тантанаҳои ҷашни пурифтихорамон - истиқлолияти давлатӣ оғоз шуда, вобаста ба он чорабиниҳои зиёде амалӣ шуда истодаанд.

Омодагии ҳамаҷониба барои истиқлоли сазовори 700-солагии алломаи Машриқзамин Мир Сайид Алии Ҳамадонӣ, Рӯзи дониш ва сулҳ ва бо тантана ҷараён доштани тадбирҳои бахшида ба пойтахти фарҳангии кишварҳои аъзои Иттиҳоди Давлатҳои Мустақил эълон гардидани шаҳри Кӯлоб гувоҳи пуштибонии самимонаи сокинони шаҳри Кӯлоб аз сиёсати пешгирифтаи давлат ва Ҳукумати кишвар мебошанд.

Ба хоҳири дар сатҳи баланд доир кардани ин чорабиниҳои идона дар шаҳри Кӯлоб ва дигар шаҳру ноҳияҳои вилояти Хатлон як қатор иншооти нав бунёд гардида, мардуми сарбаланди вилоят ва шаҳри Кӯлоб дар ободиву пеш-

рафти ин шаҳри бостонӣ ва дигар ноҳияҳои вилоят саҳми арзанда гузошта истодаанд, ки ба ҳар кадоми онҳо самимона изҳори ташаккур менамоем.

Давлат ва Ҳукумати Тоҷикистон хизматҳои бузурги мардуми шарифи Кӯлобро ҳамеша бо дидаи қадр менигарад ва ман ҳамчун Роҳбари давлат фидокориву ҷонбозиҳои ҷавонмардони Кӯлобро ҳаргиз фаромӯш намекунам. Сокинони ин шаҳри бостонӣ ҳамеша дастгирӣ ҷонибдори сиёсати давлату Ҳукумати мамлакат буданд ва дилпуруна изҳор медорам, ки онҳо дар оянда низ бо ташаббусҳои соҳанда ва саҳми арзандаи хеш ин сиёсатро самимона ҷонибдорӣ хоҳанд кард.

Ҳамчунин, хотирнишон менамоем, ки мо дар арафаи ҷашни бузурги миллимон - истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон қарор дорем, ки бузургтарин ҷашни миллии мо ба шумор меравад.

Бовар дорам, ки мардуми шарифи тоҷик, аз ҷумла сокинони сарбаланду озодидӯсти Кӯлоби бостонӣ чун ҳарвақта бо азму иродаи матин дастовардҳои истиқлолияти Ватанамонро қадр карда, боз ҳам ғайратмандона қору фаъолият мекунанд ва дар ободиву пешрафти Тоҷикистони азизамон ҳиссаи муносиби худро мегузоранд.

Дар иҷрои ин вазифа ва рисолати пуршараф ба шумо ва ба ҳар як шаҳрванди кишварамон пирӯзиву комёбиҳо орзумандам.

Дар охир бори дигар шумо - устодону донишҷӯёни гиромӣ ва ҳамаи ҳамватанони азизамонро ба муносибати бузургдошти 700-солагии Мир Сайид Алии Ҳамадонӣ, пойтахти фарҳангии кишварҳои аъзои Иттиҳоди Давлатҳои Мустақил эълон шудани шаҳри Кӯлоб, 70 – солагии Донишгоҳи давлатии Кӯлоб ба номи устод Рӯдакӣ, инчунин Рӯзи дониш ва сулҳ табрик гуфта, ба ҳар кадоми шумо саломативу барори қор орзу менамоем.

Ҳамеша саломату сарбаланд бошед!

УДК 796.061.23

**Саидова М.Х.,**  
к. э. н, доцент, ТГУК

**Тагаева М.Р.,**  
соискатель ТГУК

734055, Душанбе ул. Дехоти, 1/2,  
Тел.: (+992)934444108  
E-mail: saidova-60@mail.ru

### УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ В ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

*В статье рассматривается управление маркетингом в физкультурно-спортивных организациях, выявляются проблемы решения задач в области организации, управления и планирования. Кроме того предложена служба маркетинга, которая выявляет три основные особенности: ориентация на платежеспособного покупателя; подчинение интересов подразделений основным интересам и целям организации; объединение ориентиров действий всех функциональных служб вокруг его коренных интересов.*

**Ключевые слова:** управление маркетингом, физкультурно-спортивные организации, система, оказание услуг, эффективность.

**Saidova M.H.,**  
c.e.sc, associate TSUC

**Tagaeva M.R.,**  
competitor TSUC

734055 , Dushanbeб Dehoti str., 1/2,  
Tel .: ( 992 ) 934444 108  
E-mail: saidova-60@mail.ru

### MARKETING MANAGEMENT IN SPORTS ORGANIZATIONS REPUBLIC OF TAJIKISTAN

*The article discusses the management of marketing in sports organizations , identify problems solving in the field of organization, management and planning.*

*Also proposed marketing service , which identifies three main characteristics : focus on the solvency of the buyer ; subordination of the interests of the major divisions of the interests and objectives of the organization ; Association guidelines of action of all the functional services around its fundamental interests*

**Key words:** marketing management, physical culture and sports organizations, system services, efficiency.

В настоящее время физкультурно-спортивные организации Республики Таджикистан функционируют в экономическом пространстве с повышенным уровнем риска, что объясняется недостаточной информированностью о со-

стоянии факторов внешней среды (платежеспособного спроса населения, действий конкурентов, организации каналов сбыта продукции и т. д.). Из этого вытекают проблемы в решении задач в области организации, управления и планирования их деятельности. Эта ситуация требует внедрения новых подходов к формированию концепции управления их деятельностью.

В зарубежной теории и практике управление широкое распространение получила методология управления и планирования, основанная на концепции маркетинга. Которая предусматривает комплексный программно-целевой подход к управлению всеми сторонами деятельности физкультурно-спортивных организаций, ориентацию на рынок. Основопологающим является не общее управление сферы, а управление производственно-хозяйственной деятельностью организаций по разработке, производству и реализации физкультурно-спортивных услуг в соответствии с рыночным спросом населения.

Следовательно, система маркетинга предполагает производство продукции и услуг в объёме полного сбыта и ставит его в функциональную зависимость от спроса. Отсюда следует, что физкультурно-спортивным организациям необходимо предоставить те услуги, которые пользуются спросом, а не пытаться навязывать потребителю предварительно не соответствующие с рынком услуги. В результате этого в области определения целей и задач деятельности физкультурно-спортивных организации решающими становятся уже её рыночные, а не производственные возможности, когда общие мероприятия, направленные на производство услуг, увязываются с конкретными требованиями рынка. При этом главной целью является получение наивысшей прибыли на основе всестороннего изучения, анализа и прогноза изменения конъюнктуры рынка, наиболее полного удовлетворения платежеспособных потребностей населения путем организации процессов оказания услуг и обеспечения соответствующих потребительских свойств оказываемых услуг и производимых товаров.

Кроме того, служба маркетинга, создаваемая в физкультурно-спортивных организациях республики, является своеобразным мозговым центром, источником информации и рекомендаций не только рыночной, но и производственной, научно-технической и финансовой политики организации. Важно заметить, что специалисты-маркетологи должны находиться уже в начале, а не в конце производственного цикла оказываемых физкультурно-спортивных услуг. Они призваны устанавливать и доводить до каждого тренера, менеджера, служащего и рабочего сведения о том, какой с точки зрения потребителя должна быть данная услуга, какую цену он готов заплатить, где, когда и в каком объёме потребится эта услуга. Поэтому физкультурно-спортивные организации ориентированные на рынок с позиции маркетинга, требуют, чтобы под началом директор-маркетолога было сосредоточено и выдвижение предложений о выпуске новых физкультурно-спортивных услуг, и доведение их до покупателей (потребителей), и воздействие на потребителей в пользу организации.

Мы считаем, что в физкультурно-спортивных организациях аппарат маркетинга должен выполнять следующие функции:

- обеспечение выбора наиболее выгодного рынка в соответствии с ресурсами и потенциальными возможностями организации;
- анализ рыночной ситуации с целью установления готовности физкультурно-спортивной организации к возможным изменениям его деятельности;

- изучение тенденций, перспектив рынка и прогнозирование объёма реализации физкультурно-спортивных услуг (продукции) в зависимости от внешней и внутренней (фирменной) среды;
- рекомендации относительно рыночной стратегии;
- контроль всей деятельности физкультурно-спортивной организации, влияющий на решения потребителей (покупателей, заказчиков) о приобретении его услуг (продукции);
- рассмотрение бюджета и кадровой политики всех отделов, находящихся под началом службы маркетинга;
- составление, реализация и контроль маркетинговой программы физкультурно-спортивной организации.

Необходимо отметить, что современное управление маркетингом в физкультурно-спортивных организациях выявляет три основные особенности: ориентация на платежеспособного покупателя; подчинение интересов подразделений основным интересам и целям организации; объединение ориентиров действий всех функциональных служб вокруг его коренных интересов.

Таким образом, эффективное управление маркетингом способствует снижению степени риска, стабилизации финансового положения физкультурно-спортивной организации Республики Таджикистан. Всё это подчёркивает перспективность управления физкультурно-спортивных организаций на основе маркетинга в условиях рыночной экономики.

### Литература

1. Закон Республики Таджикистан «О физической культуре и спорте» № 243 от 5 марта 2007 года.
2. Галкин В.В. Экономика и управление физической культурой и спортом. - Ростов на Дону, Феникс, 2006. - 441 с.
3. Литвин А. Особенности маркетинга взаимоотношений в спорте //Маркетинг в России и за рубежом. - 2006. - №1. - С. 65-71
4. Саидова М.Х. Стимулирование потребления физкультурно-оздоровительных услуг. Материалы научно-практической конференции ТГУК Душанбе, 24 мая 2013г.
5. Саидова М.Х. Маркетинговая концепция физкультурно-спортивных организаций в Республике Таджикистан. Материалы второй международной научно-методической конференции «Тенденции развития экономики и высшего образования в условиях глобализации». 16-17 мая, 2014г., ТГУК, с.64-66.

УДК 796.002

**Alizadeh A.,***PhD applicant of the innovation technology and science – education department, IWPH&E ASRT*

734042, Dushanbe, Aini str. 14 A,

Tel: (+992 37) 2222321

E-Mail: alizadeh\_amaj@yahoo.com

**ANALYTICAL EVALUATION OF TECHNO-ENGINEERING SPECIFICATION OF SPORTING PLACES IN DUSHANBE, TAJIKISTAN**

*The purpose of current study was analytic evaluation of technical and engineering condition of Dushanbe indoor sports facilities. Provide a scientific checklist for assessment of technical and engineering condition, preservation, maintenance, and compliance with current and future needs of country's sport promises.*

**Key words:** *technical and engineering conditions, indoor sports facilities, construction process, maintenance process.*

**Ализаде А.,***аспирант отдела инновационной технологии и научно-образовательной исследований ИВП, Г и Э АНРТ*

734042, г. Душанбе, ул. Айна 14 А,

Тел: (+992 37) 2222321

E-Mail: alizadeh\_amaj@yahoo.com

**ОЦЕНКА ТЕХНИКО-ИНЖЕНЕРНОЙ КЛАССИФИКАЦИИ СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ г. ДУШАНБЕ, РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

*Целью настоящего исследования является оценки технического и инженерного состояния Душанбинских закрытых спортивных объектов. Проведены научных анализов и оценки технического состояния, сохранения, обеспечения текущих и будущих сбросов спортивных мероприятий.*

**Ключевые слова:** *инженерно-технические условия, закрытые спортивные сооружений, процесс строительства, технические обслуживание.*

The research population consisted of all available indoor sport places and spaces. With permission of Ministry of Youth and Sports and Tourism, 19 indoor sports facilities were selected as statistical samples. This study was a survey, and data collected through a researcher-made questionnaire, and after confirmation of its validity and reliability, it was completed in order to check the engineering status of existing samples. After data collection and data mining, statistical analysis was performed using t-student in SPSS statistical software. The results showed that there is a significant differences between engineering condition of indoor sports facilities in term of construction and maintenance process with the available standards. There is significant difference between the sporting premises engineering regarding to com-



pliance with the future needs and pre-existing standards in these areas. Meanwhile the scientific checklist for introduction of current technical and engineering condition of sport spaces construction was developed; which include indices in three domains of installation and use of sports facilities; safety, hygiene and maintenance of sporting facilities and equipment; and the development of sport spaces and sports equipment based on future generation's needs and requirements (commitment to future generations).

With the advancement of technology and the growing urbanization trend, the lack of physical activity due to mechanical life; sports and fitness centers trying to fill the gap with exercises and sport activities (1). So today we are witnessing vigorous development of sports facilities. And of course, in this context, the high costs spent for the construction of such places, but are they really built all sporting structures based on correct principles, aren't they encounter any problems during the operation? The answer is definitely no, because we have always seen the flaws and weaknesses in the structure of sport and exercise facilities, even public facilities (2). So that we can say, these years are the years of the disaster, the quantity and quality of sport spaces that we build reflecting our knowledge and commitment to future generations. Any mistakes and negligence in the construction of sports facilities, or the squander use of mainsport equipment, or failure to preserve and maintain existing equipment will result in time-consuming and high expenditure procedures; and most importantly, have a negative impact on quality of recreational programs in the future (2). One of the most important task relating to construction planning is providing necessary preparation for daily maintenance tasks of the existing building or premises. It is necessary to anticipate a separate section in the planning and budgeting maintenance procedures of sport buildings, spaces and services under the supervision of engineers and experts in the field of facilities and equipment preservation. Therefore, the construction of such places requires critical planning and a group of experienced and knowledgeable engineers and physical education experts who are aware of the needs and requirements of indoor sports spaces (8). On the other hand, when considering spaces required for sports sites, one priority is careful selection of required space area; these spaces not only must fit current society's needs, but also fits the rate of community progress and new needs arise in the future. And we must not act in a manner that in different time, we force to adapt to the needs of the time, and frequently build and re-build some parts of these spaces (6). Thus, having a specialized view on the original plot and design of these buildings based on physical education requirements and users' needs is necessary (3). Therefore, the present research aims to provide a scientific checklist about technical and engineering properties of sporting premises in the country, in an effort to analytically studying technical and engineering condition of sporting spaces in Tajikistan, and investigate the construction, preservation and maintenance procedures of sporting premises. Ghiami Rad and Moharam Zadeh (1385) performed a research on technical and engineering condition of Orumieh Sporting spaces, and concluded that more than 98 percent of the city's sports facilities are non-standard and inconsistent with techno-engineering standards for construction and maintenance of sports facilities (1). Zhang (2004), introduced his own version of indoor sporting sites' maintenance checklist based on findings of researches conducted on indoor sporting spaces' maintenance standards (7).

This study was follows a survey research design and data collected from field work. The statistical population consist of all available sporting places. There are

some sporting premises that managed privately, thus; after formal permission of central office of physical education in Dushanbe, all available sporting places including 19 sites were selected as study sample (N=n).

Due to the lack of standard tools that are consistent with the study' objectives, a questionnaire was used for collecting data. So after an extensive literature review, required standards of construction, maintenance, and matching the needs with future requirements in the construction of sports complexes have been identified, then, a researcher-made questionnaire based on a Likert scale scoring system of five rate and an open question at the end was designed in accordance with identified standards. The validity of the questionnaire was approved by expert faculties of university, and reliability through Cronbach's alpha coefficient (0.89); then, it was used for evaluation of current technical and engineering status of study sample.

After data collection and mining, SPSS statistical software package was used for qualitative data analysis. In order to test the research hypotheses, the mean comparison statistical formula (t-student) was used.

There are significant differences between the technical and engineering specifications of sporting premises in this city in term of construction process with the pre-existing standards in this field. To check whether the observed differences is significant or not, T-test was used and came to the following conclusions: As can be seen, the calculated value of t is -1.108. Since it was calculated with degree of freedom of 48 and two-sided significance level of 0.05, it is greater than the critical t value of the table; so, the significant difference between the means of two variables is acceptable (Table 1). As a result, the existing techno-engineering characteristics of sports facilities construction process is different with available standards, and these places do not have the required standards of construction.

**Table 1.**

**t -test between the current status and the desired status in term of construction**

Effective factors in sporting spaces construction	Leven test for variance equality		t-test for mean equality testing				
	F	Level of Significance	T	df	Two-tailed level of Significance	Mean difference	Error difference SD
Equal variances	0.093	0.763	-1.108	48	0.273	-0.24	-0.21664
Unequal variances			-1.108	47.998	0.273	-0.24	-0.21664

There are significant differences between the technical and engineering specifications of indoor sporting premises of province in term of maintenance process with the pre-existing standards in this field. To check whether the observed differences is significant or not, T-test was done as follow: As can be seen, the calculated value of t at significance level of 0.05 is greater than the critical t value of the table; so, the difference observed between current condition of maintenance of sporting places with desired condition is totally significant. Therefore, the existing condition of sports facilities in Dushanbe isn't compliant with available standards, and these places do not have the required standards of maintenance (Table 2).

Table 2.

**t -test between the current status and the desired status in term of maintenance**

Effective factors in sporting spaces maintenance	Leven test for variance equality		t-test for mean equality testing				
	F	Level of Significance	T	df	Two-tailed level of Significance	Mean difference	Error difference SD
Equal variances	0.667	0.418	-3.057	48	0.004	-0.60	-0.19630
Unequal variances			-3.057	44.178	0.004	-0.60	-0.19630

There are significant differences between the technical and engineering specifications of sporting premises in this city in term of compliance of current needs and future generations' needs with the pre-existing standards in this field. To check whether the observed differences is significant or not, T-test was used and came to the following conclusions: As can be seen, the calculated value of t is 2.538. Since it was calculated with degree of freedom of 48 and two-sided significance level of 0.05, it is greater than the critical t value of the table; so, the significant difference between the means of two variables is acceptable (Table 3). As a result, the current techno-engineering characteristics of sports facilities is different from available standards in term of compliance with current and future generations' needs, and these places do not have the required standards of compliance with existing and future needs and requirements.

The results of this study indicated that there are significant differences between the status qua of the sporting premises' techno-engineering specification of the city in term of construction, maintenance and adjustment of existing needs and the needs of future generations with the standards in this field. According to the responses given to the open-ended question posed in the end of questionnaire, we found that in the construction process of more than 97% of Dushanbe sporting spaces, they didn't consult any knowledgeable specialists in physical education and sport science who have adequate information about construction and maintenance of these structures. While the international studies on the construction of sport facilities stating that selection and introduction of physical education specialists is mandatory and important as architects' presence; and their close cooperation is a basis for constructing sport venues. Therefore, it is suggested to the custodians of sport in the country to team up the civil engineers and architects with physical education specialists in order to build sporting places in better and more cost effective manner possible. The results of the present study is consistent with the results of Anderson (1990), Rodsheard (2001), Ghiami Rad and MoharamZadeh. Meanwhile, designed checklist for the construction of sports venues will be presented by Dr. Mehrdad MoharamZadeh in the conference.

### References

1. Ghiami Rad, Amir and MoharamZadeh, Mehrdad (1385), "Investigation of Techno-Engineering Condition of Sport Centers in the City of Orumieh", Orumieh Uni-

versity Research Project, Literature and Human Science Faculty of Orumieh University.

2. Moharam Zadeh, Mehrdad (1382), "Management of Sports Organizations", Orumieh University Jahad Publication.

3. Milani, Mohammad (1383), "Organization and Administration in Physical Education", Current Journal.

4. Anderson, Lindafern (2004), "A Meta-Analysis of the Match-Non Match", The University Of Iowa-ProQuest DIA-A, 50(11): 3420.

5. Gerant, John and Kit, Campbell (2001), "Indoor Sports", Second Edition.

6. Ivancevich, John M.; Mattson, Michael T.; Freedman, Sara M.; and Phillips James S. (1990), "The Organizational Sport Management", American Sport Management Journal, 45(7): Fed.

7. Parker, Jerold Cade (1991), "Sport and Management", ProQuest, Dissertation Abstracts, DIA: A51/10., South Carolina State University, P: 3293.

8. Rod, Sheard (2001), "Sports Architecture", London and New York.

9. Sonkin, Sharon Ann (2002), "Management of Sport Organization", The University of Texas, At Arlington-ProQuest, MAI 30/02, P: 293.

УДК 331.2

**Ходжабекова Г.А.,**

*старший преподаватель кафедры мировая экономика ТГУК*

734055, г. Душанбе, ул. Дехоти 1/2,

Тел: (+992) 928111587,

E-Mail: khodjabekova1964@mail.ru

## **СТАНОВЛЕНИЕ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**

*В научной статье рассмотрены основные вопросы стимулирования и мотивации труда преподавателя как фактора устойчивого развития экономики, это связано с тем, что труд в сфере высшего профессионального образования направлен на развитие человека, его интеллекта, выступающего одновременно объектом и активным субъектом образовательного процесса. Определены пути повышения качества образования, на базе использования мотивационных и стимулирующих признаков и определения факторов, повышающих уровень жизни квалифицированных преподавателей или преподавателей с большим педагогическим стажем.*

**Ключевые слова:** стимулирование, мотивация, теории человеческих отношений, труд преподавателя.

**Khodjabekova G.A.,**

*senior teacher of the world economy department of the TSUC*

734055, Dushanbe, Dehoti str. 1/2,

Tel: (+992) 928111587,

E-Mail: khodjabekova1964@mail.ru

**BECOMING MOTIVATION AND INCENTIVES ACTIVITIES OF TEACHERS  
AS A FACTOR OF SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT**

*In this scientific article considers the major issues of stimulation and motivation of teacher work as a factor of stable development economy that is connected with the activity in the sphere of high professional education. This activity is directed towards for the human development and its intellect that are considered as object and active subject of the process of education. There is also defined the ways increscent of education quality that are motivated of reason and facts the life level of the qualified teachers or constructors that hold a long pedagogic experience.*

**Key word:** stimulation, motivation, theory of human attitudes, teacher's activity

«...Работники образования вносят непосредственный вклад в развитие человеческого потенциала, считается одной из движущих и активных сил современного общества, более того, прогресс всех сфер жизни общества и государства напрямую зависит от уровня развития образования...».

Вопросы мотивации и стимулирования труда в целом и в частности преподавателей сегодня приобретает особое значение. Это связано с усилившимися признаками всех сфер общественной жизни общества, в том числе и сферы высшего профессионального образования.

Стимулирование трудовой деятельности профессорско - преподавательского состава (ППС) является важнейшей формой поощрения труда через существующую систему вознаграждения за этот труд. Труд ППС включает различные составляющее: преподавательскую, научную, социальную, воспитательную и организационную. Мотивация вообще, и мотив преподавателя в частности, является одним из фундаментальных проблем, в сфере высшего профессионального образования.

Стимулирование означает использование оптимально подобранного комплекса мер, побуждающих работников к эффективному труду и является основным фактором мотивации трудовой деятельности преподавателя. При большой нагрузке преподаватель осуществляет свою деятельность на среднем качественном уровне. В этих условиях у него нет возможности проявить себя, что приводит к снижению качества оказываемых образовательных услуг, а следовательно к снижению качества знаний.

В экономической литературе существуют различные определения мотивации. Часть исследователей считают, что **мотивация** – это процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей или целей организации. Другая, что **мотивация** – это процесс сознательного выбора человеком того или иного типа поведения, определяемого комплексным воздействием внешних (стимулы) и внутренних (мотивы) факторов. В процессе трудовой деятельности мотивация позволяет работникам удовлетворить свои основные потребности путем выполнения своих профессиональных обязанностей.

С теоретической точки зрения мотивация и стимулирование рассматриваются с двух позиций:

- теория, ориентированная на рассмотрение содержания мотивации, и стимулирования основанной на изучении человеческих потребностей и мотивов, эту позицию разделяют А.Маслоу, К.Альдерфер, Ф.Герцберга, У.Деци;

- теория, ориентированная на рассмотрение мотивации и стимулирования на основе выбора действия, как на процесс, её представителями, являются В.Врум, Д.Мак-Клелланд, Э.Хекхаузен.

На наш взгляд, представляет большой интерес теория Д.Мак-Грегора, согласно которой все труженики подразделяются на два типа:

- первый тип формирует лицо, которое не любит работать и при любой возможности ее избегает, согласно теории Х данные люди тормозят процесс производства и ведут к его отставанию;

- второй - эта категория людей, стремящихся к достижению целей и они способны проявить сравнительно высокий уровень трудоспособности, выдумки, изобретательности и творчества. Поэтому согласно теории Y данные люди целеустремлённы и способствуют развитию процесса производства, а их количество не очень велико.

Эволюцию взглядов на мотивацию и стимулирование трудовой деятельности в рамках развития теории управления персоналом можно охарактеризовать следующим образом:

- классические теории - труд для большинства индивидов не приносит удовлетворения, это присущие для них качество. То, что они делают менее важно для них, нежели то, что они зарабатывают, делая это. **Концепция «человека экономического»** человек выступает в организации как экономический субъект и предпочитает исключительно экономические стимулы. Поэтому мотивация и стимулирование сводятся в основном, к материально денежным вознаграждениям и в управленческом отношении они представляют собою манипулирование различного рода формами и методами зарплаты (оклад, сдельная, повременная, премиальная и т.п.). Целью стимулирования «человека экономического» является образование связи между количественно –качественными показателями труда и характеристиками вознаграждения за выполненный труд и его результаты.

- **теории человеческих отношений** Индивиды стремятся быть полезными и значимыми, они испытывают желание быть интегрированными, признанными как индивиды. Эти потребности являются более важными, чем деньги в побуждение и мотивированности к труду. Труд для большинства индивидуумов приносит удовлетворение. Индивиды стремятся внести свой вклад в реализацию целей, понимаемых ими, в разработке которых они участвуют сами. Большинство индивидуумов способны к самостоятельности, к творчеству, к ответственности, а также к личному самоконтролю на более высоком месте по иерархии, чем то которое они теперь занимают. **Концепция «человека социального»** работник стимулируется не столько величиной зарплаты и других стимулов, сколько особым доверием к работающему человеку. В мотивации и стимулирование усиливается роль нематериальных стимулов, при организации заработной платы делается ставка на «справедливое вознаграждение», связанное с оценкой работ, поощряется сотрудничество, лояльность, инициативность, учитывается трудовой стаж. Целью стимулирования является вознаграждения за высокие достижения в работе, ставка на групповую солидарность (групповые и коллективные премиальные системы), поддержание удовлетворенности трудом.

- теории человеческих ресурсов **Концепция «человека разностороннего»** - целью мотивации и стимулирования является ориентация на повышение эффективности индивидуального труда и одновременно связаны с удовлетворением широкого спектра потребностей, имеющих прямое отношение к качеству жизни. В системе мотивации и стимулирования используются такие стимулы, как «участие в прибылях», различные премии за рационализацию, инициативу, заслуги; акцент делается на продвижение (карьерный рост) и удовлетворение не от повышения оплаты, а от самой работы. В практике, стимулирования используется участие в медицинском обслуживании, социальном страховании, в кредитовании персонала, в предоставлении образовательных и правовых услуг ит.п.

- поведенческая теория управления Э.Мэйо. Методы мотивации связаны с результатами психологических исследований, побуждающих стимулов труда человека.

- теория потребностей Маслоу выделяются пять типов потребностей (физиологические, безопасности, социальные, успеха, самовыражения), которые образуют иерархическую структуру и определяют поведение человека.)

- теория Мак Кленда используются потребности: власти, успеха и принадлежности, которые можно удовлетворять вознаграждениями. Выделены факторы которые действуют на работу и влияют на удовлетворение потребностей: ощущение успеха, продвижение по службе признание со стороны окружающих, ответственность, рост возможностей.

- теория Герцберга основывается на предположении, что человек направляет свои усилия на достижение цели и удовлетворяет свои потребности за счет достижения цели.

Теория ожиданий предполагает, что люди подвергают субъективной оценке отношение вознаграждения затраченным усилиям и сравнивают с тем, что получают работники за аналогичную работу.

- теория справедливости основана на том, что мотивация является функцией потребностей, ожиданий и восприятия работниками полученного вознаграждения. Результативность труда порождает удовлетворенность размером вознаграждения

Классическая концепция управления трудом рассматривались в работах Ф.Тейлора, А.Файоля, Г.Форда, где процесс мотивации и стимулирования сводились к оплате труда за выполненную работу.

Впервые Э.Мэйо выделил человека из технологического процесса производственной сферы, как отдельную составляющую. Э.Мэйо предложил теоретические подходы к разработке системы мотивации и стимулирования, которая ориентирована на использование не только физической силы человека в труде, но и его умственных способностей. Данный подход является неоклассическим, так как он дополняется определенной системой мотивации и стимулирования.

Формула мотивации, которая подходила бы всем и каждому, еще не найдена. Самые популярные и в то же время самые старые модели – это пирамида потребностей А. Маслоу и модель двух факторов Ф.Херцберга. Пирамида потребностей Маслоу все еще убедительна и доступна. Хотя она слегка устарела и уже не всегда адекватна для нашего времени, но зато очень наглядно объясняет мотивацию.

Проблемы мотивации и стимулирования труда в двадцатые годы исследовалась по трем направлениям:

- техническим, представителями которых являются А.А. Богданов и Е.Ф. Розмирович;
- социальным, представителями которых являются П.М. Керженцев и Н.А. Витке;
- материальным представителем, которого является И.С. Каннегисер.

В послевоенное время мотивация и стимулы ориентированы на повышение эффективности индивидуального труда на основе удовлетворения широкого спектра потребностей, направленных на повышение качества жизни человека.

Сегодня существуют, и развивается много современных теорий мотивации, которые можно разделить на две категории: содержательные и процессуальные.

Содержательные теории мотивации основываются на идентификации тех внутренних побуждений (потребностей), которые заставляют людей действовать определенным образом. Большое распространение получили теории, объясняющие поведение человека исходя из его потребностей, – это «иерархия» потребностей А. Маслоу, теория приобретенных потребностей Д. Мак Клелланда, двухфакторная теория Ф. Херцберга утверждающего, что только два фактора влияют на мотивацию труда.

- первый фактор составляют условия труда, величина заработка, льготы, социальный статус, гарантии занятости. Это благоприятный фактор, при нем хорошо работает, но воздействие на него (изменение его) не ведет к росту производительности труда.

- второй фактор – ответственность и возможность принимать решения. Это условие продвижения по службе, положительная оценка достижений, содержание работы.

Процессуальные теории мотивации основываются, в первую очередь, на поведении людей с учетом их восприятия и познания. К ним относятся теории ожидания К. Левина, предпочтения и ожидания В. Врума, теория справедливости С. Адамса, комплексная модель Портера - Лоулера, теория «Икс» и «Игрек» Дугласа Мак Грегора, теория постановки целей Э. Лока, теории подкрепления Б.Ф. Скиннера, модель выбора риска Д. Аткинсона.

Изучение и анализ существующих теорий позволяет заключить, что одни теории основное внимание уделяют анализу факторов, лежащих в основе мотивации и практически оставляют без внимания сам процесс мотивации. Другие, напротив посвящены процессу мотивации, описанию и предсказанию результатов мотивационного процесса, но не касаются содержания мотивов.

В последние годы в условиях становления рынка отмечается определение мотивационных и стимулирующих характеристик базирующихся на том, что человек в организации определяется как экономический субъект с экономическими стимулами. В данном случае мотивация и стимулирование сводятся, к материально-денежным вознаграждениям, поэтому, чем точнее будет установлена зависимость между качественно-количественными показателями труда и формами вознаграждения, тем эффективнее будет действовать система стимулирования. Важно отметить, что мотивация и стимулирование достигается



за счет: совершенствования системы оплаты труда; установления временных характеристик; дифференциации оплаты труда, моральной и материальной поддержкой.

Одну из современных, так называемую типологическую модель трудовой мотивации, разработал Герчиков В.И. Мотивация достижения означает, что обладающий такой мотивацией работник стремиться чего-то достичь и что-то получить в обмен на свой труд (зарплату, квалификацию, интересное дело, самоутверждение, сделать карьеру, приобрести формальный опыт). Мотивация избегания означает, что человек работает из страха, он не хочет наказаний, проявлений недовольства со стороны администрации и работодателя, не хочет неприятностей и лишения льгот, боится увольнения. Известно, что мотивация - это комплексное и весьма деликатное явление, которое во многом определяется индивидуальными способностями и интересами сотрудника и направлена на побуждение его к какой-либо сознательной деятельности. Не существует единого подхода к определению мотивации. Это говорит о широкой масштабности проблемы и различных подходах к ее решению.

Начиная со второй половины 90-х годов XX века, исследования данной проблемы и её влияния на результативность труда, шли по таким направлениям, как:

- во-первых, исследователями рассматривались вопросы мотивации применительно к предприятиям и организациям различных форм собственности и принадлежности;
- во-вторых, поднимались вопросы оплаты труда, её стимулирующей роли в рыночных условиях хозяйствования и особенности оплаты труда на предприятиях с различной формой собственности;
- в-третьих, поднимались проблемы производительности, её определения и стимулирования, нормирования рабочего времени.

В настоящее время по подсчетам Е.П. Ильина, в зарубежном мире насчитывается около 50 мотивационных теорий, главным образом процессуальных.

В своей работе «Мотивация и мотивы» Ильин Е.П. разделяет мотивы, на три группы:

- мотивы трудовой деятельности;
- мотивы выбора профессии;
- мотивы выбора места работы.

С теоретической точки зрения основа совершенствования стимулирование трудовой деятельности преподавателей высших профессиональных учебных заведений предполагает решение следующих задач:

- определить сущность, содержание и специфику труда работников ВУЗов;
- определить мотивы трудовой деятельности профессорско-преподавательского персонала, как предпосылки оптимизации системы стимулирования труда;
- выделить систему факторов, влияющих на создание оптимальной системы оплаты и стимулирования трудовой деятельности квалифицированных преподавателей ВУЗов;

- охарактеризовать структуру стимулирующих компонентов в зависимости от поставленных конечных трудовых целей и задач;
- теоретически обосновать и практически предложить модель системы оплаты и стимулирования труда преподавателей ВУЗов;
- проанализировать существующие стимулирующие системы оплаты труда в ВУЗах Таджикистана и за рубежом.

Педагогический труд, слабо поддающийся регламентации, имеющий профессиональную направленность и за пределами установленного законом рабочего дня, который включает многогранный труд, включающий учебную, методическую, научно-исследовательскую деятельность, воспитательную, общественную и организационную работу, работу по непрерывному самосовершенствованию. Труд в сфере высшего профессионального образования направлен на развитие человека, его интеллекта, выступающего одновременно объектом и активным субъектом образовательного процесса. Все виды доходов работника являются не только источником удовлетворения его потребностей, повышения уровня жизни, но обладают и стимулирующим потенциалом.

Труд преподавателя высшей школы можно характеризовать, как труд высокой сложности, особенностью которой является - обеспечение знаниями население. В технологии обучения произошли серьезные изменения, которые оказали влияние на изменение в характере и содержании труда преподавателей ВУЗов, что привело к изменению мотивов и стимулов труда. Основы стимулирования трудовой деятельности, связанные с организацией труда преподавателей, предполагают решение следующих проблем: улучшение условий труда, стимулирование труда, изменение учебного процесса, реорганизация режим работы, разработка и внедрение новых технологий обучения, привлечение высококвалифицированных кадров, разработка и внедрение инновационных программ и технологий и финансирование ВУЗов за счет дополнительных источников. Главные проблемы нынешней политики образования сводятся к следующему: старение кадров; усиливающийся возрастной разрыв между молодыми и пожилыми преподавателями при сокращении доли лиц среднего возраста, которых отличает высокий профессионализм и деловая активность; низкая оплата труда преподавателей, следствием чего являются вынужденные подработки, нехватка высококвалифицированных кадров, в том числе молодых кадров; снижение статуса преподавателей ВУЗов, а в этих условиях важным фактором является стимулирование труда, что вынуждает к изменению стимулирующих показателей.

Одним из таких важнейших факторов способствующих побуждению повышения качества трудовой деятельности ППС является мотивация труда квалифицированных преподавателей. Мотивация, с точки зрения теории управления рассматривается, как процесс формирования у работников стимулов, к деятельности, направленной на достижение личных целей или целей организации на которой человек трудится.

Важно отметить, что в теории мотивации, отличаясь по ряду принципиальных позиций, нельзя считать многие определения взаимоисключающими. Напротив, они могут быть взаимодополняющими друг друга, каждая из которых побуждает людей к эффективному труду в различных ситуациях. Самооценка научными работниками вузовского сектора и преподавателей имеет особое

значение, поскольку в отличие от системы данных позволяет измерить уровень общественного сознания данной социальной общности и сопоставить с их реальным поведением и объективными процессами. В рассмотренных теоретических подходах и позициях ученых особое внимание уделено обоснованию положения о том, что в процессе трудовой деятельности можно добиться достижений через две составляющие, которые включают:

- воздействие внешних движущих сил (стимулов);
- внутренние движущие силы (мотивы) работника.

Можно выделить мотивации различных видов жизнедеятельности - уровни мотивации:

- мотивация труда;
- мотивация освоения новых профессий;
- мотивация культурного просвещения;
- мотивация самообразования; мотивация повышения квалификации и

т.д.

На наш взгляд, правильной позицией является рассмотрение в качестве теоретической основы, образующего производительную силу общества «человеческий капитал», который является базой развития экономических отношений, в которой определяющее значение имеет оплата труда. Управление это целенаправленное воздействие на объект, в результате, которого происходят качественные или количественные изменения параметров и достигается цель, а в нашем случае именно мотивация и стимулирование являются управляющими элементами, которые позволяют улучшить качественные показатели на основе совершенствования системы оплаты труда в учебном заведении. Работники, сферы образования которые имеют определенную цель, более мотивированны, чем те, которые не видят смысла в том, что они делают. Поэтому перед сотрудниками нужно ставить специфические цели, которые должны быть направлены на честолюбивых сотрудников. Для этого следует проводить в учебном заведении квалифицированные мероприятия по «управлению посредством целей», они не должны превратиться в бюрократическую практику, и все сотрудники должны воспринимать их как необходимые.

Сотрудники, у которых есть определенные цели, будут работать интенсивнее и продуктивнее, дольше будут мотивированы. Е.А. Локке смог доказать, что продуктивность при выполнении заданий непосредственно зависит от целевой установки, связанной с заданием. Чем выше цели, тем сложнее их достичь, чем выше будет продуктивность. При повышении целей от легких до средних продуктивность сильно повышается. Такая, линейная соотнесенность существует и при повышении целей от средних до высоких, но при этом повышение продуктивности тем меньше, тем выше цели. При очень сложных заданиях с важными целями кривая продуктивности достигает максимума: отсюда продуктивность больше не может повышаться даже при дополнительном повышении целей. Превращение целей в продуктивные действия осуществляется с помощью таких действующих механизмов, как направленность действий, усилие, упорство и применение стратегии действия. Теория целей Е.А. Локке утверждает, что продуктивность тем выше, чем сложнее цель, хотя вместе с тем уменьшается вероятность того, что она будет достигнута. С помощью исследований Локке доказал свою теорию, которые в 90% приводили к этому ре-

зультату. Таким образом, за высоким мотивом действия следует повышение цели и продуктивности, то есть цель повышает продуктивность, однако цель при этом должна быть четкой, сложной но выполнимой и при этом желание чего – то достичь и возможность сделать это, доставлять радость. Определение мотивации и стимула, является одним из основных показателей исследования экономической науки и без существенных изменений в содержании стимулирующих элементов, нельзя добиться успеха в управлении высококвалифицированными специалистами.

На наш взгляд понятия «мотив» и «стимул» необходимо объединить в определённый комплекс, а отдельное рассмотрение этих проблем не даст положительного результата, так как связь между этими понятиями необходимо представить как синергетическую связь, без которой невозможно рассмотрение этой проблемы, однако взаимосвязи, которые существуют между понятиями «стимул» и «мотив» могут быть как прямыми так и обратными. Поскольку при определении сущности мотива речь идет о *первичных* причинах человеческой активности, то на наш взгляд, более обоснованным представляется подход, связывающий мотивы с внутренними побуждениями человека поскольку именно потребности человека и желание их удовлетворить побуждает человека к действию, а все внешние воздействия осуществляются, преломляясь через призму внутреннего состояния личности. В связи, с этим, в нашем исследовании под мотивами мы будем *понимать внутреннее побуждение человека, обуславливающее его активность, в том числе и трудовую активность*. Мы совершенно согласны с точкой зрения, что «мотивы имманентно присущи самому» человеку и выступают в качестве «внутренних двигателей» его активности. Мотив *является внутренней потребностью или желанием* – осознанным, наполовину осознанным или даже не осознанным, - которое действует на волю и вызывает те или иные действия. Мотивы – это совокупность внешних и внутренних условий, вызывающих активность субъекта и определяющих её направленность.

Мотив это готовность к поведению, под которым понимают частично врожденную, частично развитую в процессе социализации, стабильную во времени склонность. Мотивы определяют то, к чему мы стремимся для своего удовлетворения. Мотивы могут активизироваться (мотивация) посредством принятия условий работы (стимулов) и вследствие этого отражаться на поведение каждого человека. Разделить подходы к мотивационному потенциалу можно в соответствии с видами мотивации:

- поведение мотивированно самим человеком (внутренние стимулы), когда он добивается своих целей; получает удовлетворение непосредственно от работы (мотивы: продуктивность, власть контакты, деятельность и самосовершенствование). Внутренние стимулы включают в себя улучшение условий работы, организация работы, направленная на создание внутренней мотивации.
- поведение мотивированно извне (внешние стимулы), когда дает возможность достичь определенных целей, например получение больших доходов, дополнительной продуктивности или абсолютно конкретного удовлетворения определенных потребительских желаний). Внешние стимулы включает материальное и нематериальное стимулирование, к материальному стимулированию можно отнести, премии, доплаты, надбавки за высокую продуктивность в

работе, стимулирующие поездки, к нематериальным похвалу за хорошие результаты в работе, объявление благодарности, возможность карьерного роста

Если стимулировать мотивы, то можно ожидать готовность к продуктивной работе при этом большое значение имеет профессиональные навыки умения, знания необходимые для выполнения определенных заданий которые бы в свою очередь может обеспечить система высшего профессионального образования. Мотивы опытных сотрудников разнообразны и изменчивы, универсального рецепта для мотивации на рабочем месте нет, и не может быть. Мотивация может быть успешной только тогда когда, когда учтены индивидуальные мотивы сотрудников.

В связи с демографическими процессами в сфере образования увеличивается процент сотрудников старшего возраста, у которых наблюдается изменения поведения, которые происходят в характере специфике и содержание их труда. Проблемы возникают при появлении организационных и особенно технических изменений в сфере образования у людей старшего поколения к этой группе сотрудников уделяют, к сожалению мало внимания, высокое понимание качества, младшее поколение часто принимает их как препятствие для воплощения в жизнь новых идей. Все чаще младшим сотрудникам приходится управлять старшими. Поэтому в управление они сталкиваются с ситуациями, к которым не всегда бывают готовы. Очень часто люди старшего поколения не воспринимают всерьез знания младшего поколения или наоборот, каждый хочет доказать другому, что он лучше.

На наш взгляд группы, состоящие из людей разного возраста – самые эффективные, но для этого каждая из этих групп должна уметь откровенно общаться слушать слышать уметь откровенно общаться и быть коммуникабельными. О старшем, поколение говорят, что они только ждут своего выхода на пенсию, но знания старшего поколения можно ещё использовать на благо учебного заведения. Мотивировать старшее поколение может:

- благоприятный рабочий климат;
- хорошие результаты труда и высокое качество;
- предоставление грамотных квалифицированных и обоснованных советов младшим сотрудникам;
- своевременное и качественное выполнение своих функциональных обязанностей;
- умение ставить перед собой все более высокие требования к профессиональному росту. Все это даст возможность мотивировать как старшее, так и младшее поколение. При этом важное значение, имеет создание объединяющего климата и откровенное общение. Социально экономическая сущность, трудовой мотивации состоит в том, что она основана на побудительных причинах поводом которого является какое либо действие, осознанное побуждение преподавателя к труду путем воздействия на присущие ему мотивы труда. Основными формами мотивации является материальная мотивация, моральная мотивация, и административная мотивация. Материальная мотивация реализуется через систему оплаты труда, в виде заработной платы, систему получения материальных благ по линии общественных фондов потребления, систему реализации полученных за труд денег (сфера расходования денег). Моральное стимулирование основано на нравственных ценностях работника, то есть это

осознанный им труд как долг перед обществом, которая включает меры поощрения и имеет большое значение в связи с расширением прав трудовых коллективов и переходом их к рыночной экономике. Административная (организационная) мотивация опирается на право государства требовать участия в труде и право администрации требовать от преподавателя соблюдения принятых правил трудовой деятельности, основой которого является дисциплина труда, а ее результат дисциплинарная ответственность, включающая меры воздействия на преподавателя за неправильное исполнение своих обязанностей или невыполнение их. К мерам дисциплинарной ответственности включают замечание, выговор, строгий выговор, вплоть до увольнения за систематическое неисполнение трудовых обязанностей, а также за прогул без уважительных причин которые регулируются основами трудового законодательства. Мотивация включает стимулирование, важным из которого в рыночной экономике является: Материальное стимулирование включающие экономические формы и методы побуждения людей, основанные на использование материальной заинтересованности человека в повышении уровня денежной оплаты труда, в получение дополнительного денежного вознаграждения вещественных побудителей (подарков) других стимулов (предоставление услуг, скажем бесплатного проезда, выдачи бесплатных или частично оплачиваемых путевок для отдыха и так далее).

Важное значение при, стимулирование труда квалифицированных специалистов имеет *специальные индивидуальные вознаграждения в качестве признания ценности того или иного опытного квалифицированного работника сферы высшего профессионального образования:*

- во-первых, это могут быть специальные премии, выплачиваемые сотрудникам за владение определенными навыками умениями знаниями, остро необходимыми учебным заведениям в настоящий момент.
- во-вторых, это могут быть премии за верность учебному заведению, которые получают сотрудники, проработавшие в сфере образования определенное количество времени. Такие премии могут выплачиваться и специалистам, уход которых очень нежелателен для учебного заведения.
- в-третьих, это могут быть премии «звездам» учебного заведения.

Исследования показали, что использовать фактор оплаты труда без теоретического обоснования мотивационных и стимулирующих характеристик не возможно. Поэтому комплексное исследование мотивации, стимулирование оплаты труда даст возможность рационально использовать экономические рычаги повышения оплаты труда высококвалифицированных специалистов на основе всестороннего анализа как основного фактора устойчивого развития экономики. Определение теоретической основы мотивации и стимулирования труда за счёт нормирования труда, определения временных характеристик и её дифференциации даст возможность в будущем повысить индекс развития человеческого потенциала. Рассмотренные теоретические модели мотивации и стимулирования труда позволяют перейти к конкретному анализу существующей системы оплаты труда, путем выявления факторов, оказывающих влияние на оценочные характеристики и устойчивое развитие экономики. Разработка теоретических аспектов реализации процесса мотивации и стимулирования, заключаются в определении тенденции изменения в характере и содержании труда и выявлении особенности оплаты труда профессорско-преподава-

тельского состава. Необходимо разработать систему мотивации и стимулирования труда, в которой должны быть определены основные факторы, включающие повышение квалификации, освоение новейших технологий, улучшение интеллектуальных и социальных показателей.

Реализация поставленных задач основана на определении путей повышения качества образования, на базе использования мотивационных и стимулирующих признаков и определения факторов, повышающих уровень жизни квалифицированных преподавателей или преподавателей с большим педагогическим стажем.

Однако, без осуществления подбора источников повышающих эффективность финансирования оплаты труда преподавателя в условиях рыночной экономики невозможно решить проблему оплаты труда. Рассмотренные теоретические разработки требуют ввода оценочных показателей, позволяющих изменить существующую систему оплаты труда. Предложена методика оценки труда преподавателей вузов, включающих перечень показателей, сгруппированных по направлению профессиональной деятельности, которые могут постоянно изменяться в зависимости от вклада каждого сотрудника в сторону максимизации или минимизации, что повышает мотив и стимул трудовой деятельности.

На наш взгляд, мотивация и стимулирование труда преподавателя представляет собой целенаправленное воздействие на объект, в результате которого происходит повышение качественных характеристик знаний и появляется мотив к повышению эффективности используемых ресурсов.

Основным мотивационным стимулом к труду преподаватели считают: увеличение оплаты труда в соответствии с их трудовым вкладом, близость работы к дому, ее престижность, свободный график работы, возможность карьерного роста, работа дома и зарубежные поездки, частичная оплата проезда на транспорте. Не менее важными считают интерес к работе, соответствие работы собственным способностям, хороший коллектив, благоприятные условия труда, возможность получать новые знания. Заработная плата является основным и главным элементом обеспечения взаимосвязи дохода работника с результативностью его труда, поэтому сокращение ее доли в совокупном доходе снижает стимулы к труду и работники заинтересованы в росте конечных результатов через различные системы выплат и предоставлении льгот. Однако, низкие должностные ставки ведут к финансовой необеспеченности профессорско-преподавательского состава, поэтому изменение в структуре заработной платы, дифференциация доходов одинаковых категорий преподавателей, определение мотивационных и стимулирующих характеристик, повышение рейтинга преподавателя и улучшение его отношения к труду, определение соотношений основной и дополнительной заработной платы, расширение трудовых функций на основе оказания дополнительных образовательных услуг являются показателями стимулирования труда преподавателя. Социально экономическая сущность мотивации и стимулирования труда, цель которой повышение качества образования работников высших профессиональных учебных заведений, можно осуществить за счет следующих факторов: финансирование вузов из дополнительных источников, разработка и внедрение инновационных программ и технологий, совершенствование системы, путем дифференциации оплаты труда одинаковых категорий работников, улучшение условий обучения и проживания

ния студентов, действенное улучшение быта преподавателя. Источниками мотивации и стимулирования труда являются: бюджетное и внебюджетное финансирование, спонсорские доходы, доходы от разработки проектов и средства, представляемые международными фондами др., которые также являются необходимым атрибутом изменения структуры оплаты труда и финансового благосостояния преподавателя высшего учебного профессионального заведения.

Сохранение профессиональных кадров высокой квалификации зависит от следующих факторов: социально-политической обстановки, материально-технического оснащения, учета мотивационных и стимулирующих характеристик, финансовой прозрачности, использования информационно - коммуникационных технологий и автоматизированных обучающих систем в учебном процессе. Все это сводится к тому, что необходимо определить мотивационные и стимулирующие признаки, которые оказывают решающее влияние на оплату труда, через освоения новых профессий, самообразование и повышение уровня квалификации.

Всё это говорит о необходимости разработать теоретическую модель стимулирования труда профессорско-преподавательского состава через дифференциацию оплаты труда. Встает вопрос о выборе основных стимулирующих и дестимулирующих факторов, оказывающих влияние на повышение качества высшего образования. Стимулирующие факторы включают: предоставление кредитов; бесплатное медицинское обслуживание; финансирование транспортных расходов; финансирование повышения квалификации; финансирование выпуска монографий, учебников, научно-исследовательских работ; оплату отдыха и санаторно-курортного лечения; финансирование подготовки и защиты кандидатских и докторских диссертаций; оплату расходов связи; оплату спортивной подготовки; выделение квартир из внебюджетных средств. На стимулирование оказывают влияние также: уровень жизни населения, определяемый в сравнении с прожиточным минимумом; инфляция; отток образованной части населения; качество материально-технической базы образовательной среды.

С точки зрения предоставления образовательных услуг и возможностей мотивации и стимулирования преподавателей, процесс подготовки специалиста можно представить в виде модели:

- на входе происходит убеждение потенциального потребителя ОУ (образовательных услуг) в том, что именно в этом учебном заведении (УЗ) его нужды и потребности, будут удовлетворены наиболее полно и наилучшим образом;
- удовлетворённость студента образовательными услугами в процессе обучения, на которые он рассчитывал исходя из своих нужд и потребностей перед поступлением в ВУЗ;
- особое место в обеспечении качественной ОУ, занимают мотивация и индивидуальные особенности студентов.

В настоящее время высшие профессиональные учебные заведения столкнулись с множеством проблем, связанных с развитием общественных, экономических и политических отношений. Помимо необходимости выпускать конкурентоспособных специалистов востребованных на рынке труда в рыночных условиях, необходимости адаптироваться к сложному действующему законодательству, необходимо еще и учитывать интересы квалифицированных



специалистов в сфере высшего профессионального образования, для того чтобы учебное заведение полноценно функционировало в среде, предъявляющей очень высокие требования. Одной из самых сложных сторон управления учебным заведением, безусловно, можно считать управление персоналом, особенно управление мотивацией труда квалифицированных специалистов сферы образования. Данный аспект в кадровой политике выступает сегодня как наиболее значимый еще и потому, что понятие мотивации остается не полностью определенным. Однако, влияние уровня мотивации на результативность труда преподавателя сложно переоценить. Ясно одно: откладывать решение столь насущной и сложной проблемы до лучших времен нельзя, потому как становление мотивации и стимулирования труда, является одним из основных факторов устойчивого развития экономики.

### Литература

1. Абакумова Н.Н., Подовалова Р.Я. Политика доходов и заработной платы: Учебное пособие, - Новосибирск: НГАЭиУ.: ИНФРА-М,1999. – 224с.
2. Егоршин А.П. Мотивация трудовой деятельности: Учеб.пособие.-2-е изд.перераб.и доп.- М.: ИНФРА-М,2006.-464с.-(высшее образование)
3. Куракина Л.Ю., Варданян И.С., Мотивация трудовой деятельности: Учебное пособие,- В. Новгород НовГУим. Ярослава Мудрого , 2005.-164 с.
4. Пошерстник Е.Б., Пошерстник Н.В.«Заработная плата в современных условиях» – издание пятое, Москва-СПб, Издательский Торговый Дом «Герда» - 2000- 635с.
5. Уткин Э.А. Мотивационный менеджмент. – М.: ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ». Изд-во ЭКМОС, 1999. – 212 с.
6. Чирков В.И. Мотивация трудовой деятельности. Критический анализ зарубежных теорий трудовой мотивации: учебное пособие. – Ярославль: Яросл. гос. ун-т, 1985. – 321 с.
7. Волгин н.а. Оплата труда: производство, социальная сфера, государственная служба (анализ, проблемы, решения); м: издательство «экзамен», 2003-224с.
8. Горелова н.а. Политика доходов и качества населения / учебное пособие. – спб.: изд-во спбгуэф, 2002. – 282 с.
9. Захаров н.и. Мотивационное управление в социально-экономических системах. – м.: изд-во рагс, 2000. – 341 с.
10. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – Спб.: Изд-во «Питер», 200. – 285 с.
11. Мухамбетов Т.И. Мотивационный механизм управления трудом. – Алма-Ата:Гылым, 1991. – 174 с.
12. Ричи Ш., Мартин П. Управление мотивацией: Учебное пособие для вузов /Пер. с англ. под ред. проф. Е.А. Климова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.– 399 с.
13. Соломанидина Т.О. Управление мотивацией персонала: Учебное пособие. – М.: Изд-во Рос.экон. акад., 1995. – 218 с.
14. Шапиро С.А. Мотивация и стимулирование персонала. – М.: Гросс-Медиа, 2005. – 224 с.

15. Шаховская Л.С. Мотивация труда в переходной экономике: Монография / Науч. Ред. С.А. Ленская. – Волгоград: Перемена, 1995. – 346 с.

УДК 656.132 + 06

**Бегмуродов С.Ш.**  
соискатель ТУТ

734055, г. Душанбе, ул.Н.Карабаева,63/3;  
Тел: (+992) 951116135  
E-mail: [begmurodovs@mail.ru](mailto:begmurodovs@mail.ru)

### НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

*В статье рассматриваются некоторые проблемы развития пассажирского транспорта на современном этапе. Автором предложены мероприятия для повышения привлекательности городского пассажирского транспорта.*

**Ключевые слова:** пассажирский транспорт, качества, услуга, объем перевозок, пассажиров вместимость.

**Begmurodov S.Sh.**  
reasercher of TUT

734055, Dushanbe, N.Karabaeva str.63/3;  
mel: (+992) 951116135  
E-mail: [begmurodovs@mail.ru](mailto:begmurodovs@mail.ru)

### SOME PROBLEMS OF PASSENGER TRANSPORT TODAY

*This article discusses some problems of public transport at present stage. The author suggested measures to increase the attractiveness of urban passenger transport.*

**Key words:** passenger transport, quality, service, volume of traffic, passenger capacity.

Городской пассажирский транспорт общего пользования города Душанбе включает в себя: автобусы, городской электрический транспорт - троллейбусы, микроавтобусы, работающие в режиме маршрутных такси и таксомоторный. Городской пассажирский транспорт предназначен для перевозки населения в городской зоне, для выполнения трудовых, деловых, общественных и культурно-бытовых поездок.

Основными задачами предприятий и организаций, осуществляющих городские пассажирские перевозки, являются [2]:

-наиболее полное и своевременное удовлетворение потребностей населения в перевозках;

- обеспечение доступности городского пассажирского транспорта для всех слоев населения, включая малообеспеченных и льготных пассажиров;
- обеспечение высокой культуры обслуживания пассажиров и безопасности перевозок;
- эффективное использование транспортных средств, неуклонное повышение производительности труда и максимальное снижение транспортных расходов;
- обобщение и распространение передовых методов работы.

Транспортный парк города Душанбе характеризуется многообразием подвижного состава. По данным компетентных источников в городе Душанбе имеется следующий парк автомобилей[1]:

а) государственные - 7296 единиц из них: автобусы 887 единиц, микроавтобусы 243 единицы и 3886 легковых автомобилей;

б) негосударственные - 38377 единиц из них: автобусы 94 единицы, микроавтобусы 821 единица и 35404 легковых автомобилей, кроме этого ежедневно в город заезжает 28700 автомобилей.

В настоящее время обслуживание городских маршрутов осуществляется посредством договорных отношений между администрацией города Душанбе с операторами рынка транспортных услуг города.

Основными участниками пассажирских перевозок в городе Душанбе являются: Исполнительный орган государственной власти города Душанбе, население города, Государственная служба по надзору и урегулированию в области транспорта, отдел Государственной автомобильной инспекции (ГАИ) по г. Душанбе, Государственное коммунальное учреждение «Душанбенаклиетхадам-расон» и операторы рынка транспортных услуг (КГУП «Автобус-1», КГУП «Автобус-2», КГУП «Автобус-3», ГКУП «Троллейбус», а также транспортные предприятия, принадлежащие частным лицам и организациям другой формы собственности).

В таблице 1 приведен объем перевозок пассажиров по автотранспортным предприятиям города Душанбе.

Таблица 1

**Объем перевозок пассажиров по автотранспортным  
предприятиям города Душанбе\***

№	Наименование предприятия	Объем перевозок (тыс. пасс)	Доля в %
1	КГУП «Автобус-1»	47467.1	44.0
2	КГУП «Автобус-2»	26970.0	25.0
3	КГУП «Автобус-3»	14024.4	13.0
4	ДТП-1	11866.8	11.0
5	ДТП-2	7551.5	7.0
	Итого	107879.8	100

\*Таблица составлена по материалам: [1]

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что доминирующее положение в объеме перевозок пассажиров в городе занимает КГУП «Автобус-1» и ее доля в общем объеме составляет 44 %.

Эффективная работа пассажирского транспорта КГУП «Автобус-1» в значительной степени зависит от сложившиеся анализа технико-эксплуатационных показателей (ТЭП) работы предприятия, которая приведена в таблице 2.

Таблица 2.

## Анализ ТЭП работы КГУП «Автобус-1»\*

№	Показатели	Единица измерения	2009	2010	2011	2012	2013	2013/2009 в %
1	Количество автомобилей	ед.	308	248	248	248	313	101.6
2	Авто-дни в хозяйстве	авто-дн	101470	105101	90520	96640	114245	101.3
3	Авто-дни в работе	авто-дн	59985	60237	42912	42983	59747	99.6
4	Средний выход автомашин	ед	164	165	118	117	125	76.2
5	Среднее расстояние перевозок	км	4.72	4.72	4.72	4.72	4.72	100
6	Время в наряде	час	6.2	6.3	5.4	5.0	6.2	100
7	Эксплуатационная скорость	км/час	19.3	20.1	18.9	17.6	19.5	101.03
8	Объем перевозок	тыс. пасс	45617.4	45937.7	46075.5	46359.8	47467.1	104.05
9	Пассажирооборот	тыс. пкм	215314.1	216825.9	217477.3	218818.4	225316.0	104.6
10	Общий пробег	тыс. км	7127.5	7597.2	4377.2	3797.0	7223.5	101.3
11	Авточасы работы	тыс. час	369.7	378.6	231.5	215.9	370.4	100.2
12	Количество работников	ед	872	854	762	594	498	57.1
	Количество водителей	ед	355	335	219	164	178	50.1
13	Среднемесячная зарплата работников	сомони	186.25	217.26	220.57	219.82	267.08	143.4
14	КИП	-	0.60	0.62	0.47	0.45	0.52	86.7

Таблица составлена по материалам: [1]

Следует отметить, что КГУП «Автобус-1» в настоящее время в своем балансе имеет 313 единиц автобусов, из них: 200 единиц ЛиАЗ, 35 единиц Икарус и 78 единиц ПАЗ. В предприятии работают 498 работников, из них: 178 водителей, 40 ремонтных рабочих, 74 вспомогательных работников, 159 кондукторов и 47 инженерно-технических работников.

Проведенный нами анализ показал, что по сравнению с 2009 годом в 2013 году, количество автобусов возросло на 5 единиц или на 1.6 %, авто-дни в хозяйстве на 1.3 %, авто-дни в работе уменьшилось на 0.4 %, средний выход автомашин на 23.8 %, эксплуатационная скорость возросло на 1.03 %, объем перевозок и пассажирооборот на 4.6 %, общий пробег на 1.3 %, авточасы работы на 0.19 %, количество работников уменьшился на 42.9 %, количество водителей на 49.9 %, коэффициент использования парка уменьшилось на 13.3, % и среднемесячная зарплата работников увеличился на 43.4 %.

Процесс перехода к рыночным отношениям в нашей стране привел к появлению частной собственности в промышленности, транспорте, связи, и др., формированию свободного рынка труда и товара, разгосударствлению и приватизации сфер обслуживания и так далее.

Однако он послужил причиной ряда негативных последствий, как в национальной экономике, так и в региональной экономике, затронув систему городского хозяйства, и особенно - систему городского пассажирского транспорта.

Все более значительное влияние на состояние транспортного сектора города, особенно на загрузку улично-дорожной сети, оказывает процесс активной автомобилизации населения.

Несмотря на усилия Хукумата города Душанбе и транспортных предприятий по адаптации к рыночным преобразованиям в последние годы появились следующие проблемные тенденции:

- прогрессирующее физическое и моральное старение парка транспортных средств, резко увеличивающие текущие затраты на их эксплуатацию;
- сокращение численности подвижного состава большой вместимости и рост количества автобусов малой вместимости;
- сокращение провозных возможностей муниципального транспорта, компенсируемое ростом привлечения автобусов частного сектора и автомобилизацией населения;
- снижение качества транспортного обслуживания населения при росте его подвижности;
- рост транспортных затрат населения, оплачивающего свой проезд;
- повышение расходов на обеспечение работы ГПТ и др.

Негативные тенденции, в случае, если они не будут разрешены, могут повлечь за собой в течение ближайших 3-5 лет следующие последствия:

- сдерживание экономического роста в городе и в целом по стране в связи с отсутствием потенциальных возможностей по обеспечению требуемой подвижности населения, а также мобильности трудовых ресурсов как фактора развития производства;
- государство вынуждено будет осуществить значительные вложения для вывода отрасли из кризиса или, не исключено, для воссоздания заново;
- потеря устойчивости и резкое снижение безопасности функционирования городских хозяйственных систем;
- вытеснение общественного транспорта личными автомобилями, что повлечет за собой ряд проблем: резкое обострение экологической обстановки, рост потерь от дорожно-транспортных происшествий, нехватка улично-дорожной сети и другие.

Первоочередными мероприятиями для повышения привлекательности общественного транспорта должны стать следующие:

- обеспечение удобных взаимосвязей между районами города на общественном транспорте;
- оптимизация маршрутной сети наземного транспорта, рациональное распределение подвижного состава по маршрутам и определение его типажа, размещение остановок пассажирского транспорта рядом с объектами массовой посещаемости;
- создание условий инвалидам для пользования общественным транспортом;
- обеспечение приоритета общественного транспорта за счет светофор-

ного регулирования и выделения специальных полос движения;

-разработка и внедрение системы автоматизированного управления движением городского пассажирского транспорта с созданием единого диспетчерского центра.

Таким образом, внедрение рекомендаций по совершенствованию управления городским пассажирским транспортом позволит закрепить положительную динамику, которая наметилась в последние годы в работе городского транспорта.

### Литература

1. Транспорт и связь Республики Таджикистан. Статистический сборник. Душанбе, АПСПРТ, 2014

2. Ходжаев П.Д. Организационно-экономические аспекты функционирования рынка услуг пассажирского автотранспорта в Республике Таджикистан (монография). – Душанбе: Ирфон, 2006. - 184 с.

УДК 33 (575.3)

**Шохамдамова А.Н.,**  
ассистент кафедры экономики и  
организации бизнеса, ТГУК

734055, г. Душанбе, ул. Дехоти 1/2,  
Тел.: (+992) 939419999,  
E-Mail: amriniso88@mail.ru

### НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

*В статье рассматриваются проблемы плодоовощной продукции в Республике Таджикистан. Автор указывает на существующие недостатки в производстве фруктов и овощей в Республике Таджикистан и указывает пути их устранения.*

**Ключевые слова:** плоды, кооператив, производство, сбыт, виноград, плодоягодных культур, дехканские хозяйства, сад, переработка овощей.

**Shohamdamova A.N.,**  
assistance of economics and  
business organization department, TSUC

734055, Dushanbe, Dehotistr. 1/2,  
Tel.: (+992) 939419999,  
E-Mail: amriniso88@mail.ru

### SOME PROBLEMS OF FRUITS PRODUCTS IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

*The article deals with the problems of production of fruits and vegetables in Republic of Tajikistan. Author points out the existing shortcomings in the production of fruits and vegetables in Tajikistan and indicate ways to address them.*

**Key words:** fruit, cooperative, production, marketing, grapes, fruit berry crops, private farms, gardens, vegetable processing.

Для обеспечения эффективного производства и сбыта плодоовощной продукции в рыночных условиях требуется осуществление комплекса мер по формированию конкурентной среды и коммерческих отношений, создание адекватных закупочно-сбытовых организаций. В современных условиях ими могут стать кооперативные производственно-сбытовые ассоциации.

Правительство Таджикистана уделяет большое внимание развитию отрасли садоводства и виноградарства.

Так была принята «Государственная программа по развитию отрасли садоводства, виноградарства, постепенного увеличения производства плодов и винограда, выращивания саженцев плодовых и вечнозеленых насаждений в республике на 2007-2010 годы». Затем вышел и Указ Президента РТ «О дополнительных мерах по развитию отрасли садоводства и виноградарства в Республике Таджикистан на 2010-2014 годы».

Новые инициативы Президента страны Эмомали Рахмона по посадке садов и виноградников хозяйствами каждого района в течение пяти лет на 1000 гектарах, имеют веское обоснование.

Используемая под сельхозугодия территория Таджикистана, состоящая из различных природных поясов, способствует выращиванию почти всех основных видов плодоягодных культур и винограда, что позволит наладить производство высококачественной экспортной продукции, подъему экономики и обеспечит население страны дополнительными рабочими местами.

Дальнейшее развитие садоводства и виноградарства сыграет и свою положительную роль в сдерживании водной и ветровой эрозии почвы.

Принятые Правительством республики меры по увеличению площади садов и виноградников на сельхозпредприятиях, в дехканских хозяйствах и у населения дали ощутимые результаты. В результате в 2013 г. площади садов по всем категориям хозяйства возросли до 130,7 тыс. га, в том числе плодоносящих до 73,8 тыс. га, из них на поливных землях - до 77,4 тыс. га. А виноградников на 37,8 тыс. га, 31,9 и 23,4 тыс. га соответственно. Однако даже на поливных землях, крайне низкой осталась продуктивность садов и виноградников. Урожайность по плодам составила 35,5 ц с 1 га, а винограду 40,8 ц. Следует отметить, что полученная и без того низкая урожайность плодов и винограда, достигнута в основном за счет населения, у которого она составила по плодам 61,7 ц с 1 гектара, а по винограду 80,2 ц. Это свидетельствует о большой заинтересованности именно частного сектора в развитии этой отрасли.

А на сельхозпредприятиях и в дехканских хозяйствах урожайность соответственно составила: по плодам 16,3-20,0 ц с 1 га, по винограду 9,3-23,6 ц. В некоторых предгорных хозяйствах Хуросонского, Гиссарского, Вахдатского и Кулябского районов сады и виноградники не обработаны или поражены болезнями и вредителями, что чревато не только потерей урожая, но и их гибелью. Исключение составил лишь ухоженный виноградник дехканского хозяйства «Нилуфар» в джамоате Хонакохикухи Гиссарского района, где выращивается коронный для этих мест сорт «Тайфи розовый», урожаем с которого ожидается не менее 100 ц с гектара.

В недалёком прошлом на богарных землях виноградники и сады были рентабельными при товарной урожайности 70-80 ц и даже 100 ц с 1 га, благодаря выполнению всех рекомендованных агротехнических приемов.

Настало время для внедрения технологических достижений по интенсификации отрасли. Надо сказать, что в настоящее время в хозяйствах вся сельхозтехника изношена. Нет мощных тракторов типа Т-100 плетельных плугов ПП-50 и плугов-рыхлителей ПРВН. Нет техники по борьбе с вредителями и болезнями садов и виноградников.

Было бы целесообразно создать в каждом районе «условно-специализированное объединение дехкан», обеспечив их средствами механизации для эффективного использования земли под сады и виноградники.

Понятие «условно-специализированное объединения дехканов» - УСОД заключается в том что, дехкане, лишаясь 5-6% собственного земельного надела, становятся членами крупного механизированного объединения с научно-обоснованной организацией территории и инфраструктуры.

Только так можно успешно выполнить новые инициативы главы государства с большой результативностью. В противном случае мы, раскидывая сады и виноградники по сельхозпредприятиям, дехканским хозяйствам и населению, превращаем их в бесплодные хозяйства с отсутствием передовой технологии, что приведет к новым отчуждениям земель из сельхозоборота.

В настоящее время также слабо налажено выращивание саженцев в республиканских плодпитомниках. Посадочный материал, представленный на ярмарке в феврале 2013 этого года показал, что в плодпитомниках на юге республики, выращивают саженцы плодовых культур и винограда с грубым нарушением отраслевых стандартов, особенно по саженцам семечковых и косточковых культур.

Неслучайно, наверное, республиканские плодпитомники в нарушение отраслевых стандартов (ОСТ), на отпуск каждой партии посадочного материала одновременно с накладными не выписывают два важных документа: Сортовое сведельство и Карантинный сертификат.

Ярмарка по реализации посадочного материала полностью подтвердила несоответствие его качества с требованиями отраслевых стандартов - ОСТов. В связи с этим назрела необходимость лицензирования производства посадочного материала под эгидой НИИ садоводства и овощеводства ТАСНХ.

Также у нас наблюдается и слабый уровень кадрового состава по садоводству и виноградарству на местах. Целевой Государственной программой была предусмотрена посадка садов и виноградников на 2007-2010 годы, на площади 3220 га. Сельхозпредприятиями и дехканскими хозяйствами посажено садов и виноградников большев два раза. Однако за их дальнейшим ростом должного наблюдения не ведется.

В результате поездки по хозяйствам Гиссарского, Вахдатского, Хуросонского и Кулябской группы районов Хатлонской области и некоторым районам Согдийской области выяснилось, что отраслю садоводства и виноградарства на местах занимают крайне неудовлетворительно. Посадка садов и виноградников проводится непланоно, без учета использования их будущего урожая. Знания агрономов, садоводов и виноградарей по подбору пород и сортов крайне низки.

Например, абрикосовые деревья сильно поражены маналиозом, а виноградник превратился в бесформенную лесную лиану. В садах дехканского хозяйства в селе Якатут джамота Алмасы Гиссарского района к тому же, виноградный питомник засажен неизвестными сортами.

Целевой Государственной программой предусмотрено восстановление садов и виноградников на площади 845 гектаров. Посадку молодого саженца вместо высохшего большого дерева в старом саду вряд ли можно назвать восстановлением сада, потому что сад считается восстановленным, тогда когда он дает урожай. В садах же со старыми деревьями или кустарниками, это пустая трата времени, во-первых, потому что, молодые саженцы в борьбе за солнечное освещение, не выдержав конкуренции с большими деревьями и кустами, высохнут или в силу своего слабого развития, дадут небольшой урожай. Поэтому, старые сады надо раскорчевывать, а не восстанавливать.

У нас, в Согдийской и Хатлонской областях, РРП и ГБАО-100 тыс. га поливных садов и виноградников. Из них в плохом состоянии находятся сады и виноградники, в основном, в районах республиканского подчинения и Хатлонской области, где их урожайность самая низкая. Посадка новых садов и виноградников перспективными сортами и по новой технологии должна быть научно обоснованной.



Вызывает недоумение, когда для проведения технологических работ приразбивки и организации территории к посадке, обрезке растений привлекают научных сотрудников в то время, когда в хозяйствах имеются свои специалисты. С таким уровнем знаний наших виноградарей и садоводов, мы можем поставить под сомнение выполнение жизненно необходимой для республики инициативы главы правительства.

Давно пора отказаться и от некоторых «достижений» прежних времён. Например, от огромного размера деревьев яблони и груши и организовать в плодопитомниках производство посадочного материала этих пород на слаборослых вегетативно размножаемых подвоях.

Обновить сортовой состав плодовых культур и винограда раноспелыми, скороплодными и сухофруктовыми районированными сортами, ориентированными на свежее потребление, экспорт, сушку и промпереработку, в частности, на производство соков. В прошлом году мы собрали 154 тыс. т плодов овощей и 259 тыс. т винограда. Но по-прежнему закупаем некачественные соки из других стран.

Инициативы главы государства относятся не только к хозяйствам системы Минсельхоза. Это, по-видимому, задача всех малых и больших организаций, имеющих землю. Здесь особенно большими земельными ресурсами по закладке малых и больших садов грецкого ореха, фисташки, шиповника, барбариса, боярышника, малины, смородины, и многих других ценных экспортных товаров обладают хозяйства системы Госкомлесхоза республики, которые на договорных основах необходимо интенсивно использовать.

А «Таджикматлуботу», главному заготовителю и переработчику плодоягодной продукции, имеющему развернутую сеть заготовительной и перерабатывающей промышленности, необходимо активно подключиться к выполнению новых инициатив главы государства.

Когда Таджикистан будет утопать в плодоносящих садах и виноградниках, а наша сельхозпродукция будет экспортироваться за рубеж, тогда и экономика страны поднимется на более высокий уровень и, соответственно, повысится благосостояние нашего народа.

Рассмотрим некоторые проблемы рационального использования объектов хранения плодоовощной продукции в Республике Таджикистан. В настоящее время обеспеченность хранилищами овощной продукции в целом по республике составляет 41,6% потребной вместимости. Острота потребности в них снимается в значительной мере тем обстоятельством, что сроки созревания, уборки и закладки на хранение данной продукции весьма продолжительны.

В структуре объектов хранения удельный вес их, находящийся у сельхозпредприятий составляет около половины (47,2%). Это свидетельствует о целесообразности приближения данных объектов к сырьевой зоне в целях снижения потерь и отходов некоторых видов мало-или нетранспортабельной овощной продукции.

Плодоовощные базы хранения в региональной структуре занимают значительный удельный вес (32,5%), что также свидетельствует о рациональности размещения их в местах широкого спроса и потребления продукции как в свежем виде, так и в виде сырья для промышленной переработки. Такое положение обусловлено наличием потребителей, так как находится около половины всего населения республики (42,2%), кроме того, здесь расположены консервные цеха.

Реализацию функции закупки, хранения и переработки овощной продукции осуществляли сельхоззаготпромы, в состав которых входили заготовительные пункты, цеха малой мощности по переработке продукции (соковые, консервные), пункты-магазины.

Также образом, ежегодно в Республике увеличивается количество собираемых сельхозпродуктов (фруктов и овощей). Для эффективной продажи республика должна заключить договор с другими государствами, которые нуждаются в плодоовощной про-

дукции Таджикистана. Для переработки сельхозпродуктов вблизи садов и полезных земель создать мини заводы, а также для их хранения современные овощехранилища.

### Литература

1. Государственная программа по развитию отрасли садоводства и виноградарства, постепенного увеличения производства плодов и винограда, выращивания саженцев плодов и вечно зеленых насаждений в республике на 2010-2014 годы, Душанбе, 2014.

2. Сельское хозяйство Республики Таджикистан И. Статический сборник, Душанбе 2013 г.

УДК 339.371

## РАЗВИТИЕ ФОРМАТОВ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В ТАДЖИКИСТАНЕ

**Урунова С.А.,**  
старший преподаватель кафедры  
маркетинга и коммерции ТГУК

734055, г. Душанбе, ул. Дехоти 1/2,  
Тел: (+992) 934444185,  
E-Mail: tguk@mail.ru

*В статье рассмотрены вопросы развития различных форматов предприятий в современной розничной торговле Таджикистана. Форматы розничных торговых предприятий создают возможность выбора для покупателей. Характеристики и отличительные свойства форматов предприятий розничной торговли.*

**Ключевые слова:** розничная торговля, типы магазинов, форматы розничной торговли.

## DEVELOPMENT OF RETAIL FORMATS IN TAJIKISTAN

**Urunova S.A.,**  
senior lecturer of department of  
marketing and commerce of the TSUC

734055, Dushanbe, Dehoti 1/2 str,  
Tel.: (+992) 934444185,  
E-Mail: tguk@mail.ru

*The article discusses the development of enterprises of different formats in modern retailing in Tajikistan. The formats of retail trade enterprises provide a choice for buyers. The characteristics and distinctive properties of format retailers.*

**Key words:** retail, types of stores, retail formats.

Торговля является важнейшей отраслью экономики Республики Таджикистан, состояние и эффективность функционирования которой непосредственно влияют как на уровень жизни населения, так и на развитие производства потребительских товаров. Анализируя отраслевую структуру экономики Таджикистана, необходимо отметить, что в структуре ВВП республики на протяжении ряда лет торговля занимает второе место, ее доля в ВВП республики 2014 году составило 28,12% [6]

Значительные перемены в экономической и политической жизни страны, произошедшие в течение последних лет, повлекли за собой существенные изменения в условиях функционирования всех отраслей народного хозяйства, в том числе и в розничной торговле.

В настоящее время розничная торговля Таджикистана претерпевает кардинальные изменения. Развитие и образование рыночных механизмов, появление многообразия организационно - правовых форм предприятий торговли, вовлечения в торговлю значительного числа населения республики, (среднегодовая численность работников в торговле с 2013 года по 2014 год возрос с 135700 человек до 138400 человек), развитие конкуренции, необходимость широкого внедрения современного оборудования и новых технологий обусловили потребность в новых подходах к организации торговых предприятий. [6]

Изучив классификацию предприятий розничной торговли, можно определить, что на рациональное развитие розничной торговли, ее построение и размещение большое влияние оказывает типизация предприятий розничной торговли. К основным признакам, определяющим тип магазина, является: ассортиментный профиль, размер торговой площади, применяемая форма торгового обслуживания.[7]

При организации типизации все торговые предприятия в зависимости от ассортимента делят на виды, а затем виды в зависимости от торговой площади и применяемых форм обслуживания делят на типы.

Типизация это система мероприятий по отбору технически совершенных и экономически эффективных типов магазинов, цель которой связать торговые площади организаций и ассортимент товаров. [4]

Многие авторы считают, что применение типизации позволяет снизить затраты и сократить сроки строительства и реконструкции магазинов за счет использования типовых проектов. Она также способствует более рациональному управлению розничной торговой сетью, поскольку позволяет применять типовые решения по организации товароснабжения, формированию ассортимента, подбору торгово-технологического оборудования, рациональной организации труда. [2,4,7]

Значит, исходя из вышесказанного, спрос является величиной относительно постоянной, а качество торгового обслуживания хотя и представляется актуальной проблемой, но всё-таки вторичной, типизация решала и решает задачи строителей, проектировщиков, пожарных и т.п., и только потом – потребителей. То есть интересы потребителя мало влияют на принципы типизации.

В условиях усиления конкуренции потребитель, является главной фигурой определяющей критерии конкурентоспособности предприятий розничной торговли.

Таким образом, современное развитие розничной торговли характеризуется большими изменениями в типах магазинов, методах продаж и формах об-

служивания. В связи с этим существующие "советские" классификации не полностью отражают тенденции развития розничной торговой сети. Более целесообразно классифицировать розничные торговые предприятия не только по видам и типам, но и по форматам, что диктуется эволюцией развития предприятий розничной торговли.

Состояние потребительского рынка на сегодняшний день характеризуется жесткой структуризацией и вводом в действие новых форматов организации торговли.

В мире, независимо от региона, наблюдается универсальная схема эволюции форматов розничной торговли. При этом различия проявляются лишь в скорости эволюции, но не в очередности смены форматов.

В Западной Европе и США эволюция торговых форматов проходила менее интенсивно, чем в Восточной Европе и в России. Социальная значимость развития торговых форматов в торговле сегодня выступает на первое место среди большого круга вопросов розничной торговли.[8]

Анализ литературных источников показал, что единого определения «формат предприятий розничной торговли» не существует. По общему мнению, формат магазина – сложное понятие, которое в зависимости от совокупности большого количества факторов определяет стандарты и технологию работы торговой точки.

Формат торговой организации - это совокупность характеристик, определяющих её место на рынке товаров народного потребления, дающих возможность ей эффективно функционировать и развиваться. [7]

Исходя из этого определения, можно определить, что критериями классификации форматов являются свойства и характеристики несущие информацию о предприятии, к ним относятся: площадь торгового зала, количество товарных позиций, технология размещения товара, методы продажи, размеры прибыли, объем товарооборота, количество работников.

Значит, выбирая определенный формат, предприятия розничной торговли рассчитывают на определённую плотность покупательского потока, заранее могут определять примерный объём требуемых инвестиций, количество работников, прогнозировать возможные значения товарооборота, доходов, прибыли и т.д.

По мнению автора [8] формат розничной торговли это совокупность характеристик, четко определяющих роль торговой точки для потребителей. Можно сказать, что это критерии выражающие специфику ценности для потребителя. К ним относятся: месторасположение, т. е. насколько приближен магазин к потребителю, цены на товары, характер и качество ассортимента, качество и количество предлагаемых услуг и т.д.

Таким образом, торговый формат это совокупность характеристик предприятий розничной торговли, определяющих стандарт, технологию и рыночную позицию магазина т.е. месторасположение, характер и качество ассортимента товаров, размер торговой площади, формы и методы обслуживания потребителей, предлагаемые услуги, цена, атмосфера торгового зала, послепродажный сервис, реклама и информационное сопровождение и т.д.

Розничная торговая сеть должна уметь выбирать подходящие форматы и обеспечивать их развитие в конкурентной среде для закрепления на рынке и последующего развития.

Однако в стандартах регулирующих торговлю, действующих в Таджикистане: СТ РТ 1037-2001 Услуги розничной торговли. Общие требования, ГОСТ Р 51773-2001 Розничная торговля. Классификация предприятий, термин «формат розничной торговли» отсутствует. В соответствии с пунктом 4.2 вышеприведенного стандарта классификации предприятий розничной торговли «Предприятия розничной торговли определенного вида классифицируют на типы в зависимости от размера торговой площади и применяемых форм торгового обслуживания:

-универсальные магазины: гипермаркет, универмаг, универмаг «Детский Мир», магазин-склад, универсам (супермаркет), гастроном, товары повседневного спроса и т.п.», а также отсутствуют термин на распространенный формат, как дискаунтер.[5]

Таким образом, существующие на сегодняшний день нормативно-правовая база в области розничной торговли не способствует её развитию, в связи с чем возникает необходимость совершенствования нормативных актов и стандартов Республики Таджикистан.

Самыми распространенными форматами предприятий розничной торговли в мире являются гипермаркеты, супермаркеты, дискаунтеры, магазины у дома, мелкооптовые магазины «Cash & Carry».

Анализируя литературу можно было заметить, что параметры и названия форматов в разных государствах различны. По данным SMT Developments Российской консалтинговой фирмы в сфере недвижимости: гипермаркет это магазин самообслуживания, торгующий продовольственными и непродовольственными товарами на единой торговой площади и предоставляющий дополнительные услуги. Торговая площадь гипермаркета – не менее 3 тысяч м<sup>2</sup>. Ассортимент товара – от 30 до 55 тысяч наименований. Гипермаркеты имеют парковку, соответствующую торговой площади с парковочным индексом от 4,5 до 6 машиномест на 100 м<sup>2</sup>. Зона обслуживания гипермаркета может достигать семи километров в радиусе.

Супермаркет - магазин самообслуживания, торгующий продовольственными и сопутствующими непродовольственными товарами на единой торговой площади. Торговая площадь супермаркета – от 600 до 3 тысяч м<sup>2</sup>. Ассортимент товара – от 12 до 25 тысяч наименований. Зона обслуживания супермаркета составляет 1,5-2,5 км.[3]

По оценкам экспертов из Planet Retail гипермаркетом является магазин самообслуживания с торговой площадью более 5 тысяч м<sup>2</sup>, предлагающий полный спектр продовольственных и широкий спектр непродовольственных товаров. Супермаркет - магазин самообслуживания с торговой площадью от 2,5 до 5 тысяч м<sup>2</sup>. Как и гипермаркеты, супермаркеты предлагают полный спектр продовольственных товаров, но в силу меньшей площади их непродовольственное предложение более ограничено.[10]

Откуда российская консалтинговая фирма взяла эти показатели торговой площади, ведь в соответствии с российским стандартом ГОСТ Р 51773-2009 «Розничная торговля. Классификация предприятий» торговая площадь гипермаркета равна 5 тысяч м<sup>2</sup>, супермаркета – от 400 м<sup>2</sup>.

Или, например эксперты PlanetRetail заявили, что магазины Восточной Европы, прежде всего – России, выдающие себя за дискаунтеры, не являются

такowymi – они не отвечают требованиям формата «дискаунтер» по количеству ассортимента и ценовой политике. [9]

Существует масса форматов магазинов имеющих всевозможные параметры, виды торгового обслуживания, разнообразием предлагаемого ассортимента и дополнительных услуг: суперсторы, суперетта, кауфхалле, суперонтер, конвиннесонтер, супертриадо, арагонтер, бутики, корнер, концепт стор и т.д., которые появились и развиваются в соответствии с рыночной ситуацией определенных регионов. Как и понятие «формат», так и форматы предприятий розничной торговли определенных стандартов не имеют, они разрабатываются с учетом потребностей рынка, конкуренции и целевых групп потребителей.

К нежелательным результатам процесса создания форматов розничной торговли относят возможность формирования единообразия розничной торговой сети, а значит отсутствия конкурентных преимуществ как движущей силы совершенствования торговли.

Таким образом, международная практика показывает, что каждая страна имеет огромное разнообразие форматов розничной торговли, которые создаются предпринимателями и не являются застывшими формами. Для совершенствования розничной торговли необходимо овладеть методами создания форматов, а для формирования современного формата, прежде всего, необходим анализ состояния рынка и его требования розничным продажам.

У нас в Таджикистане в основном распространены такие форматы предприятий розничной торговли, как «магазин у дома», супермаркеты (универсамы), универмаг, палатки, киоски, палатки, бутики

В соответствии с ГОСТ Р 51773-2001 Розничная торговля. Классификация предприятий действующая в Таджикистане:

- **универмаг:** Предприятие розничной торговли, реализующее непродовольственные товары универсального ассортимента, использующее различные формы торгового обслуживания покупателей, торговой площадью в городской торговле от 3500 м<sup>2</sup> и в сельской торговле - от 650 м<sup>2</sup>.

- **универмаг «Детский мир»:** Предприятие розничной торговли, реализующее непродовольственные товары универсального ассортимента для детей и использующее различные формы торгового обслуживания покупателей, торговой площадью от 2500 м<sup>2</sup>.

- **универсам (супермаркет):** Предприятие розничной торговли, реализующее продовольственные товары универсального ассортимента и непродовольственные товары частого спроса преимущественно по форме самообслуживания, торговой площадью от 400 м<sup>2</sup>.

- **гастроном:** Предприятие розничной торговли, реализующее продовольственные товары универсального ассортимента с преобладанием в нем гастрономии с индивидуальным обслуживанием покупателей через прилавок, торговой площадью от 400 м<sup>2</sup>.

- **магазин «Товары повседневного спроса»:** Предприятие розничной торговли, реализующее продовольственные и непродовольственные товары частого спроса, преимущественно по форме самообслуживания, торговой площадью от 100 м<sup>2</sup>.

- **магазин «Продукты» (Минимаркет):** Предприятие розничной торговли, реализующее продовольственные товары узкого ассортимента, основные из которых хлеб, кондитерские товары, гастрономия, винно-водочные изделия, пи-

во, безалкогольные напитки, с индивидуальным обслуживанием через прилавок, торговой площадью от 18 м<sup>2</sup>. [1]

Для анализа состояния и развития форматов в Таджикистане нам нужны такие статистические данные, как количество, динамика развития определенных видов форматов, какой формат более востребован, а какой не прижился в условиях нашей республики и т.д., чего мы не нашли не в одном из статистических сборников и в соответствующих ведомствах. Данная ситуация препятствует для более точного анализа развития форматов и рынка розничной торговли Таджикистана в целом.

Переход нашего государства к рыночной экономике привел к развитию розничной торговли. В таблице 1 приведены показатели развития розничной торговли Республики Таджикистан.

**Таблица 1**

**Динамика развития розничной торговли Республики Таджикистан  
период с 2009 по 2014 гг [6].**

№	Показатели	Периоды					
		2009	2010	2011	2012	2013	2014
1.	Розничный товарооборот по всем каналам реализации, сомони	7442,6	8000,8	8728,8	10116,7	12018,7	12823,9
2.	Объем розничного товарооборота на душу населения, сомони	746,9	789,8	963,3	1141,4	1401,0	1555,0
3.	Число предприятий розничной торговли, единиц	11905	11300	11528	12119	11548	12983
4.	Торговая площадь магазинов, м <sup>2</sup>	1012,2	965,9	996,0	1159,3	940,4	1182,1

На основе данных, приведенных в табл. 1 можно сделать вывод, розничный товарооборот по всем каналам реализации с период с 2009 года по 2014 увеличился с 7442,6 сомони на 12823,9 сомони, что составляет 72,3%. Объем розничного товарооборота на душу населения, увеличился на 108,2%. Однако при регулярном увеличении розничного товарооборота, число предприятий розничной торговли с 2009 года по 2010 год снизился на 5,08%, далее до 2012 года идет увеличение на 7,25% и опять в 2013 году спад до 4,71%, в 2014 увеличилось на 12,4%. Соответственно торговая площадь магазинов в 2010 году уменьшилась на 4,57%, в 2012 году увеличилась на 20,02%, в 2013 году уменьшилась на 18,88% и в 2014 году увеличилось на 25,7%. Это говорит о том, что в Таджикистане более развита внемагазинная продажа товаров.

Покупатели все еще предпочитают совершать покупки на базаре, следуя стереотипу, что там дешевле. Потребители ищут товары по низкой цене в ущерб качеству и удобству совершения покупки. А некоторые покупатели чувствуют себя неуверенно, некомфортно в супермаркетах, несмотря на наличие денег.

Показатель обеспеченности населения розничной торговой сетью выражается в показателе количества предприятий розничной торговли, приходящейся на 1000 жителей. Может применяться и обратный показатель, характеризующий среднюю численность населения, приходящуюся на одно торговое

предприятие. Чем меньше этот показатель, тем выше обеспеченность торговой сетью.

Если рассчитать обеспеченность населения Таджикистана розничной торговой сетью в 2014 году на 1000 жителей приходится 1,55 магазина и оборот на каждый магазин приходится около 643,3 жителей. В среднем торговая площадь одного магазина в Таджикистане равна 0,09 м<sup>2</sup>. Эти показатели свидетельствуют о том, что рынок розничной торговли страны остро нуждается в расширении торговых площадей, а также в разработке новых форматов предприятий розничной торговли.

Таким образом, при разработке новых торговых форматов в Таджикистане, мы должны использовать опыт зарубежных стран, результаты маркетинговых исследований экономического положения рынка республики, а также учитывать менталитет и традиции таджикского народа.

### Литература

1. ГОСТ Р 51773-2001 Розничная торговля. Классификация предприятий, М., Госстандарт России, 2001.
2. Дашков Л.П. Памбухчиянц В.К. «Коммерция и технология торговли» - М.: ИВЦ «Маркетинг», 1999.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга, Санкт-Петербург, АО "Корона", АОЗТ "Литера плюс", 1999,
4. Памбухчиянц О.В. «Розничная торговля» Учебное пособие – М.: ИВЦ (Маркетинг), 2011.
5. СТ РТ 1037-2001 Услуги розничной торговли. Общие требования, Душанбе, Тоҷикстандарт, 2001.
6. Таджикистан в цифрах 2015, Агенство по статистике при Президенте Республики Таджикистан
7. Чкалова О.В. Торговое предприятие. – М.: Эксмо, 2008. – 320 с.
8. [www.sibmag.com](http://www.sibmag.com). Самые успешные форматы Европы
9. [www.tgslabs.com/ru/downloads/db/retail-formats/](http://www.tgslabs.com/ru/downloads/db/retail-formats/) Форматы розничной торговли.
10. [commercialproperty.ua](http://commercialproperty.ua) > Справочная информация

УДК 339.13:621.395.7(476)

**Проштов А.Р.,**  
муаллими калони ДДТТ

734055, ш. Душанбе, к. Деҳотӣ 1/2,  
Тел: (+992) 918660319  
E-Mail: [sino\\_82@mail.ru](mailto:sino_82@mail.ru)

### ТАҲАВВУЛОТИ РЕБРЕНДИНГ ДАР МИСОЛИ ШИРКАТҲОИ МОБИЛИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

*Дар мақола таҳаввулоти ребрендинг дар мисоли ширкатҳои моболӣ дида шуда, мафҳуми муосири «ребрендинг» шарҳ дода шудааст. Хусусиятҳои ребрендинг дар Тоҷикистон нишон дода шуда, афзалиятҳои, ки*



бо истифода аз технологияи ребрендинг дар шароити иқтисодии муосири Тоҷикистон мусоид аст ҷудо карда шудааст.

**Вожаҳои калидӣ:** ребрендинг, бренд, брендинг, аз нав созиш имиж, чорабинии рекламавӣ, рестайлинг, ивази логотип, ширкат, ширкати мобилӣ, функсияҳои бренд.

**Проштов А.Р.,**  
ст. преподаватель ТГУК

734055, г. Душанбе, ул. Деҳоти 1/2,  
Тел: (+992) 918660319  
E-Mail: [sino\\_82@mail.ru](mailto:sino_82@mail.ru)

### ЭВОЛЮЦИЯ РЕБРЕНДИНГА В МОБИЛЬНЫЕ КОМПАНИИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматривается эволюция ребрендинга на примере мобильных компании, дана современная интерпретация понятия «ребрендинг». Показаны особенности ребрендинга в Таджикистане, выделены те преимущества, которые можно использовать, используя технологии ребрендинга в современных условиях таджикской экономики.

**Ключевые слова:** ребрендинг, бренд, брендинг, рестайлинг, имидж, логотип, мобильных компании, функции бренда.

**Proshtov A.R.,**  
senior teacher of the TSUC

734055, Dushanbe, street Dehoti 1/2,  
Tel: (992) 918 660 319  
E-Mail: [sino\\_82@mail.ru](mailto:sino_82@mail.ru)

### EVOLUTION OF REBRANDING IN MOBILE COMPANIES OF REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article describe evolution of rebranding on the example of mobile the companies, considered the modern interpretation of the concept of "rebranding". Demonstrated features of rebranding in Tajikistan, allocate the advantages side which can be used in technologies of rebranding in modern conditions of tajik economy.

**Key word:** rebranding, brand, branding, restyling, image, logo, mobile company, function of brand.

Барои пеш бурдани фаъолияти соҳибқори муваффақ зарур аст, ки ҳамавақт ҳамсафари шароити наву замонавӣ буд. Ин ба бренди ширкатҳои гуногун тааллуқ дорад. Бренди шумо то кадом андоза машҳур аст ё не, дер ё зуд бояд онро азнавсозӣ намуд, натавон баъди он ки ба замона мувофиқат намекунад, балки камбудӣ дар он аст, ки оҳиста оҳиста шӯҳрат ба забонзад шудани бренд мубадал мегардад. Ва бренд ба бренди дилгиркунанда табдил меёбад. Ҳамаи ин масъалаҳоро ребрендинг ҳал менамояд.

Дар даврони қадим вақте як подабон аз дигар подабон чорвоеро харидорӣ менамояд вай нишона (клейма) – и соҳиби пешинаро бо нишонаи худ иваз менамояд, ки ин тартиби ребрендинг дар шакли аз ҳама аввалияи худ буд.

Ребрендинг (англ. rebranding) — яке аз стратегияи фаъоли маркетинг ба ҳисоб рафта, маҷмӯи чорабиниҳоро оид ба тағйир, мукамалгардонӣ ва такмили бренд ё таркиби он ба монанди номи ширкат, логотип, шиор, намуди зоҳири бо ивази мавқеъи ширкат (ивази симои ширкат) дар бар мегирад.

Дар шароити имрӯза ребрендинг – ин натанҳо як мавзӯи актуалӣ ва машҳур барои мувоҳиса мебошад, вале як соҳаи илми маркетингӣ мебошад, ки фаъолона рушд намуда истодааст.

Бренд аз забони англисии «brand» гирифта шуда маънояш тамғаи мол, аломати ҳамоҳангсозӣ, рамз, барои фарқ кардани молу хизматрасонии як ширкат аз дигар ширкат мебошад. Тарҷумаи таҳтуллафзии калимаи «брэнд», маркаи корхонагӣ мебошад.

Брэнд – ин нишонаи молӣ бо ифодаи обрӯю эътибори мавҷудаи мол, маҷмӯи таасуроте, ки дар натиҷаи истифодаи мол дар тафаккури истеъмолкунанда ба вучуд омадааст.

Асосияти маркетинголи Амрикои брендро ҳамчун истило, рамз, нишона, дизайне, ки барои ҳамоҳангсозии молу хизматрасонии як ширкат аз рақибон маънидод [1].

Аз нуқтаи назари маркетинг брендинг ин додани ягон хусусияти хос ба мол, хизматрасонӣ ва ё худ ширкат мебошад, ки имконияти ҷудонамоии молро аз рақибон дорад ва ягонагии онро ба вучуд меорад.

Дар таҷриба баъзе вақт ҳолатҳое ба вучуд меоянд, ки ҷанбаҳои асосии вориднамоии мол ба бозор нодуруст муайян карда шуда ба қиёфаи моли ба бозор воридкардашуда мувофиқат намекунад. Омилҳое, ки ба чунин ҳолат сабаб мешаванд гуногунанд. Аз қабилӣ: серкорӣ ва беаҳмияти ба масъалаҳои брендинги касбӣ дар марҳилаи истеҳсоли мол, офариниши бренд бо дониши ягон мутахассиси муайян, бе назардошти консепсияҳои гуруҳҳои робитавӣ, ороиши кӯҳнашудаи маънавии мол нисбати моли рақиб ва ғ., мебошад.

Бренд бояд чунин функсияҳоро иҷро намояд [2]:

*Функсияи иттилоотӣ* – таблиғот ва рекламаи тамғаи молӣ, дастгирии тамғаи молӣ дар самтҳои ҳавасмандгардонӣ ва интиҳоби харидоронро осон мебардонад.

*Функсияи коммуникатсионӣ* – боварии харидорон, мустақилияти истеъмолкунандагонро нишон медиҳад, дастгирии иҷтимоии истеъмолкунандагон, боварии истеъмолкунандагонро боло мебардорад, мавқеъпазирии маркетингӣ ва рекламавии тамғаи молӣ.

*Функсияи рақибӣ* – ҳимояи худсохти мол, мукамалгардонии мавқеъи мол дар муқоиса бо молҳои – ивазкунанда.

*Функсияи иқтисодӣ* – арзиши иловагии мол, таъсир ба роҳҳои фурӯш, арзиши иловагии ширкат ва саҳми он.

Дар қадом ҳолат иваз намудани бренд лозим доништа мешавад? Якҷанд омилҳо ё сабабҳои мавҷуд мебошанд, ки азнавсозии брендро пеш меоранд:

*Кӯҳнашавии бренд* – аз ҳама чизи асосии ширкат дар гузашта менамояд, бренд дигар муҳим буда наметавонад ва чихеле, ки лозим аст кор карда наметавонад. Вақтеки бренди кӯҳна мешавад вазифаҳои ба ӯҳдааш гузошта шударо иҷро карда наметавонад ва дилгиркунанда менамояд вайро бояд навсозӣ кард.

*Пайдо шудани рақиб бо бренди нав – тағйир додани бренд ҳатмист дар ҳолате, ки дар бозор рақиб пурқудрати нав пайдо мешавад.*

*Бренд бояд вазифаҳои навро иҷро намояд – яке аз сабабҳои асосии ребрендинг ин зиёд кардани вазифаҳои нав ба ҳисоб меравад, барои мисол зиёд намудани шумораи истифодабарандагони хизматрасонӣ ё пешниҳоди технологияи навин.*

*Ширкат доираи фаъолияти худро васеъ менамояд ё иваз мекунад – мешавад ҳолатҳое, ки ширкат соҳаи нави фаъолиятро аз худ менамояд. Барои мисол ширкати шумо акнун на танҳо қисмҳои эҳтиёти истеҳсол мекунад балки мошинҳам истеҳсол мекунад, дар ин ҳолат ребрендинг лозим аст.*

Намунаи ребрендинг дар ширкати машҳури Apple дида мебароем [8].

Ширкати машҳури Apple ҳам дар худ дорои таърихи шавқовари ребрендинг доро мебошад. Айниҳол логотипи ин ширкат чунин мебошад:

Вале дар аввалин логотипи, ин ширкат дар соли 1976, Исак Нютон дар таги дарахти себ нишата тасвир шуда буд. Худи ҳамин сол логотип ба себи газида шуда бо рангҳои гуногун табдил дода шуда, баъдан онро ба хотри сода намудан ба себи якраг табдил доданд.



Расми 1. Намунаи нишонаи молии ширкати Apple

Баъди себи якраг шудан логотипи ширкат чунин менамояд. Вале ширкат шакли якраги себи газидашударо барқарор намуд.



Расми 2. Логотипи ширкати Apple

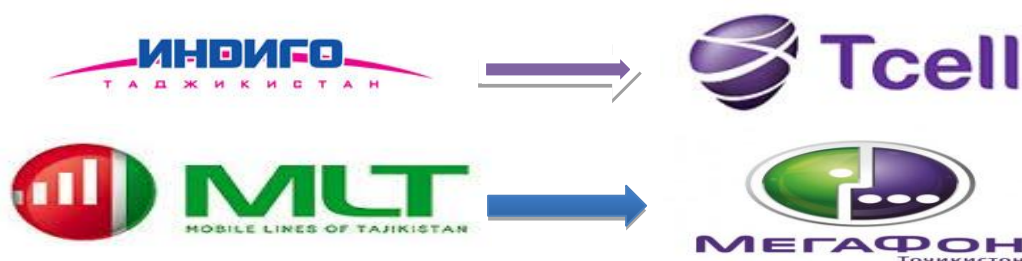
Ҳамин тариқ, гузаронидани ребрендинг – ин натанҳо тағйири услуби ширкат, логотип ва дигар қисматҳои бренд мебошад, балки муҳим он аст, ки унсурҳое ки аз тарафи аудитория нағз қабул шудаанд ва ҳамчун тарафи пурқуввати ширкат эътроф шуданд бояд ҳифз карда шаванд ва бояд тарзе иваз кард ки бренд бояд беҳамто бошад. Агар меъмории бино ин инъикосгари даврон бошад, пас меъмории бренд ин сабки соҳибкорӣ мебошад.

Ребрендинг дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар даҳсолаи охир ба яке аз падидаи муҳокимашаванда ва ниҳоят маъмул табдил ётааст, зеро вобаста ба гузаронидани ребрендинг як қатор ширкатҳои машҳур изҳори назар намуданд.

Мафхуми ребрендинг дар Тоҷикистон тахминан дар даҳсолаи охир пайдо шуд. Имрӯзҳо ҳар як категорияи молу хизматрасониро бе тамғаи молӣ шинохтан ғайри имкон аст, чунки солҳои 90 – ум истеъмолкунандагон ҳамагӣ якчанд тамғаи молии хориҷиро ба монанди Adidas, Marlboro, Pepsi мешинохтанд, ки имрӯзҳо шумораи онҳо беҳисоб мебошанд. Танҳо дар даҳсолаи охир бренд ба ҳайёти харрӯзаи мо ворид гардид.

Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи аломатҳои молу хизматрасонӣ» аз 5-марти соли 2007 таҳти №234 қабул карда шудааст, ки қонуни мазкур муносибатҳоеро, ки вобаста ба ҳифзи ҳуқуқӣ ва истифодабарии тамғаҳои молӣ ва тамғаҳои хизматрасонӣ ба вуҷуд меоянд, танзим менамояд [7].

Дар Ҷумҳурии мо якчанд ширкатҳо ба монанди ширкатҳои мобилии Индиго ва индиго сомонком бо Tcell, МЛТ ба Мегафон Тоҷикистон ивази ном карданд. (расми 3).



Расми 3. Ребрендинг дар ширкатҳои мобилии Тоҷикистон

Яке аз вазифаҳои азнавсозии бренд дар ширкати мобилии Мегафон Тоҷикистон ин ворид намудани технологияи нави иноватсионии пешқадам, ки дар бозори хизматрасонии мобилии Россия истифода мешаванд, дар Тоҷикистон мебошад [9].

Ду ширкати мобилии ватанӣ «Индиго-Тоҷикистон» ва «Сомонком», ки хизматрасонии мобилиро бо тамғаи молии «Индиго», дар Ҷумҳурии Тоҷикистон пешкаш менамудан бо иваз намудани тамғаи молии худ ба тамғаи молии Tcell гузаштанд, (расми 3) [10].

Иваз намудани тамғаи молии ширкат бо он алоқаманд мебошад, ки ширкат ба марҳилаи нави хизматрасонӣ - «рушди мунтазам ва таҳкими мавқеи пешбари он дар бозори телекоммуникатсионии Тоҷикистон» мебошад.

Ребрендинг дар ширкати Tcell имконият медиҳад, ки яке аз калони операторҳои мобилии шведсия-финландиягӣ TeliaSonera бо ҳиссаи тақрибан 60 % дар ҶСП «Индиго Тоҷикистон» ва «Сомонком», соҳиб гардад.

Ҳамин тариқ, ребрендинги муваффақ дар ширкатҳои мобилии имконият медиҳад, ки дар сатҳи муайян барояд ва диққати муштарии навро ба худ ҷалб намояд.

### Адабиёт

1. Брендинг. Учебное пособие / А.В. Наумова – Новосибирск изд-во СИБПРИНТ, 2010. Стр. 19.

2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи аломатҳои молу хизматрасонӣ» аз 5 март соли 2007

3. Аакер Д. Создание сильных брендов. – М.: Издательский дом Гребенникова, 2003.
4. Аакер Д., Йохимштайлер Э. Бренд-лидерство: новая концепция брендинга. М.: ИД Гребенникова, 2003.
5. Кумбер С. Брэндинг. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003.
6. Уиллер А. Индивидуальность бренда. Руководство по созданию, продвижению и поддержке сильных брендов. – М.: Альпина Бизнес букс, 2004.
7. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи аломатҳои молу хизматрасонӣ» аз 5 марти соли 2007
8. [istorybrands.jimdo.com/бренды/apple](http://istorybrands.jimdo.com/бренды/apple)
9. [www.megafon.tj](http://www.megafon.tj)
10. [www.tcell.tj](http://www.tcell.tj)

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 336.71

**Ҳабибов С.Ҳ.**,  
профессори ДДТТ,

**Ғуломи М.М.**,  
аспиранти ДДТТ

ш.Душанбе, кӯчаи Дехотӣ 1/2,  
Тел.: (+992 37) 2340564  
E-Mail: skhabibov.cc@mail.ru

**НИЗОМИ БОНКИИ ИСЛОМӢ – САМТИ ОЯНДАДОРИ  
ХИЗМАТРАСОНӢ БА МУШТАРИЁН**

Дар мақолаи мазкур зарурат, моҳият, хусусиятҳои хос ва барта-  
риятҳои фаъолияти бонкии исломӣ, ки дар як қатор кишварҳои дунё, аз ҷумла  
Эрон, Покистон, Малайзия, Федератсияи Россия, Қазоқистон, Ўзбекистон,  
Қирғизистон, Озорбойҷон, ва ғ. мавриди истифода ва омӯзиши ҷиддӣ қарор  
дорад, баррасӣ гардидааст.

**Вожаҳои калидӣ:** бонк, бонкдори исломӣ, фаъолияти бонкии анъа-  
навӣ, фоизи бонкӣ, фоида, судоварӣ, хизматрасони бонкӣ, рақобаттавонӣ,  
бухрони иқтисодӣ

**Ҳабибов С.Ҳ.**,  
профессор, ТГУК,

**Ғуломи М.М.**,  
аспирант ТГУК

г.Душанбе, улица Дехоти 1/2,  
Тел.: (+992 37) 2340564  
E-Mail: skhabibov.cc@mail.ru

**ИСЛАМСКАЯ БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА –  
ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ КЛИЕНТАМ**

В данной статье рассматриваются необходимость, сущность, осо-  
бенности и преимущества деятельности исламских банков, что использу-  
ются в ряде стран мира: Иране, Пакистане, Малайзии, Российской Федера-  
ции, Казахстане, Узбекистане, Азербайджаном и др.

**Ключевые слова:** банк, исламский банк, банковская деятельность,  
банковский процент, прибыль, преимущества банковские услуги, конкуренто-  
способность, экономический кризис

**Khabibov S.Kh.**,  
professor TSUC,

**Gulomi M.M.**  
aspirant TSUC

Dushanbe, street Dehoti 1/2  
Tel : (+992 37) 2340564  
E-Mail: skhabibov.cc@mail.ru

### ISLAMIC BANKING - A PROMISING DIRECTION OF PROVIDING SERVICES TO CLIENTS

*This article discusses the need for, nature, characteristics and advantages of the Islamic banking system, which have been applied in some countries, such as Russia, Kazakhstan, Uzbekistan, Azerbaijan, Iran, Pakistan, Malaysia, Tajikistan and some other countries.*

**Key words:** Bank, an Islamic bank, the banking system, bank interest, profit, efficiency, banking, competitiveness, economic crisis

Фаъолияти бонкии исломӣ бешубҳа бо дарназардошти шароит ва хусусиятҳои миллии ҳар як кишвар метавонад истифода гардад. Аз ин лиҳоз низоми бонкии Ҷумҳурии Ислומии Эрон ҳамчун ҷузъи таркибӣ ва муҳими иқтисоди милли таърихи пайдоиш, хусусиятҳои фарқкунанда ва дар татбиқи амалии сиёсати муосири иқтисодии давлат нақши муассир дорад. Бинобар ин, хусусан дар фаъолияти бонкии ин кишвар, пас аз пирӯзии инқилоби бузурги савр соли 1979 ва баъдан то ба имрӯз, тағйиротҳои ҷашмрасу ҷиддӣ ба миён омаданд. Ин тағйиротҳо хусусан дар соҳаҳои гуногуни иқтисоди ин кишвар мавриди таваҷҷуҳ ва таҳқиқу омӯзиши на танҳо олимони соҳаи илму амали иқтисод, балки соҳибкасбону аҳли кишварҳои хориҷӣ гардиданд.

Дар муддати сию шаш сол (1979-2015) тавассути таҳияю қабули асосҳои ҳуқуқӣ, ташкилӣ, иқтисодӣ ва ҷораҳои мушаххаси Ҳукумати Ҷумҳурии Ислומии Эрон, аз ҷумла сиёсату тадбирҳои судманд дар бобати милликунони бонкҳо дар амалияи хоҷагидорӣ воқеан татбиқ гардид, ки дар доираи он фаъолияти бонкҳо мебоист таҳти назорати қатъии давлат қарор гиранд ва ин тавр ҳам сураат гирифт ин раванди бебозгашт ба низоми бонкдорӣ пеш аз инқилоб ҳоло бомуваффақият идома дорад, зеро дар шароити ба миён омадани бухронҳои иқтисодӣ ва хусусан таҳримҳои иқтисодии беруна бартарият дорад.

Бояд зикр намуд, ки дар асоси принципҳои қарздиҳӣ ва тартиботу қоидаҳои махсуси фаъолияти бонкии исломӣ таъсиси додан ва фаъолияти шабакаҳои нави бонкҳои пешина, аз ҷумла кишварҳои хориҷӣ дар қаламрави Эрон комилан манъ ё боздошт шуд. Татбиқи амалии ин тадбири таъсирбахш ба рушдӯ нумӯи ба тадриҷи иқтисодию иқтимоии кишвар, ки онро имрӯз давлат дар асоси арзиш, имон ва ғояҳои шариати исломӣ ба роҳ монда ва пиёда месозад. Давлат сиёсати мақсадноки фаъолияти бонкдориро бо ин роҳу равиш танзим мекунад, ҳам ба манфиати худ давлат, бонкҳои тиҷоратӣ, соҳибкорон ва муштариёни он – шахсони ҳуқуқӣ ва воқеӣ мебошанд.

Мавриди қайд аст, ки боэътимоди пояҳои ҳуқуқӣ, ташкилӣ ва иқтисодии фаъолияти бонкҳо, беш аз пеш беҳтар намудани сатҳ ва сифати хизматрасони бонкӣ ба муштариёни вафодор ва боэътимод – соҳибкорон, корхонаҷот ва аҳоли қонеъ намудани дархост ва эҳтиёҷи он ба номгӯи муайяни замонавии хизматҳои сифатноку саривақтии бонкӣ, диверсификатсияи маҳсулоти бонкӣ, яъне хизматҳои бонкӣ дар шароити раванди бемайлон шиддат гирифтани рақобат дар бозори дохилӣ ва хориҷии хизматрасониҳои бонкӣ масъалаи аввалиндараҷа ва беҳад муҳим ба шумор меравад. Маҳз ҳамин вижаҳои

фаъолияти бонқдориро дар мадди назар гузошта, Ҳукумати Ҷумҳурии исломии Эрон ҳанӯз соли 1983-м тасмим гирифт, ки санади махсуси ҳуқуқиро дар кишвар - Қонун «Дар бораи фаъолияти бонкӣ, принципҳои шариат ва манъи судхурӣ (рибо) дар тамоми намудҳояш»-ро дар асоси ғояҳои дини мубини ислом таҳия намуда, онро аз ҷониби мақомоти олии қонунгузор ба тасвиб расонад. Бо қабул ва тасдиқи қонуни мазкур, ин иқдом ҷомаи амал пӯшид, ҳоло мавриди истифодаи доимӣ қарор дорад. Ин ҳуҷҷат ба мазмун ва талаботи Конститутсияи Ҷумҳурии исломии Эрон, банди 4-ми он «Иқтисод ва молия» пурра мутобиқат дорад, аз он маншаъ мегирад ва назорати ҷиддии сохторҳои марбути давлатиро нисбати фаъолияти кулли бонкҳои Эрон пешбинӣ намудааст. Мутобиқи талаботу мазмуни қонуни мазкур ин дар кишвар боз таъсис додани бонкҳои хусусӣ қатъиян манъ шудааст, зеро давлат фаъолияти хизматрасонии бонкҳоро ба муштариён ба таври ҷиддӣ, доимӣ ва пайгирона назорат мекунад. Хусусияти фарқкунандаи фаъолияти бонкӣ ва принципи асосии қарздиҳии бонкҳои тиҷоратӣ ба муштариён дар он зоҳир мегардад, ки маҳз шартҳои пулгузорӣ дар бонк ва ситонидани фоизи ҳатмӣ аз муштариёне, ки пули худро ҳамчун амонат ба бонкҳо месупоранд, қонунан манъ аст. Ҳоло тибқи ин шартҳои бонкҳои ин кишвар ҳоло ҳуқуқ надорад, ки қарзро ба муштариёни худ бо нияти ба даст овардани даромади пулӣ аз ҳисоби фоизи муайян, амалӣ гардонанд.

Ҳамин тариқ, давлати принципи пулакӣ будани қарзи бонкиро ба муштариён умуман аз байн бардошта, онро комилан дар асоси арзишҳои шариати ислом, ки моҳияти воқеан иҷтимоӣ дорад, маҳз ба манфиати аксари мардум-муштариёни бонкҳо равона карда шудааст. Фоидаи бонк дар ин ҳолат на аз даромади ба даст овардаи муштарӣ – аҳоли, балки аз даромади (фоидаи) соҳибкор, ки бонк барои пешбурди фаъолияти иқтисодии он маблағгузорӣ мекунад, яъне бо роҳи қарордод миёни бонк ва соҳибкор сурат мегирад, ба даст меорад. Моҳияти иқтисодии ин гунна фаъолияти бонки исломӣ дар он ифода меёбад, ки бонкҳо маблағҳои пули худашон ва аз аҳоли ҷалбкардари маҳз бо мақсади рушду равнақ бахшидан ба соҳибкорӣ медиҳанд ва танҳо аз ин ҳисоб онҳо даромади пулӣ ё фоида мегиранд. Ин фоидаро боз дар навбати худ ба мизочон-соҳибони пулгузори бонк медиҳанд. Ба андешаи мо, маҳз ҳамин ҷиҳатҳои ҷолиб ва фарқкунандаи фаъолияти бонқдорӣ дар ҚИЭ ва як қатор давлатҳои дигари исломӣ, аз ҷумла давлати будан ва зери назорати саҳти доимии давлат нигоҳ доштани фаъолияти хизматрасонии бонкӣ, манъи таъсис додан ва фаъолияти бонкҳои хусусӣ дар қаламрави мамлакат, комилан барҳам додани яке аз принципҳои асосии қарздиҳии бонкӣ – яъне пулакӣ будани қарзҳоро дар амал пурра боздоштан ва ситонидани фоизи бонкиро нисбат ба маблағи қарзи бонкӣ чун судхурии ғайриқонунӣ дар шакли рибо баҳо додан, бо-яд мавриди омӯзишу пажӯҳиши ҳамаҷониба аз ҷониби коршиносони бонкҳои дигар кишварҳои ИДМ, қарор гирад, то ки афзалиятҳои хос ва нуқсонҳои он дар амали бонқдорӣ ва муносибатҳои мутақобилаю судманди бонкҳои тиҷоратӣ тақозои муштариёни хизматрасониҳои бонкӣ боз ҳам бештар густариш кунанд.

Дар ҳақиқат, низоми бонкии исломӣ, ки ба нуқтаҳои муҳимтарини зиндагии муштариёни онҳо ва умуман ҷомеаи башарӣ, бахусус аркони ахлоқӣ-имон ва ҳифзи манфиатҳои муштариён таъя мекунад. Фаъолияти бонкии исломӣ аз рӯи манфиати солим як алтернативаест ба низоми анъанавии бонқдорӣ дар аксари кишварҳои ҷаҳони муосир. Хусусияти фарқкунанда ва манфиатнокии ин гуна низоми бонкӣ дар он аст, ки рибо - гирифтани фоиз дар раванди аз ҷониби бонкҳои тиҷоратӣ додани қарз ба муштариён бидуни фаъолияти иқтисодӣ, хусу-



сан соҳибкорӣ ва намудҳои гуногуни он дар асоси қонун «Дар бораи фаъолияти бонки исломӣ» манъ карда шудааст. Умуман, фаъолияти бонки ба манфиати муштариён шахсони ҳуқуқӣ ва аҳоли майл дошта аз ҷониби ҳукумати кишвар ҳавасманд ва дастгирӣ карда мешавад. Пас дар ин маврид, савол барои посухгӯи он аст, ки бонк чи тавр фаъолияти иқтисодии худро бо сифати баланди хизматрасонӣ иҷро мекунад, онро босуръат дар иқтисодиёт ва соҳаҳои муҳталифи он ба пеш мебарад? Оё дар натиҷаи фаъолиятиаш ва ҳуди муштариёни бонк зимни муносибати мутақобила суд ё фоида, чун натиҷаи фаъолияти хоҷагӣ-молиявӣ ба даст меоваранд ё на?

Ба андешаи мо, фаъолияти бонкҳои тиҷоратии исломӣ ҳам танҳо дар заминаи ҳисобу китоби асоснок, саҳеҳ ва шаффоф ба роҳ монда мешавад. Бонкҳои тиҷоратӣ ва муштариёни онҳо ҳамчун шарикӣ вафодор ва ба ҳамдигар босадоқату боваринок фаъолияти барои тарафайн манфиатдорро амалӣ месозанд ва танҳо аз пайомади ё натиҷаи корашон суд ё фоида мегиранд. Ба даст овардани фоида бо ин роҳ фаъолияти пайгирифта ва ҳадафдор барои муштариён ҳам яке аз шартҳои басо муҳим ва зарурӣ арзёбӣ мегардад.

Кормандони бонк бошанд дар асоси риояи вазифаҳои касбии хеш, ахлоқу одоби намунавӣ фаъолияти меҳнатӣ касбӣ кор карда, сатҳи донишҳои назариявӣ ва маҳорату малакаи касбии худро бояд пайваста, пай дар пай баланд бардоранд ва бо муштариён шарикӣ (ҳамкори) иқтисодӣ, хеле хушғуфтору хушмуомила бошанд. Онҳо бояд муштариёни бонкро барои қонеъ намудани дархосту ниёзҳои онҳо дар меҳвари фаъолияти рӯзмарраи худ қарор диҳанд ва боваринок ҳамдигарро ба даст оваранд.

Абдуҷаббор Ширинов – собиқ раиси Бонки миллии Тоҷикистон, ки ин бонк ҳуқуқӣ бонки марказиро дар кишвар ба зимма дорад, дар як нишастии матбуотӣ аз 20 январи соли 2015 низоми бонкдорӣ исломиро манфиатовар хонда, онро барои муштариён ҳам фоидаовар арзёбӣ карданд.

Бонкҳои тиҷоратии исломӣ фаъолияти худро бо роҳи супурдаҳои пули аҳоли ба ҳазинаи амонатӣ ба роҳ монда, пулҳои бонкиро захира ва зиёд мекунанд. Сарчашмаҳои дигари ғункунии марказонидашуда пул дар бонк низ вуҷуд дорад. Аз ин боис, онҳо, бо афзоиш ёфтани сандуқи пул ва пайдо шудани имконоти қарздиҳӣ, ин пулҳоро ба роҳи маблағгузорӣ ба хоҳири рушди саноат, кишоварзӣ, сохтмон, электроэнергетика, савдо, соҳаи хизматрасонӣ тариқи аз нигоҳи иқтисодӣ илмӣ асоснок намудани бизнес-нақшаҳои сармоягузорӣ ё тариқи пешниҳоди лоиҳаҳои инноватсионии судовар ба муштариён – шахсони ҳуқуқӣ (корхонаҷот, фирмаю ширкатҳо) дар асоси дархости пешакӣ ва шартномаи аз ду ҷониб (бонк ва муштарӣ) ба тасвиб расида пешкаш менамоянд. Ин тарзи қарздиҳӣ ва ҳамкории судманди бонк бо муштарӣ дар оқибати кор фоидаи иқтисодӣ меорад ва онро миёни ҳадашон бо дарназардошти ҳароҷоти муътадил қаргир – муштарӣ, бо қарзгир тақсим мекунанд. Бояд таъкид намоем, ки бонкҳои исломӣ ҳам мисли бонкҳои мо, ба хоҳири эмин мондан аз хавфу хатари эҳтимолӣ замонатро дар намуди арзиши амвол, таҷҳизот ва ғайра амалӣ мекунанд. Зеро аз хавфу хатар ҳеҷ шахс эмин нест, вале ҳиссаи он бояд то рафт камтар шавад, то ин ки фоида ба даст ояд.

Чунончи таҷрибаи хоҷагидорӣ тавассути фаъолияти бонкдорӣ дар Тоҷикистон ва дигар кишварҳои ИДМ нишон медиҳад, гирифтани фоизҳои сатҳашон беҳад баланд (аз 24 то 36 фоиз) аз маблағи пешниҳодшудаи қарзҳои кӯтоҳмуддат аз ҷониби бонкҳои тиҷоратӣ, воқеан ҷой дорад. Дар баъзе ҳолатҳо ин гуна судбардорӣ аз муштариён боиси нигаронӣ, боиси ба миён омадани

хавфу хатарҳои бонкӣ бо сабабҳои гуногун мегарданд. Ин то андозае пеши роҳи маблағгузори мақсаднок ва асосноку мантиқии иқтисодиро мегарад, монетаи рушди фаъолияти соҳибкорӣ мешавад ва ҳавасмандгардони субъектҳои иқтисоди бозориро барои таъмини рушди устувори иҷтимоию иқтисодӣ ҳалалдор мегардонад, ба авҷи зиддиятро нисбати манфиати муштариён ва бонкҳо сабаб мегардад. Дар бонкҳои исломӣ бошад ҳам, ба даст овардани фоида шарти муҳим аст, зеро онҳо маблағҳои пули бонкҳоро дар шакли қарзи исломӣ пеш аз ҳама ба ҳамон субъектҳои ҳоҷагидорӣ, яъне соҳибкорон медиҳанд, ки онҳо аз рӯи қарордоди тарафайн ва фаъолияти амиқ, асоснок ва дурусташон бояд фоида гиранд. Ва ин маблағи фоида майли афзоиш пайдо кунад, дар охир байни онҳо ва бонк тақсим мешавад. Яъне, бонк шарикӣ воқеии фаъолияти соҳибкорӣ ва рушди он мегардад.

Бинобар ин, дар низоми бонкии исломӣ қарзҳо асосан ба истеҳсолот ва ба хотири пешбурди иқтисодӣ он дода мешавад, то ин ки зудтар суд оварад.

Ба даст овардани фоидаи иқтисодии ҳадди аксар тавре иқтисоди бозорӣ онро талаб мекунад, дар шароите имкон дорад объекти истеҳсолии сармоягузоришаванда аз ҷониби бонк ва низоми қарзгузори он воқеан фоиданок бошад. Агар ин тариқ набошад, пас бонк ҳам метавонад ва ҳуқуқ дорад маблағҳои қарзиашро мантиқан, пас аз санҷиш ва мутолиаи ҳуҷҷат, ҳисобҳои ба анҷом расида аз ҷониби муштарӣ, ночор ба дигар шахси ҳуқуқӣ ба истеҳсолу фурӯши маҳсулот ва ҳадамот дар оянда шуғл меварзад, бидиҳад. Дар ин маврид, бешубҳа, ҳақ бар ҷониби соҳибии пул ва қарздиҳанда – яъне бонки тиҷоратӣ аст.

Манфиатовариҳои муқоисавии фаъолияти бонкии исломӣ боис шудааст, ки имрӯз дар аксари давлатҳои ҷаҳон ин низомро эътироф ва қабул карданд ё он дар ҷараёни омӯзиши ҷиддӣ ва истифода қарор дорад.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон 26 июли соли 2014 таҳти рақами 1108 – Қонун «Дар бораи фаъолияти бонкии исломӣ» аз ҷониби Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба тасвиб расид.

Қонуни мазкур асосҳои ҳуқуқӣ ва ташкилии фаъолияти бонкии исломиро дар Ҷумҳурии Тоҷикистон муайян намуда, шароити мусоидро барои пешбурди фаъолияти бонкии исломӣ фароҳам овард.

Қонуни мазкур аз 5 боб ва 21 модда таркиб ёфтааст. Дар ин ҳуҷҷати қонунӣ муқаррароти умумӣ, тартиби таъсис додани ташкилоти қарзии исломӣ, сармояи қарзӣ, идоракунии ташкилоти қарзии исломӣ, танзими фаъолияти онҳо ва ғайра қоидаю тартиботи маводҳои заруру ҷолиб зикр шудааст.

Қорҳои омодагӣ барои дар заминаи ҚСҚ «Тоҷиксодиротбонк» як бонк, ки бо унвони «Бонки рушди Тоҷикистон» мустақилона фаъолият дошт, акнун тасмим гирифта шуд, ки вай ба ҳайси бонки исломӣ ва бо риояи принципҳои он дар ояндаи наздик фаъололият хоҳад кард.

Дар кишварҳои ИДМ ба монанди Қазоқистон, Ўзбекистон, Озарбойҷон, Қирғизистон ва ғ., инчунин чунин давлатҳои Малайзия, Покистон, Ҳиндустон, далаҳои Араб ва Шарқ бонкҳои исломӣ бомуваффақият амал мекунанд, ки раванди мусбат ва ояндадор мебошад, зеро онҳо кайҳо судовар будани худро исбот карданд.

Афзалияти дигари низоми бонкии исломӣ чунончи таҷрибаи кишварҳои мухталифи ҷаҳон нишон дод, ин дар он аст, ки дар ҳолати пайдо шудани нишонаҳои бухрони иқтисодӣ, хавфу хатарҳои фавқулода ва таҳримҳои иқтисодӣ, ки оқибат ба беқурбшавии пул дар ҷараёни муомилоти молию пулӣ зоҳир меёбанд, дар муқоиса бо дигар бонкҳои фаъолияти маъмулӣ бошад хеле

устувор мемонад. Ин гуна зуҳуроти бухрони иқтисодии солҳои 2008-2010 ва боз солҳои баъдина ҳам дар кишварҳои бонуфузи ҷаҳон ба вуқӯъ пайвастанд. Аммо ба ҳамаи ин омилҳои номатлуб нигоҳ накарда, фаъолияти бонқдории исломӣ тағйир наёфт ва устувор боқӣ монд. Сабаби асосӣ он буд, ки тарзи самаровари маблағгузорию тавассути додани қарзи бонкӣ ҳавасмандона бо истеҳсолот ба роҳ монданд ва худро шарикони воқеӣ дар пешбурди иқтисодиёт медонанд ва дар ин маврид барои худ муштариёни боварибахш, эътимоднок ва ризоиятмандро интихоб карда, фаъолияти онро ҳамаҷониба ва шаффоф санҷида, сармоягузорию бо салоҳдиди мантиқӣ иқтисодӣ, самаровар истифода намудани қарзро ба роҳ мемонанд. Ин тарзи бонқдорӣ дар ҳамкорию шарикона бо соҳибкории истеҳсолӣ аз бухрони молиявии бонкӣ ва муштариро эмин нигоҳ медорад.

Айни замон дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои амали намудани ин тарзи бонқдорӣ шароити қулай фароҳам омадааст ва тақозои муштариён ба оғоз кардани он кор пайдо шудааст. Муҳимтарин асосҳои ҳуқуқӣ, ташкилӣ, иқтисодӣ ва дастгирии Ҳукумати Тоҷикистон ва Парлумони кишвар тарҳрезӣ ва ба тасвиб расиданд. 26 июли соли 2014 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи фаъолияти бонкии исломӣ» зимни баррасии лоиҳаи он дар Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олии кишвар қабул ва тасдиқ кард. Тибқи созишномаи ҳамкорӣ миёни ҷамъияти саҳомии кушодаи «Тоҷиксодиротбонк» ва Иттиҳоди исломӣ оид ба рушди соҳаи хусусӣ (ICD) ба имзо расид. Ва дар ин заминаи ҳуқуқӣ бояд «Бонки рушди Тоҷикистон» ба сохтори бонки номбурдаи бонуфузи кишвар шомил аст, ин тадбири муҳим роҳандозӣ гардад.

Дар ин бобат, раиси Бонки миллии Тоҷикистон – Ҷамшед Нурмуҳаммадзода дар нишастии матуботии моҳи июни соли 2015 ибрози ақида карданд, ки ҳарчанд Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи фаъолияти бонки исломӣ» соли гузашта қабул гаштааст, вале дастурамалҳои Бонки исломӣ ва дигар санадҳои зерқонунӣ доир ба фаъолияти бонқҳои исломӣ ва ё равзанаҳои онҳо имсол (с.2015) ба тасвиб хоҳанд расид. Кайҳо ба санадҳои меъёрию ҳуқуқӣ тағйироти дахлдор ворид карда шуданд. Барои гирифтани қарз аз Бонки исломии рушд ҳамкориро ба роҳ мемонем. Мо ҳавасмандем, ки бонқҳо дар мамлакат бештар шаванд [6].

### Адабиёт

1. Паёми Президенти Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 23.01.2015.
2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи Бонки миллии Тоҷикистон» аз 14 декабри соли 1996, № 383.
3. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи бонқҳо ва фаъолияти бонкӣ» аз 23 майи соли 1998, № 648.
4. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи фаъолияти бонкии исломӣ» аз 26 июли соли 2014, № 1108.
5. Лаврушин О.И. Деньги, кредит, банки. М., Альфа-пресс, 2011.-360 с.
6. Бонқдории исломӣ кай роҳандозӣ мешавад? Газетаи «Ҷумҳурият», 4 сентябри соли 2015, №192 (22 755).- с.3.

**Мукаддасзода Ф.,**

*к.э.н., старший преподаватель кафедры мировой экономики ТГУК*

734055, г. Душанбе, ул. Дехоти 1/2

Тел: (+992) 918709800,

E-mail: [918202020p@gmail.com](mailto:918202020p@gmail.com)

## **ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВА КАК РЕСУРС ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

*В статье рассмотрены некоторые аспекты, влияющие на своевременную реализацию социально значимых проектов в контексте применения различных моделей и форм государственно-частного партнерского отношения.*

*Автором отмечается, что прямое копирования практики государственно-частного партнерства (ГЧП) могут порождать некоторые парадоксы и с учетом специфических особенностей каждой страны необходимо адаптация применимых форм государственно-частного партнерства. Также, с учетом существующего опыта государственно-частного партнерства предложено, что государство и частный сектор в значимых областях должны извлечь максимальный эффект там, где ГЧП дают лучшие результаты, чем государство и частный сектор в отдельности.*

*В условиях нашей национальной экономике многие заманчивые проекты не интересуются частным партнером и остаются нереализованными, и поэтому внимание фокусируется на проведения расчетов расходов и доходов, отчасти нормы приведенной стоимости каждого конкретного проекта ГЧП.*

**Ключевые слова:** Государственно - частного партнерства, модели, формы и концепция ГЧП, инвестиция, методы определения и расчета окупаемости и доходности проекта.

**Muqaddaszoda F.,**

*Candidate of economical sciences, docent, TSUC*

734055, Dushanbe, Dehoti str. 1/2

Tel: (+992) 918709800,

E-mail: [918202020p@gmail.com](mailto:918202020p@gmail.com)

## **PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS A RESOURCE SUPPORT INVESTMENT NEEDS NATIONAL ECONOMY**

*The article deals with some aspects affecting the timely implementation of social projects in the context of the application of various models and forms of public-private partnerships.*

*The author notes that the direct copying practices of public-private partnership (PPP) can generate some paradoxes and taking into account the specific characteristics of each country it is necessary to adapt the applicable forms of public-private partnerships. Also, taking into account the existing experience of public-private part-*

*nerships proposed that the state and the private sector in relevant fields must extract maximum effect where PPPs give better results than the state and the private sector alone.*

*In the context of our national economy, many projects are not interested in enticing the private partner and remain unrealized, and therefore focuses on the settlement of costs and revenues, partly rules present value of each project of PPP.*

**Key words:** *public-private partnership, investment, models and forms of public-private partnerships, settlement of costs and revenues, present value.*

Государственно - частного партнерства как современный ресурс развития экономики является важной формой сотрудничества государственного и частного сектора. Необходимо отметить, что многие исследователи рассматривают фактор государственно-частного партнерства как форма объединение потенциала партнеров в реализации инвестиционных проектов в области инфраструктуры. Наряду с этим, на наш взгляд, область применения государственно-частного партнерства более широкое и может охватить весь спектр инвестиционных отношений национальной экономики.

Теоретический сотрудничество и согласования интересов партнеров привлекает потенциальных инвесторов и поощряет результаты проекта, вследствие чего стороны могут успешно разместить своих ресурсов.

В этом контексте интерес представляет постановочный вопрос, о том, что «правительства могут счесть государственно частного партнерства (ГЧП) особенно заманчивым в период после финансового кризиса, но как можно избежать поспешных решений [1]?

Необходимо отметить, что проекты государственно-частного партнерства с учетом стоимости строительства, обеспечения эффективности расходов государственного бюджета является оптимальным вариантом решения инвестирования значимых проектов. Так как, высокие финансовые и операционные издержки, ограниченность государственных ресурсов и необходимое время реализации проектов в трех ключевых направлениях обеспечивающих реализации стратегических целей развития национальной экономики, в том числе в отраслях транспорта и транспортной инфраструктуры, энергетики и обеспечения энергетической независимости страны, а также сельского хозяйства и обеспечения продовольственной безопасности требует инвестиционных средств.

В условиях развивающихся стран, отчасти Республики Таджикистан, где ощущается нехватка капитала и проблемы привлечения иностранных инвестиций, на наш взгляд, особенно в период неустойчивости мирового финансового рынка необходимо формирования благоприятного климата государственно-частного партнерства путем совершенствования нормативно - правовых и разрешительных документов, оптимизации приоритетов в реализации инвестиционных проектов. В этом направлении необходимо учесть опыт государственно-частного партнерства в развитых и развивающихся странах. Так как, опыт и истоки государственно-частного партнерства имеет многовековую историю и в ряде Европейских странах ещё несколько столетий назад посредством механизмов государственно-частного партнерства реализовались ряд важных инвестиционных проектов.

По нашему мнению, специфические особенности каждой страны показывают необходимости адаптации применимых форм государственно-частного партнерства. Наряду с теми, что во многом государственно-частного партнерства преследует цели обеспечения прибыльности для частного сектора и социально-экономического эффекта для государственного сектора, прямое копирования результативных механизмов применения государственно-частного партнерства могут порождать некоторые парадоксы в других странах развития.

Поэтому, с учетом формирования и развития различных форм государственно-частного партнерства и анализа динамики развития национальной экономики нами сделаны попытки согласования интересов государства и частного сектора и показано направления эффективного использования потенциалов государства и частного сектора.

Следует отметить, что в энергетике и транспортной инфраструктуры Таджикистан имеет опыт государственно-частного партнерства. На наш взгляд, проекты государственно-частного партнерства являются модели устойчивого роста. Так как, партнерские связи между государственными и частными секторами в рыночной экономике восполняют пробелы и провалов рынка.

Теория государственно-частного партнерства не новая и многие исследователи экономики, в том числе ряд известных ученых, а также ООН и все международные финансово-экономические институты интересовались и продолжают работать над проблемами государственно-частного партнерства. Так как, подходов в применения модели ГЧП в реализации инвестиционных проектов показывает, что интересы и насущных проблем развивающихся стран требуют особого подхода.

Действительно проекты государственно-частного партнерства отличаются во многом от обычных инвестиционных проектов, и среды форм проектов ГЧП более надежным является концессионное соглашение. Так как, соответствующие нормативно-правовые средства позволяют предотвратить разногласия и конфликтов между партнерами, избежать разбирательства и потери.

Наряду с этим, важным является роль человека, особенно проблемы приватизации, неэффективного использования государственных средств, активы, хищения и потери при принятия инвестиционных решений, один из основных вопросов, возникающих из этого исследования.

В целом преимущества ГЧП позволяет поиска более соответствующих моделей организации инвестиционного сотрудничества, способствующих обеспечения интересов как частного сектора, так государства и общества.

Различные формы сотрудничества государства и частного сектора во многом определяют подходы к формулировке понятие государственно -частного партнерства, и следовательно многие исследователи по разному трактуют и в настоящее время отсутствует общего унифицированного определения ГЧП.

Так как, существуют различные системы административных и государственных служб, а также уровень развития стран, приоритеты, возможности и особенностей отличаются, следовательно выбор модели организации ГЧП должен соответствовать соответствующим интересам.

Анализ проектов государственно частного партнерства (ГЧП) показывает, что более популярными для применения механизмов ГЧП при реализации инвестиционных проектов становятся строительства и использования инфраструктуры, отчасти строительства дорог и другие транспортные проекты, а так-

же социально значимые проекты - больницы, школы, тюрьмы и оказания услуги жилищно –коммунального хозяйства, переработки отходов и воды очистных сооружений.

На наш взгляд, государственно - частного партнерства мотивируются простой формулой, что государства и частный сектор в значимых областях должны извлечь максимальную эффект и выгоду, где ГЧП даёт лучшие результаты, чем государства и частный сектор в отдельности.

Согласно научных источников и аналитических материалов международных организаций рассмотрим общеизвестные формы государственно-частного партнерства, такие как [2]:

- любые взаимовыгодные формы взаимодействия государства и бизнеса;
- государственные контракты;
- арендные отношения;
- финансовую аренду (лизинг);
- государственно-частные предприятия;
- соглашения о разделе продукции (СРП);
- концессионные соглашения.

Согласно точки зрения некоторых ученых, ГЧП — это форма взаимодействия государства и бизнеса в контрактной форме при условиях софинансирования и разделения рисков с целью решения социально-экономических задач и развития социально значимых отраслей экономики[3].

Вместе с тем, на наш взгляд, «при условия со финансирования», особенно в развивающихся странах далеко не полностью отвечает формам реализации проектов ГЧП. Так как, в силу ограниченности государственного бюджета государственным партнером часто используется другие механизмы участия в реализации проекта.

Необходимо отметить, что в Таджикистане на сегодня используются следующие формы государственно-частного партнерства: контракт на эксплуатацию и обслуживание, и концессия. В этом контексте интерес представляет рассмотрение известные типы государственно-частного партнерства.

Согласно применяемых видов концессионного механизма - создание, право пользования (без права собственности) в течение срока соглашения и передача государству предполагает совместного строительство с дальнейшим управлением и передачи государству («ВОТ»- Build, Operate, Transfer).

Наряду с этим, ГЧП тип «ВООТ» - построй, владей, управляй и передай, частному партнеру предоставляется право собственности на время действия контракта. Специфики ГЧП согласно типа «ВТО»-построй, передай и управляй предполагает передачи объекта государству сразу после строительства с условием возмещение затраты регулярными платежами и частный партнёр обслуживает объект в течение срока действия соглашения.

Также в мире используются типы «ВОО» - построй, владей, управляй, где по истечении срока соглашения объект остается в собственности частного партнёра. По нашему мнению реализация проекты в системе образования и здравоохранения согласно этого типа отвечают интересам нашей национальной экономике.

На наш взгляд, реализации инвестиционных проектов с использованием типа ГЧП «ВОМТ» - построй, управляй, поддерживай, передай позволяют строительства гидроэнергетических сооружений и обеспечивают эффективно-

сти использования энергетического потенциала Республики Таджикистана. Так как, частный сектор поддерживает жизнеспособности и обслуживания объекта, а публичный сектор в силу стратегического значения данных объектов остаётся собственником.

По нашему мнению, в реализации проектов ГЧП согласно типа «ДВООТ», где предусматривается процесс проектирование, строительства с правом владения, управления и передачи объекта более детально разделяет обязанности сторон. Например, проектирование объекта соглашения возлагается частному партнеру и предоставляется право собственности на время действия контракта.

А также, реализации проектов ГЧП согласно типа «DBFO» - предусматривает этапы проектирования, строительства, финансирования и управления с возложением частному партнеру финансирования строительства и мероприятия по обслуживанию. Государства возмещает издержки регулярными платежами.

В этом контексте, в процессе строительство и передачи объекта – в целях экономия государственных средств как обычно частному партнеру предлагается инвестирование и строительство инфраструктурного объекта. Чтобы избежать разногласий и спорных моментов очень важно разработки конкретного соглашения о ГЧП, где предусматривает порядок выплаты и передачи (Build-and-Transfer).

Наш анализ показывает, что модель строительство, аренда и передачи объекта (Build-Lease-and-Transfer) должен соответствовать интересам национальной экономики.

Вместе с тем, модели «строительство, эксплуатация и передача», «строительство, передача и эксплуатация», «строительство, владение и эксплуатация» и «строительство, владение, эксплуатация и передача» должны учесть интересы общества. Так как, погоня за максимизацией прибыли в процессе эксплуатации инфраструктурного объекта может породить парадоксов социального характера. Поэтому, важным является, то что в Соглашении ГЧП предусмотреть размеры взимаемой платы с потребителей услуг данного объекта. А также, в модели «строительство, владение и эксплуатация» необходимо конкретного определения зона согласия по жизнеобеспечения проекта.

На наш взгляд, при применение соглашение о расширении и эксплуатации разработки, а также при порядке реконструкции, аренда, передачи очень важно характерные особенности существующего инфраструктурного объекта, где впоследствии эффективность использования арендуемого объекта улучшится. В этом контексте, интересно и порядок реконструкции, эксплуатация и передачи, где мероприятия по модернизации и переустройству объекта должно соответствовать требованиям внедрения новых технологий.

Следует отметить, что процесс урбанизация и ускорения строительства жилых и социальных объектов в Таджикистане, с учетом возрастания социальных давлений государственному сектору, показывает необходимости разработки и реализации проектов государственно частного партнерства по оказании определенной социальной услуги.

Таким образом, как правило партнерские проекты направлены к долгосрочному сотрудничеству. Можно отметить, что партнерство между государство и частного сектора это согласованные отношений между органов государственной власти и организаций частного сектора.



Анализ традиционных моделей реализации проектов государственно-частного партнерства показывают, что слияния потенциалов, в частности финансовые ресурсы, опыт и технические возможности позволяют снизить объемов внешнего государственного долга.

Наряду с этим, посредством применения механизмов государственно-частного партнерства можно улучшить качества услуг и сократить бремя оказания услуг традиционно предоставляемым государственным сектором.

На наш взгляд, эффективно, то что стороны дополняют друг друга, с разделением задач, обязанностей и рисков, пропорционально цели и интересам.

Необходимо отметить, что в течение долгого времени проекты с применением модели ГЧП широко используется в странах Западной Европы.

В последние годы ГЧП становится все более популярным во многих развивающихся и переходных странах. В этом направлении, важно институциональные и правовые рамки для такого сотрудничества, а также необходимо совершенствование и адаптированные условия ГЧП каждому отдельно взятому экономике.

Как отмечает В.Е. Сазонов, «история государственно-частного партнерства во Франции, так же как в Испании и в ряде других стран, насчитывает несколько столетий [4].

При короле Генрихе II инженеру Адаму де Крапону в 1554 г. была предоставлена концессия для постройки канала в долине Кро у города Салон-де-Прованс [5].

Еще одним концессионным объектом стал Лангедокский канал (иначе – Южный канал; фр. – Canal du Midi) длиной 240 км на юге Франции, соединивший Тулузу со средиземноморским городом Сет, в Тулузе связанный с Гароннским каналом, который ведет к Атлантическому океану. Строительство трети протяженности этого канала было оплачено Пьером-Полем Рике. Канал строился при короле Людовике XIV с 1666 по 1681 гг [6].

Анализ экономических литератур показывает, что интерес к инвестиционной составляющей сотрудничества государственной власти и частного бизнеса возник достаточно давно: первая постройка канала по концессионному принципу во Франции датируется 1552 г [7].

Опыт государственно-частного партнерства показывает, что с одной стороны государственный сектор покупает услуг, предоставляемых предпринимателем, наряду с этим, создает условия путем предоставления основные средства для их осуществления, а также способствует реализации инфраструктурных проектов. Таким образом, контракты, содержащие как интересы, так и обязательства, ответственности и рисков могут обеспечить жизнеспособности реализуемых проектов

В этом контексте, компенсация расходов частного инвестора осуществляется впоследствии либо за счет доходов от эксплуатации, либо за счет платежей из бюджета.

В силу отсутствия математических расчетов нормы приведенной стоимости конкретного проекта ГЧП многие заманчивые проекты не интересуются частным партнером и остаются нереализованными.

Поэтому, на наш взгляд, в условиях развивающейся экономики Таджикистана очень важно, чтоб государственный сектор с использованием общеизве-

стных методов провел расчеты расходов и доходов, особенно нормы приведенной стоимости и прибыльности предлагаемого инвестиционного объекта.

Следовательно, при принятии инвестиционного решения в проектах ГЧП некоторые формализованные методы определения и расчета окупаемости и доходности проекта имеют большую значимость.

Поэтому интерес представляет рассмотрение наиболее распространенных методов определения эффективности инвестиционных проектов[8]:

1. Определение срока окупаемости инвестиций (payback period — PP).
2. Расчет средней доходности инвестиций (average return on book value — AR).
3. Расчет чистой приведенной (текущей) стоимости (net present value - NPV):

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+i)^t} - \sum_{j=1}^{n_1} \frac{C_j}{(1+\tau)^j},$$

где CF — доход от инвестиций t-го (периода); i, — ставка дисконтирования t-го периода; n— число лет, в течение которых прогнозируется получение дохода от инвестиций.

г— прогнозируемый средний уровень инфляции;

C<sub>j</sub> — размер инвестиций i-го периода.

4. Определение внутренней нормы доходности (internal rate of return — IRR).

Необходимо отметить, что применение методики расчета определения чистой приведенной стоимости позволяет реально оценить привлекательности каждого проекта. А также, расчет соотношения расходов государственного бюджета с ожидаемым доходом позволяет определить индекс бюджетной эффективности. Наряду с этим, оценки социального эффекта позволяют государственному сектору определить преимущественных приоритетов в реализации инвестиционных проектов. Следовательно, ГЧП как потенциальный ресурс способствует ускорения решения социально-экономических проблем национальной экономики. Как отмечается, «ГЧП открывает правительству доступ к альтернативным частным источникам капитала, позволяя реализовать важные и срочные проекты, которые в другом случае вряд ли были бы возможны»[9].

Вместо с тем, дальнейшая совершенствования нормативно-правовых актов регулирующие государственно-частного партнерства позволяют привлечь интересы частного сектора к реализации средних и крупных инфраструктурных проектов. В целом, наряду с другими источниками роста национальной экономики, ресурсный потенциал государственно-частного сектора позволяют реализации стратегических задач и способствуют повышению качества оказываемых услуг.

### Литература

1. <http://www.oecdobserver.org/news>.
2. Амурц Д. М. Государственно-частное партнёрство. Концессионная модель совместного участия государства и частного сектора в реализации финан-

совоёмких проектов. // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2005. — № 12. — С. 16-24.

3. Масюк Н. и Балдина Ю. Государственно-частное предпринимательство как инновационная форма взаимодействия бизнеса и власти. журнал «Креативная экономика». № 2 (74), 2013 г., стр. 9-14.

4. <http://www.bmpravo.ru/>. В.Е. Сазонов. История государственно-частного партнерства

5. Матвеев Д. Б. Государственно-частное партнерство: Зарубежный и российский опыт. – СПб.: Наука, 2007. – 171 с. – С. 57–58.

6. <http://www.canal-du-midi.org/>

7. <http://www.ppp-russia.ru/analitica>. Айрапетян М.С. Зарубежный опыт использования государственно-частного партнерства.

8. Антикризисное управление: Учебник. -2-е изд., доп. и перераб./Под ред. проф. Э.М. Кротова. –М.: ИНФРА\_М, 2009. С. 283

9. Практическое руководство по вопросам эффективного управления в сфере государственно-частного партнерства. Европейская экономическая комиссия ООН. Нью-Йорк и Женева, 2008. С. 6.

УДК 620.2

**Суфиев М.М.,**

*Муаллими калони кафедраи экспертизаи молҳо ва фаъолияти гумрук, ДДТТ*

**Одинаев Ф.Ш.,**

*Дотсенти кафедраи экспертизаи молҳо ва фаъолияти гумрук, ДДТТ*

734055, ш. Душанбе, к. Дехотӣ, 1/2.

Тел.: (+992 37) 23448626

E-Mail: [tguk@mail.ru](mailto:tguk@mail.ru)

### ТАСНИФ ВА ТАВСИФИ ЭКСПЕРТИЗАИ МОЛӢ

*Мақола оид ба тасниф ва тавсифи экспертизаи молӣ ва аз он ҷумла экспертизаи гумрукӣ бахшида шудааст.*

**Вожаҳои калидӣ:** *Экспертизаи молӣ, молшиносӣ, экологӣ, бойторӣ, гумрукӣ.*

**Суфиев М.М.,**

*Старший преподаватель кафедры Товарная экспертиза и таможенное дело, ТГУК*

**Одинаев Ф.Ш.,**

*Доцент кафедры Товарная экспертиза и таможенное дело, ТГУК*

734055, г. Душанбе, ул. Дехоти, 1/2.

Тел.: (+992 37) 23448626

E-Mail: [tguk@mail.ru](mailto:tguk@mail.ru)

**ТОВАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА: СОСТОЯНИЕ КЛАССИФИКАЦИЯ И ХАРАКТЕРИСТИКА**

*В статье рассматривается состояние, классификация, характеристики и значения товарной экспертизы в современных условиях.*

**Ключевые слова:** *товарная экспертиза, товароведения, экологическая, ветеринарная и таможенная экспертиза*

**Sufiev M.M.,**

*Senior lecture of the Goods expertise and customs department, TSUC*

**Odinaev F.Sh.,**

*Docent of the Goods expertise and customs department, TSUC*

*734055, Dushanbe, Dhoti str. 1/2.*

*Tel.: (+992 37) 23448626*

*E-Mail: tguk@mail.ru*

**CLASSIFICATION AND CHARACTERISTIC OF GOODS EXPERTISE**

*In the article shows classification and characteristic of goods expertise, including customs expertise.*

**Key words:** *goods expertise, goods study, ecological, veterinarian and customs expertise.*

Экспертизаи молӣ дар асоси принципҳои объективӣ, мустақилӣ, соҳибхуқуқӣ, босамарӣ, ва бехатарии мол така намуда, яке аз намудҳои фаъолияти баҳодиҳӣ ба ҳисоб меравад. Ба намудҳои фаъолияти баҳодиҳии молшиносӣ ва баҳодиҳии арзиши истеъмоли, назорати сифат ва миқдор, баҳодиҳии мутобиқат дохил мешавад.

Ҳудуди истофодабарии экспертизаи молӣ ин баҳодиҳии маълумоти мол мебошад, ки хоҳ мушкил бошад ва ё ғайриимкон, бевосита ченкунӣ истифода бурда мешавад ё ин, ки хулосаи эксперти мустақилро талаб менамояд. Ин дар навбати аввал ба хосияти органолептикии баҳодиҳии субъективӣ дохил мешавад ва ин усул бояд дар баҳодиҳии экспертӣ истифода бурдан зарур аст.

Дар баъзе ҳолатҳо дар вақти тадқиқоти маълумотҳо, ки бо усули ченкунӣ гирифта шудааст, баҳодиҳии мустақилӣ талаб карда мешавад. Хусусан дар ҳолати муҳолифати ақидаҳо байни тарафҳои манфиатдор ин усул истифода бурда мешавад.

Барои муайян намудани нишондодҳои физикию – химиявӣ ва микробиологии сифат услҳои объективи ченкунӣ муҳим аст. Барои ҳамин, қатъи назар аз аҳмияти нишондодҳои объективи физикавию – химиявӣ ва микробиологӣ, барои баҳодиҳии комплексӣ ҳамчун қисми экспертизаи молӣ фаъолияти тахассусии экспертҳоро талаб мекунад.

Ҳамаи ин шаҳодати онро медиҳад, ки экспертизаи молӣ барои фаъолияти тиҷорат аҳамияти асосӣ дорад. Истеҳсол ва хариди гурӯҳи зиёди мол ҳама вақт бо эҳтимолияти фуруши кам аз сабаби сифати паст, талаботи нопурра, бо сабаби дигар шудани талабот дар бозор алоқаманд аст.

Махсус баҳодиҳии экспертӣ ба молҳои наве, ки талабот ба вай муайян нашудааст, зарур аст. Муайян намудани нуқсонҳо аз тарафи экспертҳо имконият медиҳад, ки камбудихоеро, ки ба талабот ва рақобатнокии молҳои нав таъсири манфӣ мерасонад, ки дар вақташ бартараф созад. Ба ғайр аз он ҳамаи молҳои нав ё маълум бояд аз экспертизаи экологӣ гузаранда шавад.

Дар солҳои охир соҳибкорон бо мақсади монандкунӣ ва баҳодиҳии экспертии намунаҳое, ки молтаъминкунанда пеш аз давраи бастанӣ шартномаи харидуфурӯш пешниҳод мекунад, ба экспертҳои бегараз муроҷиат мекунад. Натиҷаи чунин экспертизаи молҳо дар вақти бастанӣ чунин шартномаҳо саҳми асосӣ доранд. Дар ин ҳолатҳо экспертизаи молҳо мумкин аст бо роҳи тасдиқ намудани ҳамаи талаботҳо ва ё қисми талаботҳои додашуда, ки дар ҳуҷҷатҳои меъёрию техникӣ омадааст, гузаронида мешавад. Ба ғайр аз он номгуӣ нишондодҳо барои экспертизаи молҳо мумкин аст, берун аз чорҷӯбаи стандартҳои амалкунанда зиёд шавад.

Экспртизаи молҳо мумкин аст қисми тадқиқотҳои сертификатсионӣ бошад, ки аз тарафи экспертҳо дар омӯзишгоҳҳои сертификатсионӣ гузаронида мешавад. Қайд кардан зарур аст, ки байни экспертизаи молӣ ва сертификати мутобиқат нисбат ба дигар намудҳои баҳодиҳии сифати мол (ОТК) алоқамандии зич мавҷуд мебошад. Экспртизаи молӣ ва сертификатсия дар асоси принципҳои умумӣ асос ёфтааст. Субъектҳои экспертизаи молӣ ва сертификатсия экспертҳо мебошанд. Фарқияти байни онҳо дар натиҷаи фаъолияти хотимавӣ пешниҳод карда мешавад. Экспертҳои сертификаткунонӣ фақат санади экспертиза ва ё хулоса мебароранд ва ҳуқуқи сертификат доданро надоранд, гарчанде онҳо дар системаи сертификати ГОСТ РТ аз атестатсия гузаштаанд. Экспертҳои экспертизаи молӣ санад ва протоколи тадқиқот тартиб медиҳанд, ки ҳуҷҷати натиҷавӣ баҳисоб меравад.

Дар баъзе ҳолатҳо экспертҳо ҳуқуқи ваколати назоратиро надоранд, ва барои ҳамин наметавонанд қабули сифат ва миқдори молро гузаронанд. Гузарондани назорати баҳодиҳӣ фақат ба зиммаи роҳбар ва назорати ташкилоти экспертӣ гузошта мешавад.

Таснифи экспертизаи молӣ аз рӯи намуд бо баҳисобгирии талаботҳое, ки барои баҳодиҳии экспертӣ истифода мебаранд, гузаронида мешавад.

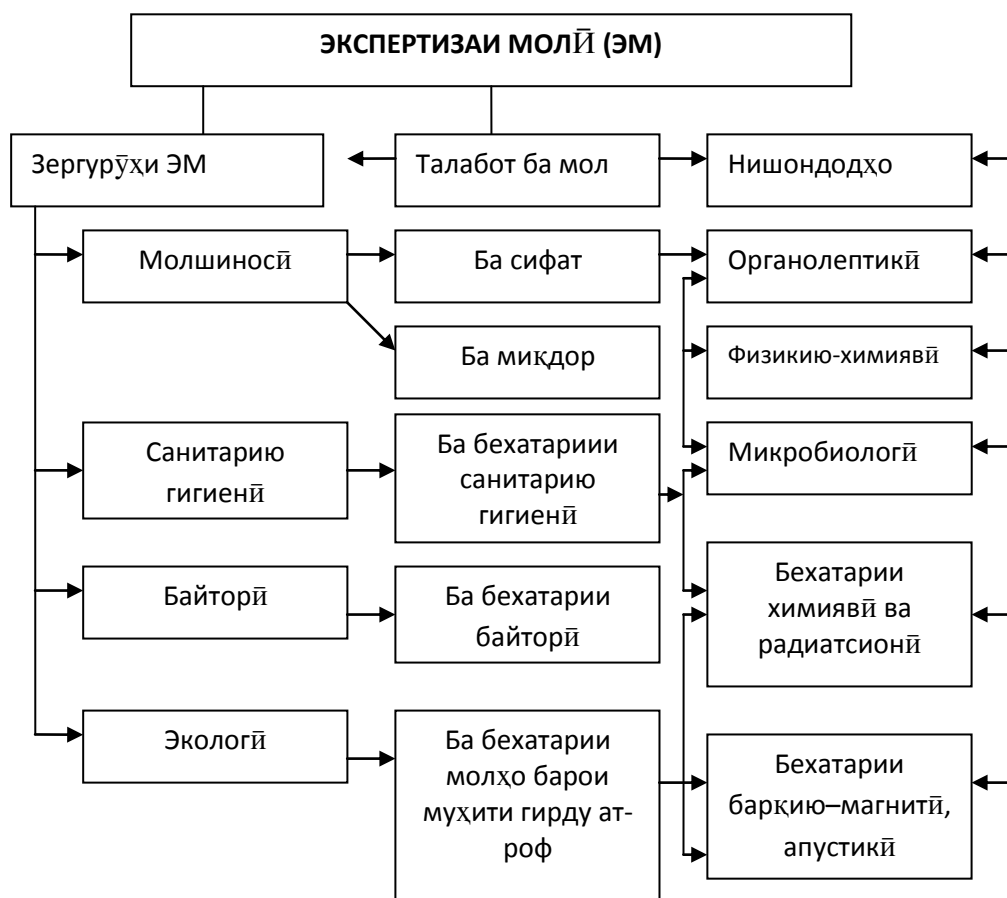
Дар нақшаи 2. зергурӯҳҳои экспертизаи молӣ ва талаботҳои ба мол хос аст, пешниҳод карда шудааст.

Экспртизаи молшиносӣ - баҳодиҳии арзиши хосияти молҳои истеъмолий аз рӯи нишондодҳои органолептикӣ, физикию химиявӣ ва микробиологӣ мебошад. Ба ғайр аз он нишондодҳои миқдорие, ки экспертҳо бо роҳи ченкунӣ ва ё дар асоси ахбороте, ки дар тамаға ё ҳуҷҷатҳои ҳамроҳии мол нишон дода шуда аст, муайян мекунад.

Экспртизаи санитарӣ – гигиениро экспертҳо барои баҳодиҳии хосияти мол, ки бехатарии санитарӣ – гигиениро тасдиқ мекунад, мегузаронанд.

Экспртизаи байторӣ – баҳодиҳии бехатарии байторӣ, ки экспертҳо барои мутобиқ будани мол бо талаботи додашуда, мегузаронанд.

Экспртизаи экологӣ – баҳодиҳии экологии хосияти мол, ки экспертҳо барои муайян намудани таъсири онҳо ба муҳити гирду атроф мегузаронанд. Ба ғайр аз намудҳои додашудаи экспертизаҳо инчунин ба экспертизаи технологӣ ва ҳуҷҷатӣ ҷудо карда мешавад, ки онҳо қисми экспертизаи молшиносӣ ҳисоб мешаванд ва ё онҳоро барои натиҷаи баҳодиҳии комплексӣ истифода мебаранд.



Расми 1. Таснифи экспертизаи молӣ

Вобаста аз маълумот ва асоси он экспертизаи молҳои истеъмолий ба чунин намудҳо тақсим мешавад:

Экспертизаи ибтидоӣ – экспертизаи асосӣ, ки бо дархости фармоиши тарафҳои манфиатдор гузаронида мешавад.

Экспертизаи иловагӣ – экспертиза, барои ошкор намудани ахбороти нопурра, бо мақсади баровардани хулоса гузаронида мешавад. Асоси гузаронидани ин экспертиза нопурра ва ё нодуруст будани ахборот мебошад.

Экспертизаи иловагиро ҳамон экспертҳои аввала мегузаронанд дар ҳолати зарурӣ ба гурӯҳи экспертҳо аъзоёни нав дохил кардан мумкин аст. Экспертизаи иловагӣ – амалиётро такрор намекунад ва фақат ба экспертизаи ибтидоиро пурра мегардонад. Ин аст фарқи аз экспертизаи такрорӣ.

Экспертизаи такрорӣ – дар он ҳолат гузаронида мешавад, ки ягон тарафи манфиатдор аз натиҷаи экспертизаи ибтидоӣ норозӣ бошад. Экспертизаи такрориро гурӯҳи нави экспертҳо мегузаронанд. Дар ин экспертиза экспертҳои экспертизаи авваларо барои иштирок намудан иҷозат медиҳанд, бошарте, ки тарафҳои манфиатдор зид набошанд.

Экспертизаи такрорӣ аз рӯи маълумоти моли дода

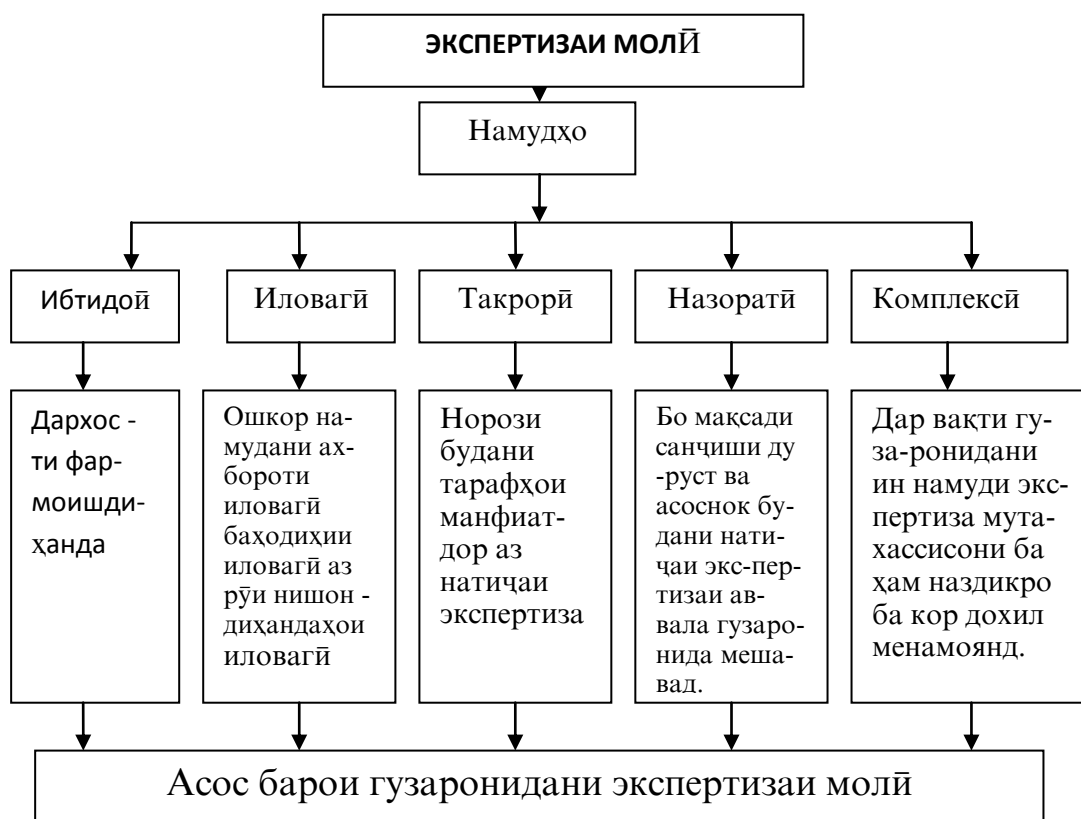
шуда гузаронида мешавад ва дар ҳолатҳои зарурӣ мумкин аст нишондодҳои навро пешниҳод кунанд. Агар натиҷаи экспертизаи такрорӣ ба натиҷаи экспертизаи аввала рост ояд, дар ин ҳолат экспертиза экспертизаи пурра доништа мешавад. Дар як хел вақт ҳолатҳои мураккаб пайдо мешавад, ки

бо иштироки экспертҳои нав як чанд маротиба экспертизаи такрорӣ гузаронида мешавад. Дар ин ҳолат хулосаро роҳбари ташкилоти эксперти ва дархосткунанда ба ӯҳда мегирад, ба шарте, ки натиҷаи экспертиза ба меъёрҳои ҳуқуқӣ ва ё ба талаботҳои ҳатмӣ дахл нашошта бошанд.

Экспертизаи назоратӣ бо мақсади санҷишӣ дуруст ва асоснок будани натиҷаи экспертизаи аввала гузаронида мешавад.

Экспертизаи комплексӣ – барои ба даст овардани баҳодиҳии экспертизаи комплексӣ равона карда шудааст, ки ба худ ҳамаи маълумоти мол ва ё қисми зиёди онро дохил мекунад. Дар вақти гузаронидани ин экспертиза ба гурӯҳи экспертҳо бисёр вақт мутахассисони ба ҳам наздикро дохил менамоянд. Мисол: дар вақти гузаронидани баҳодиҳии комплексии маҳсулотҳои озуқа бояд молшинос – эксперт, духтурони санитарӣ технологҳо, нозирони давлатӣ оид ба сифат, иштирок намоянд.

Барои гузаронидани экспертизаи комплексӣ набудани молҳои монанд хизмат мекунад, ки зарурияти ҳаматарафа баҳодиҳии молии навро пешакӣ маълум мекунад. Ба ғайр аз он вайро дар ҳолати хатарнок барои истеъмолкунандагон ва муҳити гирду атроф гузарониданашон мумкин аст, ки дар вақти истеъмол намудани молҳои алоҳида дар вазъияти муайян рӯй медиҳад.



Расми 2. Намудҳои экспертизаи молӣ

Вобаста аз мақсади иҷрокунӣ экспертизаи молӣ ба чунин намудҳо тақсим карда мешавад: шартномавӣ, гумрукӣ, суғуртавӣ, бонкӣ, мусоҳибавӣ ва истеъмолӣ .

Экспертизаи шартномавӣ – баҳодиҳии эксперти вобаста ба иҷрошавии шартӣ шартнома. Дар ин ҳолат метавонанд сифати намунаҳоро аз назорат гузаронанд ва ё ҷашн гиранд. Корҳо бояд мувофиқи талаботҳои ҳуҷҷатҳои меъёрий гузаронида шавад.

Экспертизаи гумрукӣ – баҳодиҳии эксперти мол барои мақсадҳои гумрукӣ. Экспертизаи гумрукӣ барои ҳаммонанд намудани ҳелҳои мол, ба ғайр аз он давлате, ки дар он мол истеҳсол карда шудааст, муайян намудани маълумоти мол ва рамзи вай аз рӯи номгӯи молҳои фаъолияти иқтисодӣ беруна (НМ ФИХ), гирифтани намуна барои тадқиқот, барқарор намудани маълумоти миқдорӣ ва сифати дар вақти қабул ба анбори нигоҳдории мувақатӣ дар сарҳади гумрукӣ.

Экспертизаи суғуртавӣ – баҳодиҳии экспертҳо ба зарари миқдори ва сифати, ки дар вақти офатҳои табиат, сухтор, дуздии молу мулк ва ғайра гузаронида мешавад.

Экспертизаи бонкӣ – баҳодиҳии экспертҳо ба миқдор, сифат ва ҳисоби тахминии молу мулк, ки ба гарав додашудааст, бо баҳисобгирии сифат, мавсим, мӯҳлати хизмат ва ғайра гузаронида мешавад.

Экспертизаи мусоҳибавӣ – баҳодиҳии экспертии молҳо барои муайян намудани сабаби бавучудоии камбудихо дар вақти кашондан, нигоҳ доштан, тайёр намудан ба фурӯш ва ба ғайр аз он пешгӯи намудани мӯҳлати нигоҳдорӣ барои пешниҳод намудани маслиҳат оид ба фурӯши онҳо гузаронида мешавад.

Экспертизаи истеъмолӣ – баҳодиҳии экспертии моле, ки аз истеъмолкунанда ва ё истеъмолкунандагони фардӣ қабул карда шуда аст. Экспертизаи истеъмолиро барои молҳои истеҳсолшудаи пешина ва аз нав истеҳсолшаванда мегузаронанд. Ба ғайр аз баҳодиҳии маълумоти мол, бо ёрии экспертизаи истеъмолӣ сабаби пайдошавии камбудӣ ва фоизи камшавии сифатро мувофиқи миқдори камбудихо муайян мекунад.

Хулоса экспертизаи гумрукӣ яке аз зергурӯҳи экспертизаи молӣ буда, он барои ҳаммонанд намудани ҳелҳои мол, пурра намудани маълумот дар бораи мол ва рамзи вай аз рӯи номгӯи молҳои фаъолияти иқтисодӣ хориҷӣ (НМ ФИХ), гирифтани намуна барои тадқиқот, барқарор намудани маълумоти миқдорӣ ва сифати мол дар вақти қабул ба анбори нигоҳдории мувақатӣ дар сарҳади гумрукӣ, нақши муҳимро мебозад.

### Адабиёт

1. Фақеров Ҳ.Н., Ҳикматов С.И., Суфиев М.М. Молшиносӣ ва экспертизаи молҳои физой // «Империал-Групп» -Душанбе. 2009, 338 с.
2. Четкина Л.Н. Товарная экспертиза // -Москва. 2001, 370 с.



УДК 34

**Нахтуллозода Д.,***генеральный директор ГУП по организации продаж госимущества*

734025, г. Душанбе, пр. Рудаки 44,

Тел. (+992 37) 2214987,

E-mail: [davlat\\_81@mail.ru](mailto:davlat_81@mail.ru)**Абдулазизова З.С.,***к.ф.н., старший преподаватель кафедры «История и филология» ТГУК*

734055, г. Душанбе, ул. Дехоти 1/2,

Тел. (+992) 935069151,

E-mail: [zebo61@mail.ru](mailto:zebo61@mail.ru)

### ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье оценивается стабильность социально-экономического развития страны, которая зависит от улучшения организации финансового контроля на основе совершенствование нормативно-правовых основах ее организации в Республике Таджикистан.

**Ключевые слова:** стабильность, организация, финансовый контроль, нормативноправовые основы

**Nahtullozoda D.,***general director of SUE on organization of State property sail*

734025, Dushanbe, Rudaki ave. 44,

Tel. (+992 37) 2214987,

E-mail: [davlat\\_81@mail.ru](mailto:davlat_81@mail.ru)**Abdulazizova Z.S.,***c.ph.sc., senior lecturer of the Department of History and Philology TSUC*

734055, Dushanbe, Dehoti str. 1/2,

Tel. (+992) 935069151,

E-mail: [zebo61@mail.ru](mailto:zebo61@mail.ru)

### FINANCIAL CONTROL AND NORMATIVE-LEGAL BASIS OF ORGANIZATIONS OF LOCAL FINANCIAL CONTROL IN REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The current article talks about stable –social economical development, which depends from financial control and also regulatory – legal basis organization in Republic of Tajikistan.

**Key words:** Republic of Tajikistan, local financial control and normative –legal basis.

Стабильное социально-экономическое развитие страны зависит от финансового контроля, то есть от контроля правильного распределения и использования государственных и муниципальных денежных фондов.

Государственный финансовый контроль (ГФК) - это целостная система, которая является результатом взаимодействия всех звеньев государственного управления от общегосударственного до местного уровня, поэтому действия контролирующих органов необходимо рассматривать и координировать комплексно, без исключения внутреннего контроля.

Широкая сфера применения финансового контроля позволяет существенно влиять на весь экономический процесс, следить за соблюдением национальной безопасности государства, достижением финансовой самодостаточности регионов, секторов и отраслей экономики, сбалансированностью государственного и местных бюджетов, защищенностью финансово-экономических интересов граждан и общества.

Рациональная организация и эффективное функционирование государственного и местного финансового контроля способствует обеспечению национальных экономических интересов государства, улучшению управляемости государственными и местными финансовыми ресурсами, развитию рыночной экономики.

Основной целью деятельности государственного финансового контроля и субъектов государственного финансового контроля является обеспечение предупреждения и недопущения финансово-бюджетных нарушений. Проблема заключается в том, что неопределенность механизма установления ответственности должностных лиц, уполномоченных на осуществление государственного финансового контроля на местном уровне, создают условия для значительного снижения уровня финансово-бюджетной дисциплины как в целом по стране, так и в отдельных регионах.

Понятие «субъект контроля» учеными трактуется несколько по-разному. По мнению российского ученого С.В. Степашина, субъектом государственного финансового контроля являются организации, осуществляющие финансовый контроль [3, 560]. Алексеев Д.Б. полагает, что к субъектам контроля следует отнести только органы, осуществляющие непосредственно контрольные функции: Счетную палату, контрольно-ревизионную службу и органы ведомственного контроля [1, 182-187].

Однако, по нашему мнению, безосновательно исключать из круга субъектов контроля специализированные органы, министерства. Контрольные функции, которые они реализуют, является важной составляющей государственного финансового контроля и без них его организационная структура является деформированной.

В соответствии с Конституцией Республики Таджикистан административное деление Республики Таджикистан обустроено и выглядит следующим образом:

- Горно-Бадахшанская автономная область (ГБАО) со статусом конституционной автономии;
- Согдийская (бывшая Ленинабадская) область (СО);
- Хатлонская область (ХО);
- г. Душанбе с особым статусом столицы Республики Таджикистан;
- 13 районов центрального, то есть республиканского подчинения (РРП).

Таким образом, Республика Таджикистан состоит из трех областей и 62 районов, из них 58 сельских (куда входят 13 РРП и 45 областных) и 4 городских районов г. Душанбе.

Каждая область, район и город имеют свой орган управления – Хукуматы, таким образом, в стране действуют:

- 3 областные Хукуматы и 1 Хукумат г. Душанбе;
- 58 Хукуматов сельских районов, 16 Хукуматов областных и районных городов, 4 Хукумата районов г. Душанбе;
- Джамоаты (местные правительства) городов и районов – 78;
- Хукуматы областей и столицы – 4.

Административно-территориальное деление Республики Таджикистан состоит из трех уровней (см. рис.).



Рис. Административно-территориальное деление Республики Таджикистан

Уместно сказать, что еще Верховным Советом Таджикской Советской Социалистической Республики был принят Закон «О местном самоуправлении и местном хозяйстве» от 23 февраля 1961 года. Ученые придерживаются того взгляда, что процесс формирования органов местного самоуправления и усовершенствования административно-территориального деления на принципах децентрализации власти и финансов берет свое начало именно с этого закона. В упомянутом законе впервые законодательно закреплены принципы организации государственной власти на местах и местного самоуправления с учетом советского государственного права и местного традиционализма, региональных и национальных особенностей.

В настоящее время правовыми основами деятельности органов власти в регионах, а также правовыми основами органов местного самоуправления Республики Таджикистан являются:

- 1) Конституция Республики Таджикистан, принятая всенародным голосованием на референдуме 6 ноября 1994 года;
- 2) Конституционный закон «О Маджлиси Оли Республики Таджикистан»;
- 3) Конституционный закон «О Правительстве Республики Таджикистан»;
- 4) Конституционный закон «О государственной власти на местах»;

- 5) Конституционный закон «О выборах депутатов в местные Маджлиси (собрание) народных депутатов;
- 6) Закон Республики Таджикистан «Об органах самоуправления в поселке и селе»;
- 7) Конституционный закон «О статусе ГБАО»;
- 8) Закон Республики Таджикистан «О государственной службе»;
- 9) Кодекс Республики Таджикистан об административных правонарушениях;
- 10) Налоговый кодекс Республики Таджикистан;
- 11) Закон Республики Таджикистан «О бюджетном процессе и бюджетном устройстве»;
- 12) Законы Республики Таджикистан «О бюджете Республики Таджикистан»;
- 13) Иные нормативно-правовые акты.

Местная власть в Республике Таджикистан состоит из представительных и исполнительных органов, которые действуют в пределах своих полномочий. Они обеспечивают исполнение Конституции, законов, актов Президента и Маджлиси Оли Республики Таджикистан.

Органом местной представительной власти в областях и районах является Маджлис народных депутатов, которым руководит председатель. Он же одновременно является представителем Президента Республики Таджикистан в регионе и председателем района, иначе говоря, главой местной исполнительной власти и назначается на должность и освобождается от должности Президентом Республики Таджикистан и представляет их кандидатуры на утверждение соответствующих Маджлисов народных депутатов. Председатель ответственен перед вышестоящим исполнительным органом и соответствующим Маджлисом народных депутатов.

Депутаты местного Маджлиса избираются сроком на 5 лет.

В соответствии с Конституцией Республики Таджикистан основными полномочиями местных Маджлисов являются утверждение местного бюджета и отчета по его исполнению, определение путей социально-экономического развития местности, местных платежей в соответствии с законом, определение способов управления и владения коммунальной собственностью, местных платежей налогов в соответствии с законом.

Средства местных бюджетов складываются из налогов, сборов и штрафов, уплачиваемых населением района. Кроме того, в МБ поступают и неналоговые доходы, в числе возможных – доходы от приватизации, реализации и сдачи в аренду государственного имущества, платежей за пользование недрами и природными ресурсами, безвозмездные перечисления и другие. Налоговые поступления составляют основную часть доходов - в среднем 96,4% от общей суммы доходов, а доля неналоговых поступлений составляет в среднем около 3,6% [2].

Как было отмечено, исполнительную власть на местах осуществляет представитель Президента – председатель области, города и района. Порядок образования, полномочия и деятельность местных органов государственной власти регулируется в настоящее время конституционным законом «О государственной власти на местах».

Органом самоуправления в поселке и селе является джамоат и эти вопросы регулируются конституционным законом «Об органах самоуправления в поселке и селе».

Бюджетный процесс в Республике Таджикистан регламентирован Законом о Государственных финансах Республики Таджикистан, Налоговым Кодексом и другими законодательными актами. Это позволяет Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан и местным законодательным органам принимать бюджет вовремя, а исполнительной власти работать бесперебойно, постоянно имея необходимые финансовые ресурсы.

В настоящий момент в республике отсутствует Бюджетный кодекс, так как законодательная база находится на стадии развития. В 1997 году был принят Закон РТ «О бюджетном устройстве и бюджетном процессе», затем в двух редакциях сначала в 2002 году, а затем с учетом изменений и дополнений в 2011 году был принят Закон Республики Таджикистан «О Государственных финансах Республики Таджикистан», что свидетельствует о продолжающемся реформировании в этой сфере. Вместе с тем, существуют многочисленные законодательные и нормативные акты, регулирующие отношения в бюджетной сфере, в том числе Закон «О Государственном бюджете», который принимается каждый год.

В 2001 году в соответствии с Меморандумом Правительства РТ в целях дальнейшего совершенствования бюджетной системы и бюджетного процесса Министерством финансов РТ на базе Закона «О бюджетном устройстве и бюджетном процессе» разработан проект и принят новый Закон «О государственных финансах Республики Таджикистан». В данном законе определялись, прежде всего, бюджетная политика, принципы бюджетного устройства, формирования и исполнения государственного бюджета, регулирования отношений между бюджетами всех уровней, определены основы бюджетного процесса, а также финансовые отношения между бюджетом и государственными организациями и учреждениями.

В 2001 году был осуществлен полномасштабный переход на среднесрочное планирование бюджетных показателей, исходя из положений Программы структурных преобразований Правительства РТ и Среднесрочной программы по снижению уровня бедности и содействию экономическому росту. В целях совершенствования системы управления государственными финансами в 2009 году Правительством Республики Таджикистан была принята Стратегия управления государственными финансами Республики Таджикистан на 2009-2018 годы.

Цель Стратегии управления государственными финансами (СУГФ) состоит в определении более детальной программы реформирования управления государственными финансами (УГФ) [4, № 639].

Долгосрочная цель СУГФ заключается в реформировании системы УГФ в период с 2009 по 2018 годы для улучшения агрегированной финансовой дисциплины, поддержания устойчивости государственных финансов, эффективности распределения ресурсов, эффективности предоставления услуг.

Стратегия определяет следующие задачи и последовательность их реализации:

– усиление стабильности, достоверности, полноты и прозрачности бюджета (в краткосрочном периоде);

- четкое распределение полномочий на центральном уровне власти (в среднесрочном периоде);
- развитие национального потенциала УГФ (в среднесрочном периоде);
- улучшение системы сдержек и противовесов (в среднесрочном периоде);
- улучшение процесса бюджетирования, основанного на политике (в среднесрочном периоде);
- автоматизация всех бизнес процессов системы УГФ и внедрение надлежащего ЕКС (в долгосрочном периоде);
- развитие фискальной децентрализации (в долгосрочном периоде).

Создана система внутреннего и внешнего аудита, приняты Законы Республики Таджикистан «О внутреннем аудите в государственном секторе», «О финансовом управлении и внутреннем контроле в государственном секторе», «О Счетной Палате Республики Таджикистан». В отраслевых министерствах и ведомствах созданы отделы внутреннего аудита, разработаны и внедрены стандарты и процедуры внутреннего аудита, с 2013 года начало свою деятельность внешний государственный орган аудита - Счетная палата Республики Таджикистан.

В области бухгалтерского учета и отчетности внедряются Международные стандарты финансовой отчетности как в субъектах хозяйствования, так и в государственном бюджетном секторе. План счетов бюджетного учета интегрируется с бюджетной классификацией доходов и расходов Республики Таджикистан.

В данной статье исследованы нормативно-правовые основы организации местного финансового контроля.

Определено, что Стратегия управления государственными финансами предполагает усиление стабильности, достоверности, полноты и прозрачности бюджета (в краткосрочном периоде); четкое распределение полномочий на центральном уровне власти (в среднесрочном периоде); развитие национального потенциала УГФ (в среднесрочном периоде); улучшение системы сдержек и противовесов (в среднесрочном периоде); улучшение процесса бюджетирования, основанного на политике (в среднесрочном периоде); автоматизацию всех бизнес процессов системы УГФ и внедрение надлежащего ЕКС (в долгосрочном периоде); развитие фискальной децентрализации (в долгосрочном периоде).

### Литература

1. Алексеев Д.Б. Финансовый контроль как самостоятельная организационно-правовая форма государственной контрольной деятельности // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. – 2013. - №6. – С.182-187.
2. Касымбекова В. Могут ли регионы Таджикистана прокормить себя? // Asia-Plus от 12.01.2015 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://news.tj/ru/news/mogut-li-regiony-tadzhikistana-prokormit-sebya>.
3. Степашин С. В., Столяров Н. С., Шохин С. О., Жуков В. А. Государственный финансовый контроль: Учебник для вузов. — СПб.: Питер, 2004. — 560 с.

4. Стратегия управления государственными финансами Республики Таджикистан на 2009-2018 годы / Указ Президента Республики Таджикистан от 20 марта 2009 года № 639.

УДК 36.722.1.001

**Рахматова К.Н.,**

*старший преподаватель кафедры финансы и кредит ТГУК*

734055, г. Душанбе, ул. Дехоти 1/2,

Тел. (+992) 985730008

E-mail: [dony-70911@mail.ru](mailto:dony-70911@mail.ru)

**Раджабова Ш.М.,**

*старший преподаватель кафедры финансы и кредит ТГУК*

734055, г. Душанбе, ул. Дехоти 1/2,

Тел. (+992) 93 371 33 33

E-mail: [malush-04@mail.ru](mailto:malush-04@mail.ru)

**Нугманов А.Ш.,**

*преподаватель кафедры финансы и кредит ТГУК*

734055, г. Душанбе, ул. Дехоти 1/2,

Тел. (+992) 90 909 50 92

E-mail: [arashid1507@gmail.com](mailto:arashid1507@gmail.com)

#### **СБЕРЕЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИХ РОСТ**

*В статье рассмотрены вопросы сбережений населения Таджикистана, факторы оказывающие влияние на их рост. Проведен анализ состояния вкладов физических лиц в банках страны.*

**Ключевые слова:** Сбережения населения, вклады, денежные переводы, инфляция, рыночная экономика.

**Rahmatova K.N.,**

*senior teacher of the finance and credit department, TSUC*

734055, Dushanbe, Dehoti str. 1/2,

Tel. (+992) 985730008

E-mail: [dony-70911@mail.ru](mailto:dony-70911@mail.ru)

**Radjabova Sh.M.,**

*senior teacher of the finance and credit department, TSUC*

734055, Dushanbe, Dehoti str. 1/2,

Tel. (+992) 93 371 33 33

E-mail: [malush-04@mail.ru](mailto:malush-04@mail.ru)

**Nugmanov A.Sh.,**

*teacher of the finance and credit department, TSUC*

734055, Dushanbe, Dehoti str. 1/2,  
Tel. (+992) 90 909 50 92  
E-mail: [arashid1507@gmail.com](mailto:arashid1507@gmail.com)

## SAVINGS OF THE POPULATION AND THE FACTORS INFLUENCING THEIR GROWTH

*The paper deals with the population's savings in Tajikistan, providing factors affecting their growth. The analysis of individual deposits in banks of the country.*

**Key words:** Household savings, deposits, remittances, inflation, market economy.

Преобразования общества нашей страны, вызовы глобализации экономики ставят перед отечественными предприятиями такие задачи как изыскание большого количества инвестиционных ресурсов. Государство, в области капиталовложения, в основном, сконцентрировано на поиске привлечения иностранного капитала. Это сказывается в недостаточной востребованности финансового потенциала, сосредоточенного у населения, который не имеет зависимости от колебаний мировых финансовых рынков.

Говоря о финансовом потенциале населения, стоит отметить в первую очередь ее сбережения. Нужно отметить, что под сбережениями подразумевается та часть доходов, которая не идет на покупку товаров и услуг.

В нашей стране проблеме сбережений не уделялось достаточного внимания. Нынче мы начинаем понимать и осознавать важность макроэкономических аспектов проблемы сбережений.

Переход к рыночной экономике заставляет пересмотреть роль, которую играют денежные сбережения в экономике страны. Свободные денежные средства можно не только сберечь, потому что сбережениям противостоят инвестиции. Если подробнее рассмотреть вопрос о сбережениях, то видно, что сбережения - это разность между доходами и потреблением, хотя принято считать сбережениями разницу доходов и расходов. И в зависимости от того, в какой мере люди берегут свои средства, общество направляет свои ресурсы на капитальные вложения. В этом случае необходимо обеспечить производительное использование сбережений, чтобы достичь приращения стоимости. Без выполнения этих условий у семей пропадет заинтересованность в сбережении средств.

Прежде всего, говоря о сбережениях населения и их дальнейшего использования в качестве вкладов в банках надо расширять каналы, по которым эти сбережения могут привлекаться. Одним из основных шагов в этом направлении является приватизация государственного и муниципального имущества, появление альтернативных структур в финансово-кредитной системе, универсализация деятельности уже существующих финансово-кредитных институтов. Все это создает благоприятные условия для превращения денежных сбережений в активный катализатор развития экономики.

В нашем государстве, как и в других государствах с переходной рыночной экономикой, важен вопрос о состоянии и действии инфляции на денежные средства граждан. Безусловно, что инфляция оказывает пагубное влияние на сбережения средств, потому что денежные сбережения обесцениваются. По прогнозным данным Азиатского банка развития, с которой перспективы ус-



вершенствования экономики республики на ближайшие два года будут зависеть от объема денежных переводов и внешнеторговых отношений страны. В связи со снижением денежных переводов в Таджикистане, в отчете АБР прогнозировалось, что экономический рост в этом году замедлится до 3,5%, а инфляция в республике возрастет до 10%. По данным Национального банка Таджикистана, объем денежных переводов в долларовом выражении сократился на 32 % в течение первых шести месяцев 2015 года по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

Сбережения населения нужно отнести к основному источнику, который используется в качестве вкладов в банках. На сегодняшний день рынок банковских депозитов является активно развивающимся сектором отечественного рынка банковских услуг и прежде всего это связано с формированием рынка вкладов населения. Коммерческие банки продолжают быть основными «сборщиками» сбережений населения и основными поставщиками долговременных инвестиционных ресурсов.

Рассматривая динамику депозитов физических лиц Республики Таджикистан важно отметить, что за последние 7 лет наблюдается резкий скачок и подробные данные приведены в рисунке 1.

Как видно в диаграмме остатки депозитов физических лиц на конец 2014 равны 4 062 900 тыс. сомони, что в 5,6 раз превышает аналогичных показателей 2008 года сумма остатков депозитов которой равна 724 277 тыс. сомони. Существенное возрастание наблюдается, также в показателе депозитов на душу населения от 100,96 сомони в 2008 году показатель, увеличился до 492,08 сомони.

Приведенные показатели не столь внушительны, если мы будем сравнивать их с аналогичными показателями. Однако стоит отметить, что не зависимо от уменьшения поступлений денежных переводов и внешнеэкономической деятельности, наблюдается прирост, что свидетельствует о не столь критическом финансовом состоянии населения страны.

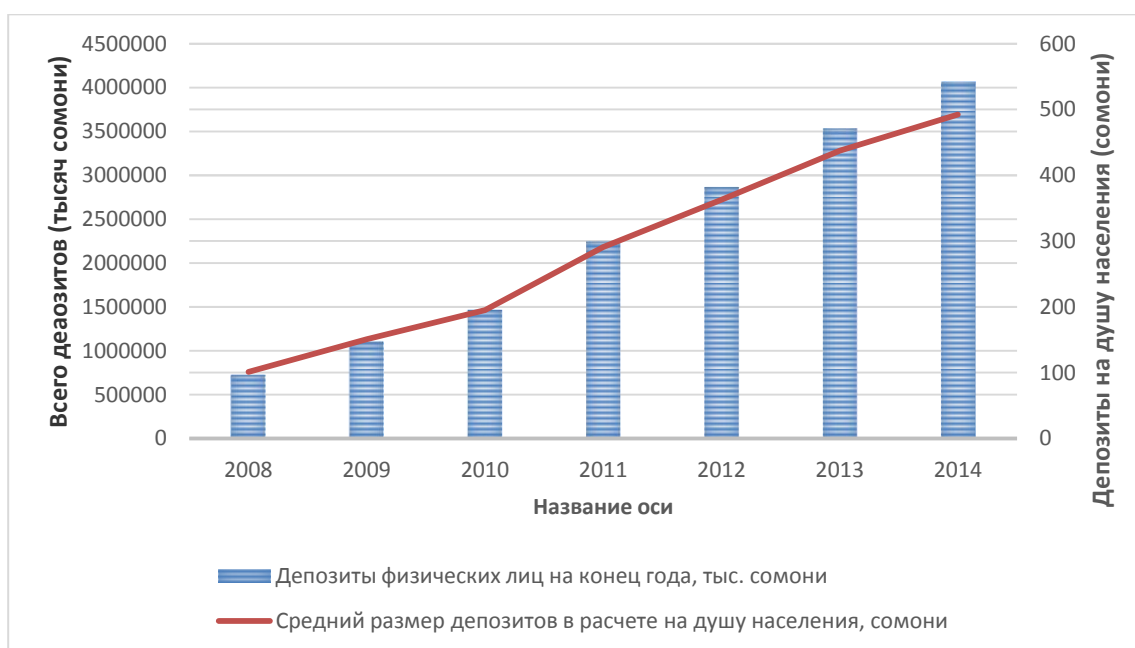


Рис. 1. Динамика депозитов физических лиц в банках Республики Таджикистан

Основной проблемой касательно формирования сбережений у населения Республики Таджикистан является отсутствие этих денежных ресурсов у определенной части населения. В частности, это связано со снижением объемов поступлений денежных переводов мигрантов.

Приток денежных переводов мигрантов способствуют не только формированию сбережений, но и по объемам значительно перекрыть оттоки финансовых ресурсов из национальной экономики, что поддерживает ликвидности в национальной экономике и на финансовом рынке, сохраняя макроэкономическую и финансовую стабильность. Макроэкономическая стабильность государства сказывается на стабильном финансовом положении населения. Люди хранят денежные средства в коммерческих банках. Но в связи со сложившейся кризисной ситуацией в стране и в мире, высоким уровнем инфляции и недостаточно высоким уровнем жизни, делают это с опаской, боясь потерять накопленные денежные средства, доверенные ими государству и коммерческим банкам.

Улучшение качества и эффективности сберегательного поведения населения в основном и прежде всего, зависит от производительности и продуктивности государственного регулирования и создания системы защиты прав и интересов населения, которое готово инвестировать свои сбережения.

### Литература

1. Государственное регулирование рыночной экономики. М., 2003.
2. Киреев, В. Л. Банковское дело : учебник / В. Л. Киреев, О. Л. Козлова. – М: КНОРУС, 2012.
3. Научный журнал КубГАУ, №56(02), 2010 года Кушлина В.И. и др.
4. Статистический ежегодник Республики Таджикистан 2015: Статистический сборник / Ред. колл.: Хасанзода Г., Шокирзода Ш.Ш. и др. – Душанбе, 2015.
5. <http://www.gki.tj/>.
6. <http://www.news.tj/>.

УДК 336.77

**Расулов Н.С.,**

*к.ф.-м.н., доцент, проректор по учебной работе РТСУ*

**Файзуллаев М.К.,**

*д.э.н., профессор, декан экономического факультета РТСУ*

**Миразизов А.Х.,**

*к.э.н., доцент, зав. кафедрой финансов и кредита РТСУ*

**Раджабова И.Р.,**

*к.э.н., доцент, зам. декана по науке РТСУ*

734000, г. Душанбе, ул. М.Турсунзаде 30,  
Тел: (+992 37) 2277753,  
E-Mail: r.nurali@mail.ru

**ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ  
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

*В статье рассматриваются проблемы кредитования реального сектора экономики, а именно факторы, сдерживающие кредитование экономики.*

**Ключевые слова:** кредитование, реальный сектор экономики, стоимость денег, длинные деньги, кредитный портфель.

**Rasulov N.S.,**

*c.ph.-m.sc., associate prof., vice president for academic affairs of the RTSU*

**Faizulloev M.K.,**

*dr.e.sc., professor, dean of the faculty of economics of the RTSU*

**Mirazizov A.H.,**

*c.e.sc., associate prof., head of department of finance and credit of the RTSU*

**Radzhabova I.R.,**

*c.e.sc., associate prof., dean for science of the RTSU*

*734000, Dushanbe, M.Tursunzoda str. 30,*

*Tel: (+992 37) 2277753,*

*E-Mail: r.nurali@mail.ru*

**CREDIT PROBLEMS OF THE REAL ECONOMY RT**

*The article deals with the problem of lending to the real sector of the economy, namely the factors constraining lending to the economy.*

**Key words:** *crediting, real sector of the economy, the value of money, long-term money, the loan portfolio.*

В настоящее время кредиты банков, обеспечивая хозяйственную деятельность организации, содействуют их развитию, увеличению объемов производства продукции, работ, услуг. Значение кредитов банка, как дополнительного источника финансирования коммерческой деятельности особенно проявляется на стадии становления организации, которая использует кредитные ресурсы при осуществлении долгосрочных инвестиций, направленных на создание нового имущества (при капитальных инвестициях). На этом этапе огромное значение имеют долгосрочные кредиты банков. Краткосрочные кредиты помогают предприятию постоянно поддерживать необходимый уровень оборотных средств, содействуют ускорению оборачиваемости средств предприятия.

Одной из главных проблем кредитования реального сектора экономики в Таджикистане является связь реального сектора с самыми большими рисками.

Промышленность на 1 апреля 2015г. получила \$30,8 млн., при этом ее доля в общем объеме кредитования таджикским банковским сектором сократилась до 35,7% (рис.).

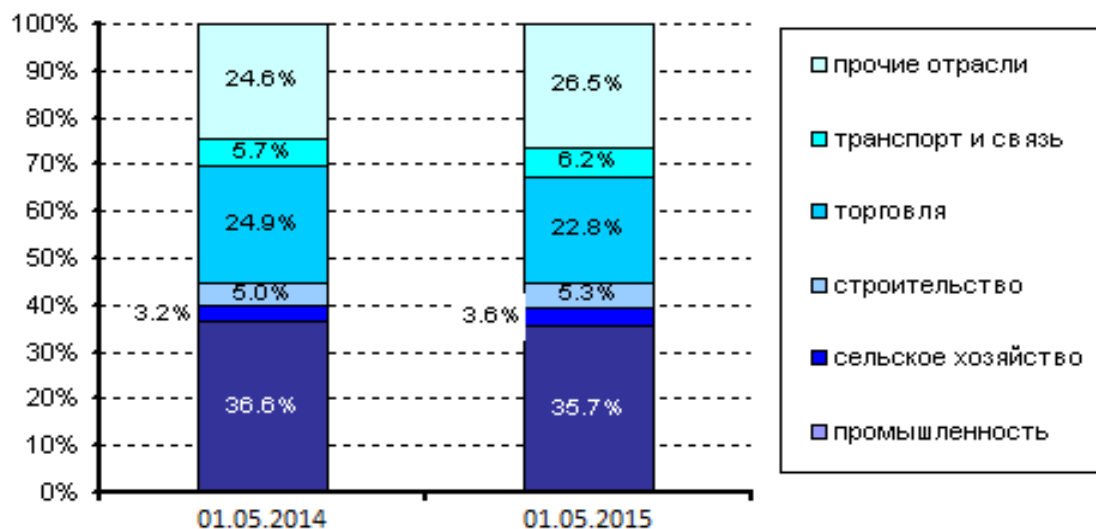


Рис. Кредитование реального сектора по отраслям

Что касается сроков, предоставленных предприятиям и организациям кредитов, то доля долгосрочных кредитов (на срок более 1 года) несколько уменьшилась по сравнению с началом года (с 38,6% до 37,5%). При этом изменилась структура долгосрочных кредитов. Если раньше преобладали кредиты в валюте, то на конец I полугодия 2015г. кредиты в национальной валюте составили уже 53,5%. В структуре краткосрочных и среднесрочных кредитов значительную часть составляли кредиты в национальной валюте (79,3%).

Функционирование банковского сектора можно считать эффективным только тогда, когда банки выступают связующим звеном между вкладчиками и теми, кто готов вкладывать денежные средства в реальный сектор экономики, который на данный момент нуждается в масштабных капиталовложениях.

Однако банковский сектор не выполняет своей задачи, а именно кредитования экономики и, тем самым, создает преграды для экономического роста. В свою очередь, промышленный сектор критикуется за то, что он обладает низкой инвестиционной привлекательностью.

Можно выделить основные факторы, сдерживающие кредитование реального сектора:

1. Отсутствие макроэкономической стабильности, а значит, и ясных перспектив развития. Клиенты стали более консервативно относиться к планированию своей деятельности, опасаются брать на себя лишние обязательства и не торопятся осуществлять намеченные планы по капитальным вложениям.

2. Отсутствие должного потребительского спроса – население по-прежнему более склонно к сбережениям, чем к тратам.

3. Отсутствие долгосрочных источников фондирования, позволяющих выдавать кредиты на срок три года и более. Необходимо активнее привлекать в национальную банковскую систему свободные средства государства, а также государственных корпораций, пенсионных фондов и страховых компаний, формируя достаточное количество «длинных» денег именно внутри страны, причем делать это надо на рыночной основе, предоставляя средства не только ограниченному кругу дружественных банков. Необходимо, в конце концов, принять законодательное решение, которое бы не позволяло вкладчику в любой момент изымать вклады из банков, независимо от срока их первоначального размеще-

ния, в противном случае все привлеченные банком средства населения так и останутся фактически со сроком «до востребования».

4. Высокая инфляция.

5. Остаются за пределами высокими риски вложений в промышленность. Особенно это касается капиталоемких инвестиционных проектов. Кредитование промышленных предприятий в настоящее время призвано, как правило, возместить временную нехватку оборотных средств, носит краткосрочный характер и осуществляется или под конкретные экспортные поставки, или под готовую и ликвидную продукцию. Степень риска долгосрочных капитальных вложений остается несовместимой с потенциально возможной нормой прибыли от этих вложений. Высокие риски невозможно устранить без улучшения финансового состояния предприятий. Очевидно, что в течение одного года кардинально улучшить состояние финансов хозяйствующих субъектов и провести успешную реформу предприятий не удастся ни при каких условиях.

6. Большинство предприятий, как это ни покажется парадоксальным, не готово к приему инвестиций. Имеется в виду, что пока не работает механизм привлечения инвестиций, на принятых во всем мире условиях, когда инвестор требует эффективного освоения средств, финансовой "прозрачности" предприятия, передачи прав по распоряжению имуществом в рамках адекватных объема выделенных средств и т.д. Немалая часть руководителей предприятий по-прежнему желает привлечь финансовые ресурсы со стороны и не нести за это никакой экономической ответственности.

7. Немаловажной причиной вялости инвестиций является недостаточное законодательное подкрепление и неясные перспективы экономической деятельности в свете принятия новых законодательных актов.

8. Нет долгосрочной ресурсной базы у банков.

Все, вышеперечисленные проблемы, существенно ухудшают возможности кредитования реального сектора экономики. Необходимо для восстановления и развития экономики увеличить объемы и эффективность производства, улучшить условия реализации товаров и кредитов в сферу производства.

Сложившаяся в Таджикистане банковская система, имеет признаки определенной близости к российской модели универсального коммерческого банка, при которой банк, являясь основным кредитором реального сектора, имеет возможность владеть крупными пакетами акций нефинансовых предприятий. Определенное сходство с германской моделью проявляется также в ведущей роли банков в механизме инвестирования: более 70% инвестиций приходится на коммерческие банки. Вместе с тем универсальный тип коммерческих банков во многом носит вынужденный характер, что обусловлено неразвитостью фондового рынка и сети небанковских институтов. В таких условиях банковский кредит выступает как одна из основных форм поддержки инвестиционных проектов.

В целях привлечения "длинных" денег банки прибегают к заимствованиям из-за рубежа, что ставит их в зависимость от конъюнктуры, складывающейся на зарубежных финансовых рынках. В случае неблагоприятного развития событий западные банки ограничивают лимиты предоставления кредитов отечественным заемщикам, что автоматически сокращает приток "длинных" денег в экономику.

Таким образом, в Таджикистане сохраняется неоправданно высокая стоимость денег, причём существенное влияние на это оказывает банковская

маржа. В среднем по банковской системе в 2015 году она составляла 9,2%. Высокая процентная маржа тянет вверх ставки по кредиту, а поскольку суммы процентных платежей предприятия закладывают в цену продукции, то всё это, в конечном счёте, ведёт к удорожанию товаров и увеличению инфляции.

Дальнейшее развитие таджикской экономики требует значительного объёма долгосрочных инвестиций, что, в свою очередь, предполагает наличие собственного рынка длинных денег, включая рынок пенсионных накоплений и рынок облигационных займов. В настоящее время пенсионные накопления являются фактически единственным источником долгосрочных финансовых ресурсов для таджикской экономики. Кроме того, рост экономики Таджикистана сдерживается инфраструктурными ограничениями.

Необходимо отметить, что сохраняется достаточно высокий уровень просроченной задолженности по общему объёму кредитов, депозитов и прочих размещённых средств банков, который к началу 2015 года составлял почти 5%. Просроченная задолженность по средствам, предоставленным нефинансовым организациям и физическим лицам, составляла 4,9 и 4,6% соответственно. Данные показатели всё ещё высоки по сравнению с докризисным уровнем.

Доля проблемных и безнадёжных кредитов в совокупном кредитном портфеле таджикских банков хотя и имеет тенденцию к снижению, тем не менее значительно превышает докризисные показатели, особенно в таких секторах экономики, как торговля, сельское хозяйство, строительство. Около 20% потребительских кредитов сформировано в течение 2015 года, поэтому качество этой части портфеля ещё не прошло проверку временем. Иными словами, не исключено, что ситуация по просрочке может в итоге ухудшиться.

Таким образом, улучшение инвестиционного климата и включение механизма устойчивых мотиваций к долговременному вложению средств в реальный сектор экономики является комплексной задачей, решение которой предполагает использование всего арсенала средств как собственно рыночных, так и мер целенаправленного государственного воздействия. В числе важнейших мероприятий, способствующих развитию отношений коммерческих банков с реальным сектором экономики, необходимо выделить три: создание совершенной законодательной базы организации кредитования предприятий банками; повышение уровня капитализации и создание долгосрочной ресурсной базы коммерческих банков; снижение кредитных рисков.

Активная работа коммерческих банков в области кредитования является неременным условием успешной конкуренции этих учреждений, ведёт к росту производства, увеличению занятости, повышению платежеспособности участников экономических отношений. При этом речь идет не только о совершенствовании техники кредитования, но и о разработке и внедрении новых способов снижения кредитных рисков.

Устойчивый рост кредитования сопровождается усилением конкуренции между участниками рынка. Предложение опережает спрос, все банки заявляют о снижении комиссии и ставок, смягчают требования к залогу. Очевидно, что в условиях столь активной конкурентной борьбы и все еще недостаточного числа надежных заемщиков доступ на рынок новых участников сильно затруднен. Действующие на рынке банки вынуждены конкурировать за ограниченное число хороших заемщиков.

Последние годы стали важным этапом в продвижении к стратегической цели - завоеванию лидерских позиций в сегментах розничного бизнеса и креди-

тования бизнеса. Банки Таджикистана, улучшая качество обслуживания, совершенствуя продукты и услуги, постоянно предлагая своим клиентам интересные акции и программы, существенно нарастили клиентскую базу. При этом хорошую динамику заявил розничный портфель банков, продемонстрировав устойчивый рост показателей.

Но даже в условиях расширения господдержки доступ к заемным средствам для значительного числа небольших предприятий крайне ограничен из-за очень жесткого подхода банков к оценке их бизнеса.

В работе банков по кредитованию имеют место некоторые недоработки:

1. По результатам анализа доходности кредитов предлагается рассмотреть возможность дифференцированного подхода к выдаче кредитов - предоставлять большему количеству заемщиков кредитов на срок до шести месяцев, а по кредитам, предоставленным на срок более шести месяцев - рассмотреть возможность увеличения процентной ставки.

2. При кредитовании особое значение имеет объективная оценка кредитоспособности клиента. Банк имеет право выбрать для себя любую методику оценки кредитоспособности. Желательно, чтобы она использовала коэффициенты независимости, ликвидности, оборачиваемости, а также анализ делового риска и денежных потоков. Это позволит детально рассмотреть финансовое положение клиента и избежать ошибок при выдаче кредитов. В настоящее время имеет место достаточно длительный период рассмотрения заявок. Для этого предлагается усовершенствовать эту работу. Процесс рассмотрения кредитной заявки и предоставления кредита можно усовершенствовать путем работы в одной команде сотрудников кредитного, юридического и отдела управления рисками. Это позволит избежать дублирования некоторых операций, улучшить обмен информацией, и несколько сократить первые четыре этапа процесса предоставления кредита

3. В банках совершенно не практикуется кредитование под банковские гарантии других банков. Можно порекомендовать использовать на практике в качестве залога депозитные и сберегательные сертификаты других банков. Поскольку сертификаты являются ценными бумагами, то кредиты под их залог будут приравнены к кредитам под залог ценных бумаг.

Все вышеизложенные обстоятельства свидетельствуют о необходимости решать проблему поиска и применения новых форм кредитования реального сектора экономики в Республике Таджикистане, позволяющих если не заменить традиционные, то хотя бы их дополнить.

### Литература

1. Назариева Х. Проблемы кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства в регионах Таджикистана // Вестник Таджикского национального университета. Серия Экономических Наук, 2015. - №2 – с. 77-80
2. Марчишина М.В. Проблемы кредитования малого бизнеса и пути их решения // Сервис в России и за рубежом, 2007. - №4
3. Самодурова Н.В. Всемирный банк: кредитование экономики/ Под ред. Проф. Л.Н. Красавиной. – М.: Финансы и статистика, 2003.- 144с.
4. Ильясов С.М. Денежно-кредитный механизм развития региона. - М.: Финансы и статистика, 2005.- 216с.

**Расулова Л.Н.,**  
ассистент кафедры экономика предприятий и предпринимательства  
КГУ имени А.Рудаки

735360, г.Кулоб, ул. С.Сафаров 16,  
Тел: (+992 33 22) 23506,  
E-Mail: r.lutfiya@mail.ru

### **КРИЗИСНЫЕ СИТУАЦИИ В КОЛЛЕКТИВЕ И ИХ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОФИЛАКТИКИ И РАЗРЕШЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

*В статье рассматриваются вопросы кризисных ситуаций на предприятии, профилактика кризисных ситуаций в коллективе, а также их разрешение.*

**Ключевые слова:** конфликт, исследование, планирования, организация, персонал, явление, идентификация, деятельность, взаимодействия.

**Rasulova L.N.,**  
assistance of business economics and entrepreneurship department of the  
KSU after A.Rudaki

735360, Kulob, S.Safarov str. 16,  
Tel: (+992 33 22) 23506,  
E-Mail: r.lutfiya@mail.ru

### **THE CRISIS IN THE TEAM AND THEIR THEORETICAL FOUNDATION FOR THE PREVENTION AND RESOLUTION AT THE ENTERPRISE**

*The article discusses issues of crisis situations in the enterprise, prevention of crisis situations in the team, as well as their resolution.*

**Key words:** conflict, research, planning, organization, personnel, phenomenon, identification, activity, interaction.

Организация в социальной структуре современного общества является основной для его развития. Основное время, отведенное на работу, люди проводят в организации, которые различаются как по своему статусу, подчиненности, организационной структуре, так и по отношению к подразделениям общественного производства. Сложная система отношений в организации предполагает возможность возникновения самых разных конфликтных ситуаций, инцидентов, конфликтов, которые имеют свою особенность как по содержанию, причинам, динамике развития, так и по способам их разрешения. В каждом конкретном случае причиной конфликта становятся своя, очень специфическая ситуация, сложившаяся в коллективе организации. Однако все конфликты, как показывает практика, имеют общую основу: которые и становятся конфликтующими сторонами.

Для того чтобы сформулировать основные принципы подхода, который позволит нам эффективно «работать» с конфликтами, нужно ответить, по меньшей мере, на несколько главных вопросов. Как возникают конфликтные ситуации в трудовых коллективах? Можно ли избежать их отрицательных последствий? Как выбрать правильную линию поведения в конфликте? От чего зависит его исход? Постараемся очертить некоторые принципы практического подхода к



решению задачи управления конфликтными явлениями в коллективе. Значительная часть конфликтов представляет собой продолжение, отображение вполне объективных, не зависящих от воли конфликтующих противоречий. Конечно, трудно обнаружить прямую связь между конфликтом и вызвавшим его противоречием, так как их разделяют иногда большая дистанция, множество «посредников».

Один из центральных этапов – идентификация лиц, групп, организационных структур, блокирующей деятельность, движение к намеченным целям. Взаимная идентификация участников событий превращает объективно существующую проблемную ситуацию в ее субъективное отображение в форме конфликтной ситуации. Последняя может оказаться ложной, неверно осознанной. Конфликтные взаимодействия, начавшись, могут изменить всю обстановку, создать новую проблемную ситуацию или способствовать ее пониманию участниками. До тех пор пока не ликвидирована проблемная ситуация вместе с лежащими в ее основе целями участников, основа для конфликтов остается. Вступающие в противоборство участники конфликта реагируют друг на друга как на препятствие, блокирующее достижение целей, т.е. оценивают цели друг друга как конкурирующие. С этой точки зрения конфликт есть механизм, так или иначе устраняющий блокирование, препятствия. Следовательно, конфликт по своей природе призван создавать необходимые условия для удовлетворения потребностей его участников.

Здесь мы имеем дело исключительно с человеческими конфликтами - с конфликтами между отдельными людьми, группами людей, системами групп и т.п. Мы специально это подчеркиваем, чтобы акцентировать внимание на деятельности природы конфликтного взаимодействия. Поэтому же в анализе конфликтного взаимодействия присутствует категория цели.

Конфликт чаще всего рассматривается как конкуренция в удовлетворении интересов. Какую ситуацию можно назвать конфликтной? На этот вопрос отвечает теорема Томаса: если ситуации определяются как реальные, то они реальны по своим последствиям, то есть конфликт становится реальностью тогда, когда он переживается как конфликт хотя бы одной из сторон. Конфликт также может рассматриваться как состояние потрясения, дезорганизации по отношению к предшествующему развитию и, соответственно, как генератор новых структур. В этом определении М. Роберт и Ф. Тильман указывают на современное понимание конфликта как позитивного явления. Дж. Фон Нейман и О. Моргенштейн определяют конфликт как взаимодействие двух объектов, обладающих несовместимыми целями и способами достижения этих целей. В качестве таких объектов могут рассматриваться люди, отдельные группы, армии, монополии, классы, социальные институты и др., деятельность которых так или иначе связана с постановкой и решением задач организации и управления, с прогнозированием и принятием решений, а также с планированием целенаправленных действий. К. Левин характеризует конфликт как ситуацию, в которой на индивида одновременно действуют противоположно направленные силы примерно равной величины. Наряду с «силовыми» линиями ситуации активную роль в разрешении конфликтов, их понимании и видении играет сама личность. Поэтому в работах Левина рассматриваются как внутрличностные, так и межличностные конфликты.

По У. Линкольну, положительное воздействие конфликта проявляется в следующем:

- конфликт ускоряет процесс самосознания;
  - под его влиянием утверждается и подтверждается определенный набор ценностей;
  - способствует осознанию общности, так как может оказаться, что у других сходные интересы и они стремятся к тем же целям и результатам и поддерживают применение тех же средств — до такой степени, что возникают официальные и неофициальные союзы;
  - приводит к объединению единомышленников;
  - способствует разрядке и отодвигает на второй план другие, несущественные конфликты;
  - способствует расстановке приоритетов;
  - играет роль предохранительного клапана для безопасного и даже конструктивного выхода эмоций;
  - благодаря ему обращается внимание на недовольство или предложения, нуждающиеся в обсуждении, понимании, признании, поддержке, юридическом оформлении и разрешении;
  - приводит к возникновению рабочих контактов с другими людьми и группами;
  - благодаря ему стимулируется разработка систем справедливого предотвращения, разрешения конфликтов и управления ими.
- Отрицательное воздействие конфликта часто проявляется в следующем:
- конфликт представляет собой угрозу заявленным интересам сторон;
  - он угрожает социальной системе, обеспечивающей равноправие и стабильность;
  - препятствует быстрому осуществлению перемен;
  - приводит к потере поддержки;
  - ставит людей и организации в зависимость от публичных заявлений, от которых невозможно легко и быстро отказаться;
  - вместо тщательно взвешенного ответа он ведет к быстрому действию;
  - вследствие конфликта подрывается доверие сторон друг к другу;
  - вызывает разобщенность среди тех, кто нуждается в единстве или даже стремится к нему;
  - в результате конфликта подрывается процесс формирования союзов и коалиций;
  - конфликт имеет тенденцию к углублению и расширению;
  - конфликт в такой степени меняет приоритеты, что ставит под угрозу другие интересы.

К.К. Платонов и В.Г. Казаков определяют конфликт как осознанное противоречие между общающимися личностями, которое сопровождается попытками его разрешения на фоне эмоциональных отношений.

А.А. Ершов определяет конфликт как действие противоположных, несовместимых в данной ситуации мотивов, интересов, типов поведения.

Н.В. Гришина рассматривает конфликт как осознанное препятствие в достижении целей совместной деятельности, как реакцию на почвенесовместимости характеров, несходства культурных основ и потребностей.

Д.П. Кайдалов и Е.И. Суименко называют конфликтом столкновение интересов, взглядов, установок, стремлений личности.

А.Г. Ковалев считает, что конфликт - это явление межличностных и групповых отношений, это проявление противоборства, активного столкновения оценок, принципов, мнений, характеров, эталонов поведения. Конфликт представляет собой деструкцию этих отношений на эмоциональном, когнитивном или поведенческом уровнях. С точки зрения психического состояния противоборствующих сторон, конфликт выступает одновременно и как защитная реакция, и как ответная эмоционально окрашенная реакция.

Определений конфликта достаточно много, но все они могут быть сведены к следующему:

- А) конфликт есть процесс, протекающий во времени;
- Б) проявляется через деятельность его участников;
- В) деятельность участников конфликта является осознанной;
- Г) цель любого конфликта – преодоление сложившихся противоречий;

Умение решать конфликты зависит от способности трансформировать взаимные обвинения и представления о противоборствующих сторонах конфликта из врагов партнеры. Разрешение конфликтов может происходить грамотно, профессионально, корректно. В других случаях (которых значительно больше) – непрофессионально, безграмотно и с негативным исходом для всех участников конфликта. Здесь нет и не может победителей, есть только побежденные.

Конфликт определяется тем, что сознательное поведения одной из сторон вступает в противоречие с интересами другой стороны. Конфликт – это самое острое оружие во взаимодействии людей. Конфликты в любой организации наносят большой экономический и моральный ущерб.

Итак, в общем виде в возникновении конфликтов можно выделить две стороны - объективную и субъективную. Объективное начало в возникновении конфликтов связано со сложной, противоречивой ситуацией, в которой оказываются люди. Плохие условия труда, нечеткое разделение функций и ответственности - такого рода проблемы относятся к числу потенциально конфликтогенных, т.е. объективно являются той возможной почвой, на которой легко возникают напряженные ситуации. Если люди поставлены в такие условия, то независимо от их настроения, характеров, сложившихся в коллективе отношений и наших призывов к взаимопониманию и сдержанности вероятность возникновения конфликтов довольно велика. Так, например, в одной организации мы столкнулись с недостаточной определенностью прав сотрудников отделов технического контроля ряда цехов. Это приводило к хронической напряженности в отношениях между рабочими цехов и работниками ОТК, на которых оказывалось систематическое давление. Примечательно, что неотрегулированность их взаимоотношений тянулась годами, столь же затяжными были и конфликты.

Как образно заметил американский психолог Б.Вул, «жизнь-процесс решения бесконечного количества конфликтов. Человек не может избежать их. Он может решить, участвовать в выработке решений или оставить это другим». Поэтому руководителю да и каждому культурному человеку необходимо иметь хотя бы элементарные представления о конфликтах, способах поведения при их возникновении; к сожалению, для большинства людей характерно неумение находить достойный выход из них. Что же такое конфликт? Конфликт – столкновение противоположных интересов на почве соперничества, противоборства или отсутствия взаимопонимания по разным причинам.

Существуют многочисленные классификации конфликтов. Основаниями для них могут быть источник конфликта, содержание, значимость, тип разрешения, форма выражения, тип структуры взаимоотношений, социальная формализация, социально-психологический эффект, социальный результат. Конфликты могут быть скрытые и явные, интенсивные и стертые, кратковременные и затяжные, вертикальные и горизонтальные и т. д.

По направленности конфликты делятся на «горизонтальные» и «вертикальные», а также «смешанные». К горизонтальным относят такие конфликты, в которых не замешаны лица, находящиеся в подчинении друг у друга. К вертикальным конфликтам относят те, в которых участвуют лица, находящиеся в подчинении один у другого. В смешанных конфликтах представлены и вертикальные, и горизонтальные составляющие. По оценкам психологов конфликты, имеющие вертикальную составляющую, то есть вертикальные и смешанные, — это приблизительно 70-80% всех конфликтов.

По значению для группы и организации конфликты делятся на конструктивные (созидательные, позитивные) и деструктивные (разрушительные, негативные). Первые приносят делу пользу, вторые — вред. От первых уходить нельзя, от вторых — нужно.

По характеру причин конфликты можно разделить на объективные и субъективные. Первые порождены объективными причинами, вторые — субъективными, личностными. Объективный конфликт чаще разрешается конструктивно, субъективный, напротив, как правило, разрешается деструктивно.

М. Дойч классифицирует конфликты по критерию истинности-ложности или реальности:

- «подлинный» конфликт — существующий объективно и воспринимаемый адекватно;
- «случайный, или условный» — зависящий от легко изменяемых обстоятельств, что, однако, не осознается сторонами;
- «смещенный» — явный конфликт, за которым скрывается другой, невидимый конфликт, лежащий в основании явного;
- «неверно приписанный» — конфликт между сторонами, ошибочно понявшими друг друга, и, как результат, по поводу ошибочно истолкованных проблем;
- «латентный» — конфликт, который должен был бы произойти, но которого нет, поскольку по тем или иным причинам он не осознается сторонами;
- «ложный» — конфликт, существующий только в силу ошибок восприятия и понимания при отсутствии объективных оснований.

Классификация конфликтов по типу социальной формализации: официальные и неофициальные (формальные и неформальные). Эти конфликты, как правило, связаны с организационной структурой, ее особенностями и могут быть как «горизонтальными», так и «вертикальными».

По своему социально-психологическому эффекту конфликты делятся на две группы:

- развивающие, утверждающие, активизирующие каждую из конфликтующих личностей и группы в целом;
- способствующие самоутверждению или развитию одной из конфликтующих личностей или группы в целом и подавлению, ограничению другой личности или группы лиц.

К конфликтам в организации можно относиться по-разному. Но это - то, что всегда сопровождает любую организацию на всём пути её существования; это естественный процесс. Формы, глубина и суть конфликтов могут меняться на разных стадиях жизни организации, могут иметь своё начало в разных местах, менять глубину. Другое дело, что с этим делать руководителю организации: ведь конфликт в организации - это достаточно серьёзный феномен, чтобы обратить на него внимание. Он несёт в себе огромный заряд энергии, и если не использовать её, не направить в нужное русло, то она самое меньшее - просто потеряется, вместе с некоторыми финансовыми ресурсами, а чаще - начнёт работать на разрушение существующей структуры и всего остального. Конфликт всегда сопровождает развитие организации (конфликт старого и нового, например), и наиболее важной задачей для руководителя, я считаю, является научиться использовать эту энергию конфликта для развития и создания на благо организации.

Попытка определения конфликта без категории цели приводит к чрезмерно расширенному толкованию этого типа взаимодействия. Любые живые существа, начиная с простейших, так или иначе, борются за свое существование, в том числе и друг с другом, и, отказавшись от категории цели, мы неизбежно будем вынуждены всякую такую борьбу объявить конфликтом. В то же время приписывание конфликтному взаимодействию категории цели позволяет выделять в качестве конфликтующих сторон только те, которые способны к целесообразному, сознательному поведению, т.е. к осознанию своей позиции, позиций других участников конфликта, планированию своих действий, сознательному использованию средств.

В ходе исследования можно прийти к выводу что конфликт это:

- Конфликт – это самое острое оружие во взаимодействии людей. Конфликты в любой организации наносят большой экономический и моральный ущерб.

- Конфликт – ситуация без которого существования организации нереально.

- Конфликт – неожиданное явление в ходе которого рождаются новые идеи, мысли, приложения.

- Конфликт - организует новую межгрупповую конкуренцию в организации и т.п.

### Литература

1. Вудкок М., Фресис Д. Раскрепощенный менеджер. - М.: Дело, 1994. - 365стр.
2. Кибанов А.Я. Управление персоналом организаций. - М.:ИНФРА-М,1997. - 245стр.
3. Мастенбрук У. Управление конфликтными ситуациями и развитие организации.- М.: Инфра-М, 1996. - 124стр.
4. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента/пер, с англ.-М.: Дело, 1992. - 167стр.
5. Цейнов В.П. Конфликты в нашей жизни и их разрешение. М.: Амалфея, 1996. - 126стр.
6. Шекшня С.В. Управление персоналом современной организации. - М.: Бизнес- школа "Интел-синтез", 1996.

7. Мастенбрук У. Управление конфликтом и развитие организации. - М., 1997.
8. Мелибрда Е. Я-ты-мы: Психологические возможности улучшения общения./ Пер. с польс. - М.: Прогресс, 1986г. - 86стр.
9. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. - М.: Дело, 1992г. - 231стр.
10. Обозов Н.Н., Щекин Г.В., Психология работы с людьми, Киев, 1990. - 213стр.
11. Скотт Г. Джинни. Конфликты: пути преодоления./ пер. с англ. - Киев: издат. об-во «Верзилин и К ЛТД», 1991.- 123 стр.

УДК 336.1

**Хабибова С.С.,***старший преподаватель кафедры экономики и бизнеса ТГУК*

734055, г.Душанбе, ул.Дехоти 1/2,  
Тел: (+992 37) 2343685?  
E-Mail: tguk@mail.ru

### СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

*В статье обосновываются необходимость разработки стратегии устойчивого развития внутреннего рынка потребительских товаров на долгосрочной перспективу, миссия, задачи и основные направления совершенствования торговой деятельности на примере Республики Таджикистан. Целесообразность использования стратегического подхода обусловлена реалиями перехода к рыночной экономике и решением задач по эффективному использованию имеющихся экономических ресурсов и повышению уровня и качества жизни населения.*

**Ключевые слова:** стратегия развития, миссия, задачи, внутренняя торговля, рынок потребительских товаров, Таджикистан, основные направления.

**Khabibova S.S.***senior lecturer of the Economics and Business department, TSUC*

734055, Dushanbe, Dehoti str. 1/2,  
Tel: (+992 37) 2343685?  
E-Mail: tguk@mail.ru

### SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY OF THE CONSUMER MARKET IN TAJIKISTAN

*The article substantiates the need to develop a strategy for sustainable development of the domestic consumer market in the long term, the mission, objectives and main directions of improvement of trading activity on the example of the Republic of Tajikistan. The feasibility of using a strategic approach is due to the realities of the*

*transition to a market economy and meet the challenges of efficient use of available economic resources and improve the level and quality of life.*

**Key words:** *development strategy, mission, objectives, internal trade, consumer market, Tajikistan, the main directions.*

Стратегические подходы управления развитием экономики страны, регионов, отраслей и организаций в современных условиях хозяйствования имеют существенное значение и поэтому поддерживаются большинством учёными-экономистами и практическими работниками.

Сущность и содержание стратегического управления применительно к экономике впервые был использован в научный оборот на рубеже 60-70-х годов прошлого столетия. Одним из основоположников теории и практики стратегического управления был Игорь Ансов – американский ученый, русского происхождения, иммигрировавший из России в Америку. Существенный вклад в данную проблематику внесли также Альфред Чандлер. Питер Друкер, Филипп Зельник и другие ученые исследователи. Среди ученых – экономистов стран СНГ, в частности Российской Федерации, Казахстана, Таджикистана можно отметить немало сторонников последователей.

Стратегия представляет собой общий подход действия, связующее звено между целями отрасли экономики, организации и линии поведения в хозяйственной практике рыночного типа последовательного социально-экономического развития на долгосрочную перспективу. В связи с этим, стратег - это руководитель или менеджер высшего звена управления, располагающий все необходимыми и полномочиями экономическими ресурсами для реализации выбранной модели стратегии развития экономики, а также стратегического решения.

Стратегическое решение в области управления экономикой внутренней торговли означает в сущности определение новых целей, задач и ключевых направлений развития, структуры и объема основных индикаторов экономической деятельности, перспективных сроков и конкретных методов выполнения работы, управление организации дела, исполнителей заданий, установления механизма ответственности и взаимоотношение коллективов организации (предприятий) и участников совместной деятельности.

Автор настоящей статьи полагает, что без разработки всесторонне продуманной стратегии устойчивого развития экономики республики, каждого региона (областей, районов и городов), отраслей народного хозяйства очень сложно решать актуальные вопросы, имеющее национальное и глобальное значение. В контексте отмеченного в настоящее время назрела необходимость разработке стратегии развития устойчивого развития торговли Республики Таджикистан, как жизнеобеспечивающей и социально-ориентированной отрасли экономики на период до 2020 и 2030 годов.

Стратегия развития торговли в Республике Таджикистан, например на период до 2025 года может быть разработана на основе следующих элементов и условий:

- комплексный анализ современного состояния развития торговли потребительскими товарами и услугами в стране и в разрезе административно-территориальных образований (областей, г. Душанбе, РРП) и секторов торговли (розничная и оптовая торговля, общественное питание);

- создания условий и учета интересов потребителей, производителей промышленной и сельскохозяйственной продукции на рынке потребительских товаров и услуг;

- стратегического планирования устойчивого развития торговой деятельности, формулировки миссии и задач отрасли, определения влияния факторов внешней и внутренней среды на развитие предпринимательства, преимуществ и угроз, возможностей и основных перспективных направлений развития отрасли;

- обоснование ключевых направлений устойчивого развития внутренней торговли, заданий и мероприятий, порядок и механизм их мониторинга, принятия своевременных управленческих решений по развитию отечественного производства, денежных доходов населения инфраструктуры рынка для корректировки процесса реализации намеченных параметров стратегии развития торговли и координации деятельности всех его участников – юридических и физических лиц, направленное на достижение миссии, целей и задач в интересах страны, регионов, отрасли, хозяйствующих субъектов, непосредственных потребителей продукции и услуг.

Проведанный нами анализ современной ситуации на внутреннем рынке потребительских товаров за годы независимости Республики Таджикистан как на микро-, так и макроуровне показал, что многие торгующие организации и предприятия в настоящее время на практике не используют методы стратегического анализа и планирования при обосновании и установлении перспектив своего развития. Положением усугубляется еще и тем, что стратегические подходы применительно к внутренней торговле, также на практике почти не используются. Это происходит в то время, когда Правительство страны проводя политику рыночных

Реформ и одновременно последние годы питается на макроэкономическом уровне и на долгосрочный период использовать приемы и методы стратегического управления и принятие стратегических решений. В частности в Республики Таджикистан уже успешно реализуются такие общенациональные стратегические направления: 1. Стратегия обеспечения энергетической независимости; 2. Стратегия продовольственной безопасности; 3. Стратегия развития коммуникаций и выхода из транспортной изоляции.

Кроме того, разработаны и успешно претворяются в жизнь Национальная стратегия развития тысячелетия на период 2007-2015 годы. Реализация данной стратегия социально-экономической развития страны, одобренная международными организациями (МВФ, МБ, ООН и др.) уже внесла существенный вклад в осуществлении последовательных экономических реформ, развития предпринимательства и повышении уровня жизни народа.

Президент Республики Таджикистан, лидер нации Эмомали Рахмон выступая не давно перед интеллигенцией и на заседании Правительства страны обосновал необходимость разработки двух крупных по масштабам и периодам стратегий социально-экономического развития страны:

1. Стратегия устойчивого экономического развития Республики Таджикистан на период до 2030 года.

2. Стратегия устойчивого экономического и социального развития Республики Таджикистан на период до 2050 года;

Обоснование и разработка упомянутых стратегий дело очень ответственное и сложное. Его успешное решение потребует не только глубокого и всесто-



роннего анализа достигнутых результатов развития торговли и взаимосвязанных с ним отраслей за годы независимости республики, но привлечения к этой работе весьма квалифицированной рабочей группы, состоящие из числа специалистов Исполнительного аппарата Президента Республики Таджикистан, Правительства республики, Министерство экономического развития и торговли РТ, госкомитетов РТ, ведомств, а также ученых НИИ, Вузов и возможно зарубежных специалистов – консультантов в области стратегического развития и управления.

Необходимость использования стратегического подхода, на наш взгляд, назрела и для нужд внутренней торговли, главным составляющим элементом выступает рынок потребительских товаров и услуг. Для внутренней торговли Республики Таджикистан крайне важно определить на перспективу, например на период до 2030 года основные направления стратегия развития. Решения этой задачи является не только постановочной, но он связан с анализом современной ситуация рынка, что было выполнено нами во второй главе настоящей диссертации и предполагает обоснование миссии, цели, задач и основные приоритетные направления развития.

В стратегическом подходе, наиболее центральным и важным вопросом является определение и обоснование содержание общей миссии внутренней торговли.

Под миссией торговых предприятий (организаций) в совокупности и данной отрасли национальной экономики следует понимать высшую цель её эффективного функционирования и развития. В данном случае имеется ввиду главное предназначение отрасли «торговля потребительскими товарами и услугами» в виде оказание услуг потребителям – населению их диверсификации посредством повсеместной и бесперебойной реализации товаров и услуг, необходимость существенного повышения качества и культуры обслуживания для более полного удовлетворения их потребности и запросов.

Тем самым, миссия отрасли, его секторов и организаций тесно связана с главной целью и задачами стратегии, но не в коем случае не идентичен им. Миссия находится свое воплощение и конкретизации в целевых задачах, направлениях развития экономики отрасли, в конкретных действиях, постепенных улучшениях условий торговли.

Главная задача стратегии исходить из миссии и конкретизирует ее содержание.

Частные подцели и задачи являются конкретными шагами в достижении миссии в намеченные сроки. Если миссия рассчитана, как мы отметили выше на 10-15 лет в перед, то цель можно установить на каждое пятилетие, а внутри него на среднее и краткосрочные периоды (3 года, 2 года, 1 год и по квартально в течении года). Цель предполагает установления и решения целого ряда конкретных задач, направленных в целом на достижения главной цели.

Стратегия как обязательное условие взаимосвязан с результатами и выводами проведенного анализа современной ситуация на рынке потребительских товаров и услуг и с обоснованием приоритетных направлений устойчивого развития внутренней торговли Республики Таджикистан.

К основным направлениям стратегического развития торговли потребительскими товарами РТ на устойчивой основе, по нашему мнению, относятся следующие:

- анализ состояние и развития (динамики розничного товарооборота, вклад в ВВП и занятость, анализ оптового товарооборота, структура розничного товарооборота, численности работников, производительности труда и др.);
- состояние организации торговой деятельности и регулирование отношение в сфере торговле (вопросы экономического и технического регулирование, нормативно-правовое регулирование);
- модернизация отраслей промышленности, агропромышленного и энергетического комплексов на базе инновационной деятельности, стимулирования привлечения внешних и внутренних инвестиций, государственной поддержки приоритетного развития предпринимательства в сфере производства, а также обеспечения высоких темпов развития отечественного производства и активной политики импортозамещения;
- модернизация и техническая реконструкция материально-технической базы торговли потребительскими товарами, имея ввиду не только обновления и внедрения инновации и в этой сфере, но и разработку нормативов обеспечения численности населения по регионам и населенным пунктам страны в соответствии с потребностями в предприятиях оптовой и розничной торговли, общественное питание и прочей торговой сети;
- ускоренное и устойчивое развитие торговли потребует повсеместное создание условий и развитие современной инфраструктуры рынка потребительских товаров и услуг;
- совершенствование форм и методов государственного регулирования торговой деятельности;
- повышения роли и вклада малого и среднего предпринимательства в развитие торговли на всей территории страны;
- подготовка и повышения квалификации кадров;
- совершенствование традиционных и новых форматов в развитие торговли и стимулирование продажи отечественных товаров;
- внедрение и всемерное развития электронных форматов торговли через мировую сеть «интернет» и создание соответствующих законодательных баз в республики;
- развитие конкуренции в сфере торговли и повсеместную продажу качественных товаров, как отечественных, так и зарубежных производств, отвечающих требованиям государственных республиканских стандартов и международных стандартов ИСО со всеми его разновидностями.

Обоснование вышеупомянутых основных направлений стратегии развития торговли затрагивает все отраслевые и межотраслевые связи торговли, создание эффективной товаропроводящих системы соответствующей требованиям инновационной модели развития экономики Таджикистана.

Для создания эффективной товаропроводящей системы необходимо существенно увеличить количество торговых площадей современных форматов (в частности магазинов самообслуживания, мини, супер и гипермаркетов, торговых комплексов, сети специализированной и общедоступной сети предприятий).

Таким образом, разработка, обоснование и практическая реализация предлагаемой модели стратегического развития внутренней торговли потребительскими товарами и услугами на период до 2030 года ныне является настоятельной объективной необходимостью реальной действительности. Несомнен-

но, отмеченные нами выше основные направления развития торговли в стране не претендуют на полный охват существующих проблем и задач. Тем не менее, такая постановка вопроса вытекает из современной позиции обеспечения устойчивого развития внутренней торговли, как одного ведущих отраслей и жизнеобеспечивающих факторов, положительно влияющих на темпы экономического развития и повышения благосостояния населения. Реализация стратегия развития торговли на долгосрочный период содействует интенсификации развития торговли и повышения его эффективности в контексте возможной интеграции республики в региональные таможенные союзы (Евроазиатских стран) и реального принятия Республики Таджикистан в качестве полноправного члена Всемирной Торговой Организации (ВТО).

### Литература

1. Паёми Президенти Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 23.01.2015.
2. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов, колл. авторов, под ред. проф. Ш.Базарова. -Душанбе: 2015.
3. Менечмент. Китоби дарси барои мактабҳои олии. Зери таҳрири умумии проф. Ҳабибов С.Ҳ.–Душанбе: «Ирфон», 2005.

## СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВО, ЭКОЛОГИИ И ВОСПИТАНИИ

УДК 333.93

**Исаев Р.С.,***к.э.н., доцент кафедры «Информационные системы в экономике» ТГУК***Азимбоев А.,***к.ф.-м.н., доцент, заведующий кафедрой «Информационные системы в экономике» ТГУК*

734055, г.Душанбе, ул. Дехоти 1/2,

Тел: (+992 37) 2348626,

E-Mail: tguk@mail.ru

**НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ В УСЛОВИЯХ РЕГУЛИРОВАНИЯ СТОКА (ТРАНСГРАНИЧНЫЙ АСПЕКТ)**

*В статье рассматриваются вопросы использования водных ресурсов в условиях регулирования стока реки. Приведены основные принципы, позволяющие выработать оптимальные варианты использования трансграничных водных ресурсов.*

**Ключевые слова:** *Водные ресурсы, регулирование стока, экономическая оценка природных ресурсов, трансграничные ресурсы, оптимизация водопотребления.*

**Isoev R.S.,***c.e.sc., docent department of information system in economics TSUC***Азимбоев А.,***c.ph.-m.sc., docent, head of department of information system in economics TSUC*

734055, Dushanbe, Dehoti str. 1/2,

Tel: (+992 37) 2348626,

E-Mail: tguk@mail.ru

**SOME QUESTIONS OF THE USE OF WATER RESOURCES IN THE CONDITIONS OF ADJUSTING OF FLOW (TRANSFRONTAL ASPECT)**

*In the article the questions of the use of water resources are examined in the conditions of adjusting of flow of the river. Basic principles over, allowing to produce optimal variants uses of transfrontal water resources, are brought.*

**Key words:** *Water resources, adjusting of flow, economic evaluation of natural resources, transfrontal resources, optimization of water consumption.*

Водные ресурсы оказывают определяющее влияние на размещение, развитие производительных сил, на условия жизни людей. Наличие достаточных объемов водных ресурсов позволяют размещать ресурсоёмкие производ-

ства, развивать сельское хозяйство, создавать благоприятные условия для проживания населения и т.д.

Однако вовлечение в промышленный оборот водных ресурсов имеет и свою негативную сторону. Отходы производства ухудшают состояние окружающей природной среды и качество природных ресурсов, что вызывает дополнительные затраты на предотвращение сброса загрязняющих веществ. Это предопределяет необходимость разработки ограничений на использование водных ресурсов и на сброс загрязнений.

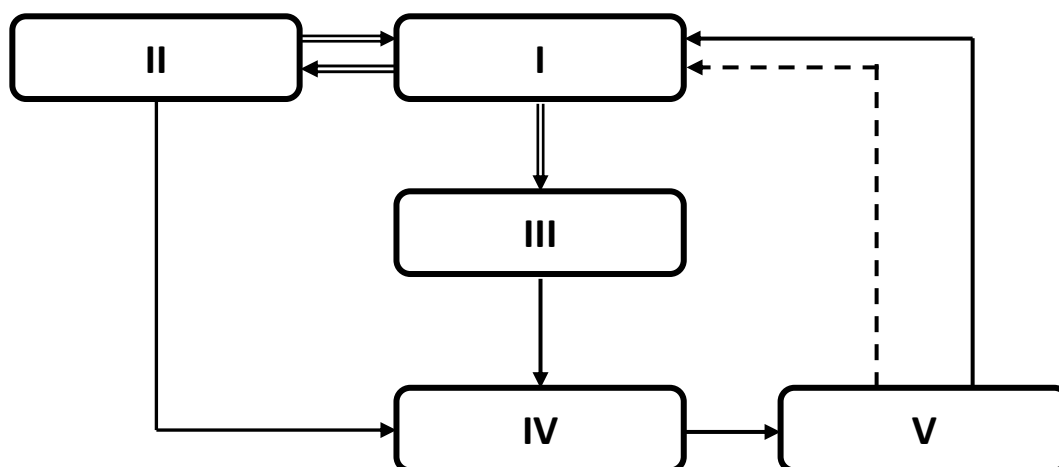


Рис.1 Схема использования водных ресурсов

Схематично это можно представить следующим образом.

**I** - блок использования водных ресурсов. В этот блок входит комплекс потребителей водных ресурсов, таких, как промышленное производство, сельское хозяйство, население и т.д. В результате функционирования этого блока изменяются количественные и качественные характеристики водных ресурсов, происходит сброс загрязняющих веществ, что соответственно вызывает негативное влияние на окружающую природную среду.

**II** - блок количественных и качественных характеристик, используемых водных ресурсов.

**III** - блок состояния окружающей среды. Отметим, что в данном случае, разделение блоков II и III достаточно условно, так как, например, вода выступает как один из видов используемых природных ресурсов и как одна из важных составляющих окружающей среды.

**IV** – блок расчёта суммарного ущерба от сброса загрязняющих веществ при использовании водных ресурсов и от негативного влияния на окружающую среду.

**V** – блок выработки ограничений на объёмы водных ресурсов и на сброс загрязняющих веществ.

- Поток передачи материальных ресурсов (использование природных ресурсов и сброс загрязняющих веществ).

- Информационные потоки качественного состояния природных ресурсов и качественная характеристика окружающей природной среды.

- Поток передачи ограничений на использование водных ресурсов и сброс загрязнений.

Эта схема показывает зависимость между уровнем экономического развития и нагрузкой на окружающую природную среду, и использование водных ресурсов. Предполагаемое здесь установление ограничений на использование водных ресурсов и сброс загрязнений (обратная связь) позволяет достичь требуемые качественные характеристики окружающей среды. Иначе говоря, в существующем противоречии между экономическим ростом и качеством окружающей среды необходимо определить оптимальные соотношения. Эти соотношения должны определяться исходя из расчёта экономического ущерба, возникающего в результате загрязнения окружающей среды, и прибыли, получаемой от использования соответствующих объёмов водных ресурсов. Однако установление количественных и качественных ограничений на использование водных ресурсов усложняется многовариантным характером их использования. Здесь имеется в виду, как изменение различных технологий, так и разные направления их использования (предприятия, отрасли и т.д.). Для корректного обоснования основных параметров использования различных видов водных ресурсов необходимо их изучение во взаимосвязи и взаимообусловленности с другими факторами, влияющими на процесс их освоения. К ним относятся, например, территория, трудовые ресурсы, наличие соответствующей инфраструктуры и т.д.

Как уже указывалось, сложность решения вопросов использования и охраны водных ресурсов, их экономической оценки возрастают, при регулировании стока реки водохранилищем или каскадом водохранилищ. В этом случае возникает проблема нахождения оптимального режима сработки водохранилищ (например, учет приоритетности водопотребления для орошаемого земледелия и гидроэнергетики), для получения максимального экономического эффекта при выполнении соответствующих ограничений на качественное состояние водных ресурсов. Однако когда вопросы использования и охраны водных ресурсов в случае регулирования стока реки решаются в пределах одного государства это требует совершенно иного правового, методологического и методического обоснования, по сравнению с использованием водных ресурсов в трансграничном случае.

Регулирование стока трансграничных рек между государствами должно строиться на основе логически определенных и экономически обоснованных положений. Сложность здесь в том, что в отношении водных ресурсов и их использования до сих пор не удалось установить какую-либо простую экономическую схему, которая определяет основные правила режима сработки водохранилищ, при которых достигается максимальный эффект от взаимного использования водных ресурсов в интересах стран-потребителей. Конечно, это связано и с особенностями используемого продукта - воды - и с историческими традициями и с современными условиями. Но, самое главное то, что, несмотря на многолетний опыт, у всех участников процесса нет единого однозначного понимания даже самой экономической сущности регулирования речного стока, в том числе вопросы ценообразования, где существует достаточно широкий разброс различных точек зрения [1].

При регулировании стока, меняя режимы сезонного или многолетнего регулирования стока в своих интересах, можно причинить существенный экономический ущерб для другой стороны. Соответственно возникает необходимость нахождения оптимального, взаимовыгодного режима сработки водохранилищ, таким образом, чтобы получить максимальный экономический эффект от использования имеющегося объемов воды в интересах сторон, использующих трансграничные водные ресурсы.

При таком варианте учитываются следующие аспекты:

- во-первых, достигается гарантированное сохранение источника требуемого объема воды как природного ресурса независимо от вариантов (направлений) ее использования в будущем;
- во-вторых, этот объем участвует в процессе круговорота воды в природе и образовании атмосферных осадков, которые, выпадая, тем самым, поддерживают приходную часть водного баланса. Так, сверхлимитный забор воды из Амударьи и Сырдарьи привел к усыханию Арала, а последнее, в свою очередь, приводит к снижению водности рек вследствие того, что перенос влаги идет от водного зеркала Арала на юго-восток, т.е. к их истокам;
- в-третьих, возможно использовать часть из этого объема воды для реализации либо при чрезвычайных условиях (например, засушливые сезоны), либо для реализации появившихся высоко эффективных в экономическом и природоохранном отношении проектов при сохранении стабильности условий пополнения приходной части водного баланса.

Приведенные исследования позволяют сделать ряд выводов и предложений относительно перспектив развития водопотребления для региона с таким напряженным водным балансом, как Центральная Азия. Определение концептуальных положений должно основываться, на наш взгляд, исходя из следующих основных обстоятельств. Мы исходим из того, что вода является одним из основных факторов, определяющих развитие всего региона. Иначе говоря, от количественного и качественного состояния водных ресурсов и их рационального использования зависит решение следующих проблем:

- устойчивое снабжение населения водой согласно принятым санитарно-гигиеническим нормативам;
- развитие орошаемого земледелия, как отрасли, от которой зависит самая важная функция сельского хозяйства - это обеспечение продуктами питания растущего населения;
- развитие гидроэнергетики как источник выработки относительно дешевой и экологически чистой электроэнергии являющейся основой роста промышленного производства;
- экологическое состояние региона, которое можно признать не соответствующим современным требованиям, особенно в нижнем течении Амударьи и Сырдарьи, где происходит одна из крупных экологических катастроф, это трагедия Аральского моря.

Эти предпосылки показывают сложность решения проблем взаимного использования водных ресурсов региона. По нашему мнению, поиск решения должно основываться на следующих предположениях.

**Экономическая оценка водных ресурсов.** Экономическая оценка определяется на основе оптимального распределения воды в водохозяйственном

бассейне. Оценка водных ресурсов зависит от периода года т.е. увеличивается в «дефицитные периоды». Соответственно оценка воды также зависит и от участка реки, где она используется, причем, чем выше расположен участок, тем больше оценка воды. Исходя из этого, можно определить экономический ущерб, который получает один из водопотребителей, вследствие уменьшения используемого объема водных ресурсов. Экономическая оценка водных ресурсов также определяет предел уровня затрат на водосберегающие технологии.

**Приоритетность водопотребления.** Определение режимов водопотребления должно основываться на компенсационном принципе использования трансграничных водных ресурсов. Нахождение оптимальной стратегии совместного использования водных ресурсов трансграничных рек на межрегиональном уровне достигается исходя из такого распределения водных ресурсов, который дает максимальный суммарный экономический эффект. При этом, соответственно, необходимо учитывать интересы всех сторон. Однако, в случае, когда сторона, находящаяся выше по течению разрабатывает свой оптимальный план и экономический эффект оказывается большим, чем в сравнении с межрегиональным вариантом, то следует предусмотреть разработку соответствующего компенсационного механизма.

**Учет качественного состояния водных ресурсов.** Определение стратегии достижения требуемого уровня качественного состояния водных ресурсов на межрегиональном уровне необходимо осуществлять на основе взаимобусловленного и взаимосвязанного плана действий всех водопотребителей региона. Трансграничный аспект поиска оптимального плана охраны водных ресурсов, по нашему мнению, предопределяет отказ от однозначного применения таких принципов, как «загрязнитель платит» или «жертва платит». Здесь требуется учет таких факторов, как стоимость снижения сбросов загрязняющих веществ, экономический ущерб от загрязнения водных ресурсов, затраты на очистку потребляемой воды. Оптимальная стратегия определяется исходя из минимизации общей суммы затрат.

В связи с этими положениями, в рамках поставленных вопросов можно выделить три группы первоочередных научных проблем:

- оценка эколого-экономического состояния стран исследуемого региона;
- прогнозы изменения эколого-экономической ситуации в регионе при различных альтернативных стратегиях развития;
- оценка перспектив основных программ (направлений) взаимного использования водных ресурсов региона.

Для обеспечения реального решения эколого-экономических проблем при формировании действенных механизмов регулирования использования и охраны водных ресурсов последнее должно рассматриваться с позиции конечных экономических результатов, целостной природно-продуктовой системы и снижения техногенной нагрузки на природную среду с целью обеспечения стабильного и сбалансированного развития экономики региона с учетом экологических ограничений.



## Литература

1. Исаев Р.С. Абдужалилов Ф. «Моделирование использования водных ресурсов Центральной Азии в условиях регулирования стока, Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 15-летию КазАТиСО «Теоретические и практические аспекты социально-экономического и политического развития Республики Казахстан, Центральной Азии и стран СНГ на современном этапе». Алматы, Казахстан, 2009. В соавторстве (авторских 0,3п.л.).

2. Петров Г.Н., Леонидова Н.В., Межгосударственные проблемы взаимоотношений между ирригацией и гидроэнергетикой в Центральной Азии и кризис Аральского моря. «МФСА: путь к региональному сотрудничеству», Душанбе, 2003.

УДК 34

**Давлатов М.Н.,**

аспиранти ДДОТ ба номи С.Айнӣ

734003, ш.Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ 121

Тел: (+992) 909883338

E-Mail: [maruf-86-86@mail.ru](mailto:maruf-86-86@mail.ru)**АҚИДАҲОИ СИЁСӢ-ҲУҚУҚИИ ҲУСАЙН ВОИЗИ КОШИФӢ  
ВА АҲАМИЯТИ МУОСИРИ ОН**

*Дар мақолаи мазкур муаллиф оиди ақидаҳои сиёӣ-ҳуқуқии Ҳусайн Воизи Кошифӣ ва аҳамияти муосири он суҳанрони намудааст. Муаллиф махсусан оиди мафҳум ва моҳияти ақидаҳои сиёӣ-ҳуқуқии Ҳусайн Воизи Кошифӣ ва аҳамияти муосири он истода гузаштааст. Ҷои махсусро дар мақолаи мазкур низом ва таснифи ақидаҳои сиёӣ-ҳуқуқии Ҳусайн Воизи Кошифӣ ва аҳамияти муосири он, ишғол менамояд.*

**Вожаҳои калидӣ:** ахлоқ, ҳуқуқ, давлат, сиёсат, назария, таърихи афкори сиёсӣ-ҳуқуқӣ, адолат ва ғайра.

**Давлатов М.Н.,**

аспирант ТГПУ имена С.Айни

734003, г.Душанбе, пр.Рудаки 121

Тел: (+992) 909883338

E-Mail: [maruf-86-86@mail.ru](mailto:maruf-86-86@mail.ru)**ПОЛИТИКО – ПРАВОВЫЕ ИДЕИ ХУСЕЙНА ВОИЗА КОШИФИ  
И ИХ СОВРЕМЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ**

*В данной статье слазано о политико– правовых и современное значение идеи Хусейна Воиза Кошифи. Автор, особенно отметил понятия и значении политико-правовы идеи Кошифи. В данной статье, особенное место занимает система и классификация политико-правовы и современное значение идеи Кошифи.*

**Ключевые слова:** этика, право, государство, политика, теория, история политико и правовые мысль, справедливость и.т.

**Davlatov M.N.**

graduate student TSPU named after S.Aini

734003, Душанбе, Рудаки 121

Tel: (+992) 909883338

E-Mail: [maruf-86-86@mail.ru](mailto:maruf-86-86@mail.ru)

## POLITICAL AND LEGAL VIEWS OF HUSSEIN VOIZI KOSHIFI AND HIS PRESENT VALUES

*In this article we are talking about political and legal views of Hussein Voizi Koshifi and its importance today's world. The author especially emphasizes the importance and significance of political views of Koshifi and its contribution to the law of our time.*

**Key words:** ethics, law, state, theory, history of politics and justice.

Номи Ҳусайн Воизи Кошифӣ дар радифи машҳуртарин мутафаккирон соҳаи адаби гузаштагон чун Абдурахмони Ҷомиву Алишери Навоӣ ҷои махсуси худро дорад. Мақоми ӯ махсусан дар воизиву тарғиботи ахлоқи ҳамидаи инсонӣ шоистаи таваҷҷуҳ ва ангуштнамои ҳамагон гардидааст. Машҳуртарин асари ин муҳақиқи асри XI ва аввалҳои асри XII- Ахлоқи Муҳсинӣ мебошад ки дар таълиму низоми ҷавонмарди дар Мовароуннахр Хуросон ва Осӣи Хурду мамлакатҳои араб паҳнгардида дигаргунӣ ҷиддиро тақозомекунанд. Навоӣ дар таълиқи «Маҷолис-ун-нафоис» дар хусуси воизи воломақоми замон, ки кайҳо миёни ҳиротиён ва дигар мардуми марзу буми Хуросон шӯҳрати ангуштнамо касб карда буд, чунин нигошта аст «Мавлоно Ҳусайн Воиз «Кошифӣ» таҳаллус мекунад ва аз вилояти Сабзавор аст. Муддати бист сол аст, ки дар шаҳри Ҳирот сокин аст. Мавлоно бағоят зуфунун ва пуркор воқеъ шуда ва кам фанне бошад, ки ӯро дар он дахле набошад. Ҳусайн вазъ, иншо ва нучум, ки ҳақиқӣ ӯст ва дар ҳар яке аз ин қорҳое машҳур ва мутаайин вуқуфи тамоме дорад ва аз мусаннифоташ яке «Ҷавоҳир-ут-тафсир» аст, ки ба сад ҷузъ наздик аст. Хондамир дар «Ҷабиб-ус-сияр» овардааст: «Воиз дар илми нучум ва иншо бе мисоли замони худ буд ва дар соири улум низ амсолу акрон даъвобарорӣ менамуд. Ба овози хушу савти дилкаш ба амри вазъу насиҳат мепардохт... ва чун муқтазои аҷали мавъуд даррасид, фирсанаи ашара ва тисъамоти (910 ҳиҷрӣ) муҳри сукут бар лаб зад ва олами охиратро манзил сохт».

Мероси адабиву ахлоқии Мавлоно Ҳусайн Воизи Кошифӣ доманаи фарроҳ ва паҳноӣ бепоён дорад. Андар миёни ин осори боарзиш фанҳои мухталиф: ахлоқ таърих, сиёсат, тасаввуф, нучум, риёзиёт, фикҳ ва дигарро, ки ададу номгӯи онҳоро Маликушшуаро Баҳор дар асари хеш «Сабкшиносӣ» зиёда аз чихил асари ҷудогона баршумурдааст, фаро мегиранд. Машҳуртарини асарҳои Ҳусайни Кошифӣ, ки то ба мо расидаанд аз «Тафсири Ҳусайнӣ», «Футувватномаи султони», «Тафсири заҳровин», «Рисолаи Ҳотамия», «Бадоеъ-ул-афкор фил саноеъ-ул-ашъор», «Луби лубоби маснавӣ», «Ахлоқи муҳсинӣ», «Анвори Суҳайлӣ», «Мавоҳиб-ул-зуҳал», «Лавомеъ-ул-қамар», «Маҳзан-ул-иншо» ва дигарон мебошанд. Бисёр бо таассуф тазакур бояд дод, ки то кунун ин суханвари соҳибсалиқаву хушзеҳни фозил дар миёни ҳамзабонаш – мо

тоҷикон тадқиқу татбиқи ҳамаҷонибаи илмиву ахлоқии худро дар илми ёуцуц-шиносии ватаниву хориҷӣ ба тавре, ки бояду шояд даръёфт накардааст.

Қайд кардан зарур аст, ки мавзӯи «Ақидаҳои сиёсӣ-ҳуқуқии Ҳусайн Воизи Кошифӣ ва аҳамияти муосири он» яке аз масъалаҳои асосии таърихи афкори сиёсӣ-ҳуқуқии мутафаккирони форсу-тоҷик ба ҳисоб меравад. Чунки, таҳқиқ на-мудани ин мавзӯъ пеш аз ҳама муайян сохтани ақидаҳои сиёсӣ-ҳуқуқии Ҳусайн Кошифӣ дар замони имрӯза аст. Ин ақидаҳои сиёсӣ-ҳуқуқии ҲусайниКошифӣ дар афкори сиёсӣ-ҳуқуқии муттафаккирони форсу-тоҷик мавқеи махсус дорад. Ба таърих назар афканем, замоне, ки ин мутафаккир умр ба сар бурдааст, мафҳуми ҳуқуқ кам истифода мешуд. Танҳо, мафҳумҳои сиёсат ва давлат дар ҷомеа бештар ба ахлоқ тавҷам ва таъя мекард. Муносибатҳои муҳими ҷамъияти бо воситаи ахлоқ,урфу одат ва анъанаҳо аз ҷониби давлат роҳандозӣ мешуд. Аз ин лиҳоз, агар ба эҷодиёти Ҳусайн Воизи Кошифӣ дақиқкорона нигоҳ кунем, асосан ӯ дар замони худ муайян сохтани ахлоқро дар ҷомеа масъалагузорӣ кардааст, ки ин ақидаҳо аз ҷиҳати сиёсӣ-ҳуқуқӣ ва фалсафи баҳои баланди илмӣ дода мешавад. Ахлоқи Муҳсини, Футувватномаи Султони ва Рисолаи Ҳотамия, ду тафсири худ «Мавоҳиби Адлия» ё «Тафсири Ҳусайни» ва «Ҷавоҳир-ут-тафсир-ал-туҳфат-ул-амир» ки, асарҳои нотақрори ин муҳаққиқи Шарқ мебошанд, доир ба масъалаҳои сиёсат, давлат ва ахлоқ бештар дахл намудааст. Агар Ахлоқи Муҳсиниро таҳлил намоем, дар он ҳуқуқҳои фитри (таби)-и инсон, ки яке аз шоҳаҳои асосии ҳуқуқ ба шумор меравад, пурра дарҷ гардида ба ақидаи ӯ мавқеи ахлоқ, ҳуқуқ ва принципҳои асосии он, аз ҷумла, адл дар ҷамъият аз ҳама бештар муҳим аст, ки инро ҷомеаи шаҳрвандӣ-мамлакатҳои пешрафтаи ҷаҳон исбот кардаанд. Вақте ки, дар ҷомеа меъёрҳои ахлоқӣ муносибатҳои одамонро ба танзим мебарорад, зарурат ба меъёрҳои ҳуқуқӣ кам мегагардад ва сафи ҷинояту ҷинояткорӣ коста мешавад.

Бинобар ин, бисёр бо таассуф тазаккур бояд дод, ки то кунун ин суҳанвари соҳибсалиқаи хушзеҳни фозил дар миёни ҳамзабонаш – мо тоҷикон тадқиқу татбиқи ҳамаҷонибаи худро дар илми таърихиву ҳуқуқӣ, афкори сиёсӣ-иҷтимоии ватаниву хориҷӣ ба тавре, ки бояду шояд даръёфт накардааст. Аз ин лиҳоз, муайян намудани ақидаҳои сиёсӣ-ҳуқуқии ӯро дар ҷодаи илмҳои таърих ва сиёсату ҳуқуқ қайд кардан бамаврид аст. Зеро, «Ахлоқи Муҳсинӣ»-и Ҳусайни Кошифӣ дар миёни осори андарзиву ахлоқии мардуми Аҷам аз машҳуртарин ва дилангезтарин асари халлоқонаи ҳуқуқиву ахлоқӣ мебошад. Суҳанвари нозукадои тавоно ин шоҳкорию шоистаи хешро соли 1245 эҷод на-муда ба Абдулмуҳсин Мирзо – писари Ҳусайн Бойқаро бахшидааст. Ин асари дитактӣ-ахлоқӣ ба хотири тарғиби суннатҳои волову чашмири ниёгон ва ба камол расонидани инсонии ҳамаҷонибаи рушду нумукарда, ҷомаи амал пӯшидааст, ки имрӯз ҳам мақоми тарбиявии хешро аз даст надодааст.

«Ахлоқи Муҳсинӣ» - и дорои чихил боб буда, масъалаҳои гуногуни ахлоқро аз қабилӣ: шукр, таввақал, ҳаё, афт, адаб, олиҳимматӣ, азм, ҷидду ҷаҳд, субот ва истиқомат, адолат, авф, ҳилм, хулқу рафқ, шавқат ва марҳамат, хайрот ва мубаррадат саховату эҳсон, тавозуъ ва эҳтиром, амонату диёнат, вафо ба аҳд, сидқ, анҷоҳи ҳоҷат, тааннӣ ва тааммул, машварат ва тадбир, ҳазму дурандешӣ, шуҷоат, ғайрат, сиёсат, таяқуз ва хибрат, фаросат, катмани асрор, иғтиноми фаросат ва талаби некномӣ, риояти ҳуқуқ, сӯҳбати аҳёр, дафъи ашрор, тарбияти хадаму ҳашам ва дигарро фаро мегирад. Зеро, ислоҳоте ки дар боло зикр шуд дар ҳама соҳаҳои ҳуқуқ ва кодексҳои соҳавӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон истифода шудааст. (КҶ ҚТ, КГ ҚТ ва ғайра) .

Вақте адолат мегуем, суханест мулкорой ва ҷамъест нурафзо, аммо дар мақоми давлат ва ҳокимияти судӣ мавқеи муайяноро ишғол мекунад. Адл он аст, ки доди мазлумон диҳанд ва эҳсон он ки марҳами роҳате бар ҷароҳати маҷрӯҳон ниҳанд. Дар хабар омадааст, ки як соат адли подшоҳ дар паллаи мизони тоат роиҷтар аст аз ибодати шастсола, зеро ки натиҷаи ибодат ҷуз ба омил бирасад ва фоидаи адл ба хосу ом ва хурду бузург ва асли бурдбории мулку миллат баракати он қоиму манзум шавад ва савоби адл аз хадду ҳисоб афзун аст ва аз мизони қиёс берун.

Кошифӣ мегӯяд: «зеби ҳукумат ба зевари адолат аст». Айни ҳол, адолат яке аз принципҳои асосии ҳуқуқ ба шумор меравад, ки дар ҳокимияти судӣ ва сеъ истифода мегардад ва ахлоқ танзимкунандаи ҷомеа буда, фазилати ҷуд яке он аст, ки дилҳои халоиқ ҷавонмардонро дӯст дорад. Ҳар чанд ки аз эҳсон баҳрае бад – эшон нарасида бошад.

Масалан, агар мардуми Хуросон бишнавад, ки дар Ироқ марде кариму ҷавонмард аст, ҳама ӯро дӯст хоҳанд дошт ва бар ӯ офарин хоҳанд гуфт. Балки агар каримеро, ки дар қайди ҳаёт набошад, ёд кунанд, ҳама кас санои ӯ гӯянд.

Аз муқоисаи иҷмоли пайдоиши давлат ва ҳуқуқ чунон ба чашм меҳӯрад, ки Ҳусайни Кошифӣ дар таҳрезиву фароҳам сохтани «адолат» асосан афкори ахлоқию сиёсии худро ба пояи далелу асноди бозътимоди машҳургардидаи пешиён корбандӣ менамояд ва албатта аз чанд натиҷаи ахлоқию ҳуқуқӣ барканор наместонад.

Муҳимтарин хусусияти «Ахлоқи Мӯҳсинӣ» дар он аст, ки муаллиф чун воизу ровии забардаст яке аз бобҳои ин асари гаронбаҳоро ба адлу адолат бахшидааст. Воқеан он чизе, ки дар замони мо зарурияти аввалиндараҷаи мардум аст, ин адолати судӣ мебошад. Ҳарчанд, ки илму техника дар рӯзгори мо ба тариқи гӯшношунид камолоти ҳамаҷонибаи худро дарёфтааст, вале ҷои таассуф аст, ки адолат бо ҳама паҳнову амиқиҳои гузаштаи хеш, ки миёни мардум доман паҳн карда буд, чун зоҳидони чилланишин рӯ ба гӯшаи торикиву узлат ниҳода. Аз ин нигоҳ мутолиаи боби адолати китоби зикршуда, моро бори дигар ба ҳақиқатшинос ва равоншиносӣ забардаст будани муаллиф эътиқодманд мегардонад. Ҳусайни Кошифӣ дар фароҳам овардани ин қисмати асари худ ба давлати Хоразмшоҳӣ, такъя мекунад. Мароқангезӣ ва ҳаллокияти адолати мазкур дар он аст, ки чеҳраи инсон авроқи бозгардидаи китоби хонои замиру ботинаш аст. Дар чунин маврид тавассути адолат кас метавонад ба ин ё он ҷиҳати мушаххасоти мусоҳибаш нигариста, аз розу ниёзи олами ботину ҳаракоти ниҳонхонаи ӯ воқиф гардад. Ба ин вачҳ Кошифӣ мегӯяд: «Ва он шартӣ куллӣ бошад дар ҳукумат ва бар аҳли ихтиёр воҷиб аст ва ба айни басират дар савобику лавоҳақи ҳар ҳодиса, ки воқеъ шавад, назар кунанд. Агар он воқеа бағоят равшану ҳувайдо бошад, бар он ҷӣ муқтазои шаръу адл аст, бад-он ҳукм фармоянд. Ва агар сирри он нек зоҳир нест, ба нури адолат дарки он бояд кард. Ва эътиқод бар қавли ноқилон набояд намуд».

Ҳамин тавр, адолат ва ҳуқуқи инсон мушаххасоту хусусияти хосаеро доро будааст, ки онро пардапӯш намудан муҳол мегардад. Албатта аз рӯи чунин нишонаҳо ҳукми қатъӣ баровардан низ ҷои нест, вале мушаххасоти мазкур тақозо менамояд, ки инсон комилан аз аломатҳои мутазакира вораста ҳам набудааст. Ба назари мо омӯзиши амиқу ҳамаҷонибаи чунин ангезаҳои адолат ба тамоми мардум, махсусан ба ононе, ки соҳиби тахту чоҳ, роҳбарони корхонаву созмонҳои ҳизбӣ ва амниятиву давлатӣ мебошанд, зарур аст, чунки афроди гандумнамоёни ҷавфурӯш андаруни ҷомеаи поки мо низ кам нестанд. Ин зум-

раи корчалону назарфиреб ҳамеша бар он мекӯшанд, ки зоҳирнамоӣ ва авомфиребӣ карда, обро лой намуда бе шаст моҳии зарин ба даст оранд. Бе заҳмат соҳиби сарвату давлат ва ҷоҳу мансаб гардида маромномаи мусаффову беғаши бонизоми ҷомеаро хатчадор ва бенизом созанд.

Хусусияти муҳими адолат дар тарзи амали гаштани он аз ҷониби ҳукамо воқеъ гардида аст. Ин сифати дастури ҳуқуқи баёнияеро пешниҳод месозад, ки дар мақомоти судӣ равону фасеҳ ва нишонрасанд.

Масалан, «адл он аст, ки доди мазлумон диҳанд ва эҳсон он, ки марҳами роҳате бар ҷароҳати маҷрӯҳон ниҳанд», «ростиву росткорӣ сабаби эминӣ ва растагорист».

Хусусияти барҷастаи «Ахлоқи Мӯҳсинӣ» ҳамчунин дар фаро гирифтани мавзӯоти он аст. Дар ин асар оид ба риояти ҳуқуқ ва «тарбияи хадаму ҳашам» боби ҷудоғонаеро муаллиф овардааст, ки оид ба таърихи илми ҳуқуқшиносӣ сарчашмаи бозътимодро пайдо менамояд. Аз ин нигоҳ, «Ахлоқи Мӯҳсинӣ» масъалаи давлату давлатдориро ба таври фасеҳу ошкоро ба миён гузошта, аҳкоми давлатро ба адолату ростӣ ва инсонпарварию хайрхоҳӣ даъват менамояд.

Аз нигоҳи Кошифӣ, ҳуқуқ ва давлат мафҳумҳои ба ҳам тавъам буда, барои идоракуни сохти ҷамъиятӣ мавқеи муайян доранд. Бояд зикр намуд, ки ақидаҳои Кошифӣ дар хусуси ҳокими хирадманд, раиси олиҳиммату некӯроӣ дорои ҳамаи сифатҳои волои шахсӣ, баробариву озолии комили одамон, ахлоқу фарҳангӣ дар робита бо воқеияти давлативу сиёсии замони зиндагии муҳақиқ хислати ормонӣ дорад. Айни ҳол, чунин андешаҳои сиёсиву ҳуқуқӣ шакли пешгуи равандҳои пешрафти ҳаёти сиёсиву давлатӣ мебошанд, дар робита бо муайян намудани роҳҳои инкишофи давлатдорӣ иброз гаштаанд. Дар робита бо чунин тарзи таҳлили илмӣ имкони таъмини баробариву ахлоқӣ мардум, интиҳоби ҳокими давлат, тарбияи ахлоқию маънавии аҳоли ва ғайра пешбини мешавад, ки аз аҳамият холӣ нест.

Кошифӣ пешрафти минбаъдаи ҷомеа ва давлатро дар робита бо воқеияти замон, дар доираи ҷаҳонбинии худ, сатҳи пешрафти илму фарҳанги замонаш муайян кардааст. Ба ҳар андешаҳои ӯ, гарчанде ормонӣ бошанд, аз як тараф, дар робита бо замони зиндагиаш (асрҳои миёна) бештар ормонӣ буданд, дуввум, имконпазир будани тарзҳои демократии ҳокимиятдорӣ, шаклҳои имконпазири ҳаёти демократиро, ки имруз, баъди якчанд асрҳо ба вуқӯъ пайвастанд, пешгуи намудааст.

### Адабиёт

1. Кошифӣ Ҷ.В., Тоҷикистон. - Душанбе «Шарқи озод» 2009, - С. 320.
2. Кошифӣ Ҷ.В. Футувватномаи султонӣ. Ахлоқи Мӯҳсинӣ. Рисолаи «Ҷотамия», -Душанбе: Адиб, 1991.-320 саҳ.
3. Выступление по проекту закона Республики Таджикистан «об ответственности родителей за воспитание и обучению детей» 14.12.2010 15:00, город Душанбе
4. Буриев И.Б. Таърихи давлат ва ҳуқуқи Тоҷикистон (Қисми аввал). Душанбе -2013.

УДК 348.342

**Рамхудоева Б.О.**

муаллими калон, ДДТТ

**Бобохоҷаева Г.Д.**

муаллими калон, ДДТТ

734055, ш. Душанбе, к. Дехоти 1/2,

Тел: (+992) 935930215,

E-Mail: [tguk@mail.ru](mailto:tguk@mail.ru)

### ОЗОДАНДЕШИИ ДУНЯВӢ

Дар мақолаи мазкур масъалаҳои озодандешӣ ва татбиқи амалии озодандешии кишварҳои гуногуни ҷаҳони имрӯза таҳлил гардидааст. Озодандеширо ҳамчун таваққури озод ва мустақил, ки зидди ақидаҳои динӣ ва илман асоснок нашуда баромад мекунад, фаҳмидан мумкин аст.

**Вожаҳои калидӣ:** озодандешӣ, дин, илм, интеллект, ҳизб, ҷамъият, баробарҳуқуқӣ, маориф, техника, рушд.

**Рамхудоева Б.О.**

старший преподаватель, ТГУК

**Бобоходжаева Г.Д.**

старший преподаватель, ТГУК

734055, г. Душанбе, ул. Дехоти 1/2,

Тел: (+992) 935930215,

E-Mail: [tguk@mail.ru](mailto:tguk@mail.ru)

### СВЕТСКОЕ СВОБОДОМЫСЛИЕ

В данной статье анализируется проблемы свободомыслия и практическая реализация свободомыслия в различных странах современного мира. Свободомыслие определяется как независимый и свободный образ мыслей, которые способны противостоять против религиозных и ненаучных мыслей.

**Ключевые слова:** свободомыслие, религия, наука, интеллект, партия, общества, социум, социальная, справедливость, образование, техника, развития.

**Ramhudoeva B.O.**

senior teacher TSUC

**Bobokhodjaeva G.D.**

senior teacher TSUC

734055, Dushanbe, Dehoti St. 1/2,

Tel: (+992) 935930215,

E-Mail: [tguk@mail.ru](mailto:tguk@mail.ru)

## SECULAR FREE THINKING

*In this article analyses the main problems of free action and practical realization in other countries of modern society. Free thinking defines as independent and freedom opinions, which against religion and nesciences ideas.*

**Key words:** free thinking, religion, science, political party, society, social, social quality, education, technical and development.

Ҷаҳони имрӯза ҷаҳонест, ки дар он беш аз сеюним ҳазор қавму халқияту миллатҳои дар дараҷаи гуногуни рушди иқтисодӣ, сиёсӣ, илмӣ-техникӣ, фарҳангию равонӣ қарор доранд.

Ҷар кадоми ин қавму халқияту миллатҳо ба дине пайравӣ карда, арзишҳои онро аксаран чун арзишҳои миллӣ меҳисобанд. Ин умумиятҳои иҷтимоӣ аз табақаҳои гуногуни шуғл, касбу кор буда, онҳо аз ҳам аз рӯи навъи фаъолият, дараҷаи ҷаҳонбинию дунёшиносӣ ва худшиносии миллӣ фарқ меку- нанд.

Ин умумиятҳои иҷтимоӣ дар қитъаҳои гуногун ва шароитҳои табиӣи гуно- гун сукунат дошта, дар ташаккули равонӣ физиологияшон ҳамон шароити та- биашон таъсир мерасонад ва табиист, ки ҳамон умумияти қитъагашон то ан- дозае барои ташаккули қитъагарой боис мегардад.

Ғайр аз ин мансубияти диниашон низ дар шуурашон як эҳсоси барои ҳамаашон муштаракро ба вуҷуд меорад. Аммо онҳо боз ба синфҳо ва ҳизбҳои сиёсӣ низ, ки ҳар кадом манфиатҳои синфӣ ва ҳизбии хешро доранд ва талаш барои ҳифзи он манфиатҳо меварзанд.

Дар ин долу зарби манфиатҳо, ашхоси алоҳида, ки на ҳамеша дар дараҷаи инкишофи зеҳнӣ, қобилияти пешбининамоии сиёсӣ иқтисодӣ дошта, аз омма болотар нестанд, аз номи халқ баҳри ба даст овардани ҳокимияти сиёсӣ мардумро ба мубориза даъват намуда, аз ҳисоби дастгирии халқ худро аз дигарон болотар гузошта, гоҳ-гоҳе бо номи халқ қасам ҳам ёд мекунанд, аммо ин ҳам ба хоҳири худро ба мардум наздик нишон додан иҷро карда мешавад.

Аслан бошад ин гуна ашхос ба халқ ҳамчун як хизматгори ҳақири худ муносибат менамоянд, агарчи дар Сарқонунҳои ҳама давлатҳо дар назди қонун ҳама баробар эълон карда шуданд ва мардум, оммаи халқ воқеан ҳам инро ҳамин тавр низ қабул менамояд. Аммо фарз кардем як моҳонаи шоҳи Испания 250 млн. евро дар як сол аст, аммо ронандаи такси, ки аз субҳ то ними шаб дар сари чамбараки мошин нишаста, тамоми ҷисму ҷонаш дар ҳаракату ҳам барои ҷони худ ва ҳам барои ҷони мусофиронашон ҷавобгар аст, ин қадар маблағро дар 250 сол пайдо карда наметавонад. Ҳамсари ҳамин шоҳ, ки танҳо вазифаи табиашро дар назди шавҳар адо менамояд 125 млн. евро музди меҳнат дорад. Ин шоҳ, ки то имсол музди солонаи меҳнаташ 300 млн. евро буд, ҳиммат наму- да, онро 50 млн кам кард.

Ҳамин тавр дар тамоми давлатҳо чунин нобаробарӣ аст. Ҳамин нобаро- бариро дар аксарияти мамлакатҳои ҷаҳон, қишрҳои алоҳидаи мамлакатҳои ҳамчун амри воқеию тағирнопазир доништа, ҳама гуна андешаи дигаре, ки ин беадола- тиро танқид карда, наздикшавии ҳокимонро дар ҳама сатҳ ақалан дараҷаи син- фи миёна фароварданро масъалагузорӣ мекунанд, маҳкум мекунанд.

Гуруҳи дигаре ҳаст, ки андешаашон хилофи ин аст. Ин гуруҳ даъво мена- моянд, ки дар мамлакат ҳама бо ин, ё он навъ кор мекунанд. Чун он корҳо вақт, қувваи зеҳнӣ ё ҷисмониро талаб менамоянд. Фарз кардем, фароше, ки ҳар рӯз

кӯчаҳоро мерӯбад, ин меҳнат вазнин ва ба саломатиаш зарарнок аст, аммо аввалан меҳнати вай дуруст қадр карда намешавад ва сониян ин ашхосро ҷамъият ҳамчун одамони паст ва каммаърифат меҳисобанд, ҳол он ки агар онҳо кӯчаҳоро ҳамакаса тоза нигоҳ надоранд, баъди чанд вақт кӯчаҳо ба манбаи паҳнкунандаи касалиҳои сироятӣ табдил меёбанд. Нафаре, ки ба масъалаи нобаробарӣ аз ин нигоҳ баҳо медиҳад, бешак озодандеш аст, чунки вай агарчи ҳақиқати воқеиро рӯи об бароварданию мавриди назари мақомотҳои салоҳиятдор қарор додан хоҳад ҳам, вале худ ин шахсро низ дигарон қабул надоранд. Яъне инсонҳо дидаю дониста ҳақиқатро инкор менамоянд.

Ё, масъалаи аҳли илму маорифро бигирем. Доир ба рушди илму маориф бисёр мегӯянд менависанд. Дуруст аст, ки дар давлатҳои аз ҷиҳати илмӣ-техникӣ пешрафта, тараққиёти иқтисодӣ ва дараҷаи зиндагии мардум ҳам хеле баланд аст. Дар ин давлатҳо ба таълиму тарбия ва илм ба хусус заҳмати устодону олимони эътиборӣ ҷиддӣ медиҳанд. Ба он хотир диққати ҷиддӣ медиҳанд, ки тарзи идоракунии давлатии онҳо дар асоси нишондодҳои илмӣ, ки борҳо такрор ба такрор озмуда шудаанд, сурат мегирад.

Ҳар кадом масъалаҳои ҷиддиеро, ки давлат дар фаъолиятҳои бояд амалӣ созад, ташкилоту муассисаҳои илмӣ дар ҳама риштаҳо аз рӯи равияҳои илмӣ онҳоро ҳамаҷониба меомӯзанд ва ба ҳокимияти сиёсӣ пешниҳод менамоянд. Барномаҳои аз ҷониби ин гурӯҳҳои илмӣ тарҳрезикардасуда, азбаски онҳо дар асоси грантҳои давлатӣ иҷро карда шудаанд, дар сурати ноқомӣ роҳбарони ин барномаҳо ба ҷавобгарӣ кашида мешаванд.

Он чиз ҷолиби қайд аст, ки таҳиягарони ин барномаҳо таҷрибаи пешакии ҳокимони пешинашонро ҳамаҷониба таҳлил менамоянд ва онҳоро мувофиқи тағйирёбии мавқеи геополитикии давлатҳои рӯ ба инкишоф ва тамоилҳои наво, ки дар ҷаҳони муосир арзи ҳастӣ карданашон аз эҳтимол дур нест, стратегияи иқтисодию сиёсӣ ва муносибатҳои хориҷии давлаташонро барои пешдастӣ дар ин равандҳо тавсия медиҳанд.

Ҳолатҳои низ мешаванд, ки ҳокимияти сиёсии дар сари қудрат буда, ба мушкилие гирифтӣ шуданаш мумкин аст, ки он аз амали бечои ҳамсафони сиёсӣ ва ё чи тавре мегӯянд иттифоқчиёни стратегияшон сар мезанад, барномаи пешаки тарҳрезӣ карда шуда ба мушкилӣ рӯ ба рӯ мешавад. Он гоҳ ҳокимияти сиёсӣ ҳатман аз он нафарони стратегиясоз ёрӣ мепурсанд ва минбаъд чи гуна рафтор карданашонро доништан мехоҳанд. Мо барои мисол Амрико оварда метавонем.

Азбаски олимони Амрикоию Аврупоӣ на ҳама махсусиятҳои равонии мардуми Шарқ ба хусус аҳолии мусулмонро хуб медонанд, он сиёсати вайронсозиашон бобарор анҷом ёфта бошад ҳам, аммо сиёсати барқарорсозии он барои манфиати Амрико натиҷаи дилхоҳ надод.

Таассуби бузургманишии Амрикоӣ онро хуб истифода кард, ки зиддияти оштинопазир байни суннию шиа дар мамлакатҳои исломӣ албатта дар он ҷое, ки чунин ҷудокунӣ вуҷуд дорад, барои ба сари қудрат овардани ҳамон гурӯҳҳои мазҳабие, ки ба манфиати Амрико хизмат намоянд, кори осон аст. Дар Ироқ ҳокимиятро аз дасти суннимазҳабҳо гирифтанд, ба дасти шиамазҳабҳо доданд ва гумон кардаанд, ки дар ин ҷо ҳокимияти ба сари қудрат овардаашон дар Ироқ ба манфиати амрикоӣ хоҳад буд. Баъди чанд вақт маълум шуд, ки ин бозии сиёсашонро бохтанд. Чунин таҷрибаҳоро дар Сомалӣ, Яман, Миср, Лубнон, Афғонистон тарҳрезӣ намуданд, аммо дар ҳама ҷо амрикоӣҳоро ҳамчун ишғолгар қабул намуданд.



Амрикоиҳо дар Афғонистони серхалқият ва миллат ҳамин харитаро истифода карданӣ шуданд, аммо ҳамон қувваҳое, ки рӯзона бо ҳам мечангиданд, шабҳо ба қароргоҳи амрикоӣ зарба мезананд.

Солҳои ҳокимияти амрикоипараст натавонист, ки дили мардуми авғонро аз оташи амрикоиҳо гарм намояд.

Дар байни таҳлилгарони амрикоӣ гурӯҳи таҳлилгароне буданд, ки инро хуб медонистанд, аммо андешаи ин гуна ашхосро ба инобат нагирифтанд.

Албатта дар он ҷое, ки қувваҳои сиёсии зиёде вучуд доранду ҳар кадом дорои андешаи хоси худ аст, онҳо бояд озодандешӣ вучуд дошта бошад, зеро ин худ як нишонаи озодандешӣ дар сатҳи ҳокимияти сиёсӣ аст.

Азбаски барнома ва ҳадафҳои ҳизбҳои сиёсӣ гуногунанд, роҳҳои ба дастории ҳадафҳо низ гуногунанд. Ин гуногунҳадафӣ бештар дар ҷараёни маърақаҳои интихобӣ зоҳир гашта, ҳар кадом намояндаи ин ҳизбҳо кӯшиш менамояд, исбот созад, ки маҳз барномаи онҳо ягона барномае мебошад, ки мушкилотҳои дар ҷомеа вучуддоштаро бе «дард» ҳаллу фасл намояд. Барои ҳамин ҳар кадом бо ҳар васила ҳарифи сиёсиашро сиёҳ карданӣ шуда, далелҳоеро пайдо намуда, онҳоро ба кор медароранд, ки ҳақиқат хира мегардад.

Ҳақиқатгӯӣ, аз муқобилгузории андешае, ки онро дар амал ҳазорҳо бор такрор ба такрор санҷидан мумкин аст, бар андешаи як бор гуфташудаву вале дар амал тадқиқшаванда ин озодандешӣ аст.

Озодандешӣ ин маънии ҳар андешаи бемағзу бемоҳияти ба сари одам омадаро баён намудан нест, агарчи ин нишондиҳандаи камолоти маънавии ғӯянда ва диди ҷаҳоншиносии вай аст.

Озодандешӣ ин қобилияти аз афкори ба назар ғайри илмӣ баён намудани дигарон хулосаи дурусти илмие баровардан аст, ки барои дигарон, барои ҷомеа суд оварад.

Озодандешӣ ин қудрати эътирофи аз ҷониби дигарон нисбат ба андешаи ту шубҳа доштани дигарон аст, ки тавассути шубҳа, таҳлилгарон ба дурустӣ ва ё комилии ин ё он кашфиёт, назария боварии пурра надошта, барои дарёфти ҳақиқат ҷустуҷӯяшро давом медиҳад.

Аслан ҳама соҳаҳои илм шубҳаро дар ин ё он таълимот ё назарияҳои илмӣ як чизи воқеӣ медонанд ва онро низ хуб дарк мекунанд, ки маърифати инсон тавассути иштибоҳу раҳгумӣ, саҳву хатоҳо ҳамеша такмил ёфта, ба ҳақиқат наздик мешаванд.

Танҳо таълимотҳои динӣ, ҳамчун ҳақиқати баҳснопазир ва барои ҳама даври замонҳо ҳамчун ҳақиқати охири бокӣ мемонад. Ҳама гуна баҳс дар атрофи ин ё он таълимоти динӣ дар кадом риштае набошад, ҳақиқати бебаҳс эътироф мешавад. Талош барои ба замони ҳозира муваффақсозии он, ба хусус дар байни пайравони дини ислом шаҳидони маҳкум кардашудаи он кӯшишкунандагон ҳатман кофир эълон карда мешаванд.

Мушоҳида ва таҳлили ваъзгӯиҳои баъзе ба ном «уламоҳои исломӣ» нишон медиҳанд, ки таассуб хоси аксари донишмандони воқеии исломӣ набуда, бештар онҳое мутаассиб ҳастанд, ки доир ба ислом иттилооти чуқур ва ба моҳияти аслии он сарфаҳмнарафтагон хос аст.

Домуллоҳои асил ба нафси иззати ҳеҷ як инсон намерасанд таҳқиру носазогӯиро дар бораи инсонҳо ба худ раво намебинанд. Онҳо агарчи аз ҳадисҳои паёмбар (с) истифода баранд ҳам, боре пеши назарашон лаҳзаҳои ҳамсоияи яҳудии паёмбарро ба хотир намеоранд, ки Расули ақрам (с) ягон бор

дар ҳаққи ин ҳамсояаш носазое нагуфтааст, аммо баъзе ваъзгӯён ҳамаи онҳое, ки калимаи шаҳодат дар забон доранд аз рӯи тамоми рукнҳои исломӣ ҳаёт мегузаронанд, танҳо бо сабабҳои гуногун ба масҷид намеравад, нону намаку никоҳашону фарзандонашонро ҳаром эълон менамоянд, аммо онро ба ҳисоб намегиранд, ки геолог кӯҳ ба кӯҳ, дара ба дара, дашту саҳро тамоми рӯзи равшан канданиҳои фойданок ҷустуҷӯ мекунанд, то ки онҳоро ошкор созад ба рои беҳтар намудани зиндагии инсонҳо ба истифода пешниҳод намояд.

Археолог тамоми сол дар харобазорҳо дар байни хоку лой осори гузаштагонро ба хоштири тасдиқи шарафу этибори ватану миллат ҷустуҷӯ намуда, таърихи аҷдодиро меомӯзад. Биологҳо олами набототу ҳайвонотро ба хоштири ғайи гардонидани дастурхони мардум меомӯзанд.

Кимиёгар дар лабораторияҳо хусусиятҳои кимиёии гулу гиёҳҳоро ба хоштири истифода меомӯзад.

Ҷомеашинос нуқтаҳои назари гуногунро дар марҳилаҳои гуногуни таърихи инсоният мавриди омӯзиш қарор дода, такроршавии ҳодиса ва зухуротҳои аз сар гузаронидаи инсониятро муқоиса намуда, сабаби дар як ҷо ба нокомӣ дучор гаштану дар ҷои дигар фойда овардани онҳоро муайян намуда, камбудии боиси нокомӣ гаштанро ошкор месозад, то ки ҷамъияте, ки дар он зиндагӣ менамояд, ба ин камбудии роҳ надиҳанд.

Яъне гурӯҳи калони одамоне ҳастанд, ки фаъолияти дар як рӯз чанд бор қатъ намудани корашонро надоранд.

Агар чунин навъи фаъолияти инсонҳо намебуд, автомобил, тайёра, кишти, телевизор, компютер, телефони мобилӣ, трактору кран барин воситаҳои, ки меҳнати инсонҳоро ҳазорҳо маротиба осон ва бо самар намудааст ба вуҷуд намеомад.

Аммо мутаассибони динӣ гумон мекунанд, ки ҳамаи инҳо ҳамту бе заҳмат, бе азобу машаққат, бе бедорхобӣ ба даст омада бошанд.

Мутаассибон онро ба инобат намегиранд, ки як дастгоҳаки хурди дар кассааш дошта, вайро бо тамоми ҷаҳон ва бо ҳамсафари сунъии замин, ки дар баландии 320-340 км. парвоз менамоянд, пайваस्त мекунад ва ин маҳсули зеҳни инсонӣ ҷӯянда, бедорхоб, шабзиндадорӣ худро аз хобу роҳат ва дигар лаззатҳои зиндагӣ маҳрумкарда мебошанд.

Таассуби динӣ чунин «домуллоҳо» ба дараҷае болост, ки ҳатто боре ҳам намегӯянд, ки умри худро дар роҳи таъмини сулҳу осоиштагӣ, беҳтар намудани шароити зиндагии мардум осон намудану самараноксозии меҳнат низ савоб ва ризои ҳақ аст.

Ҳамин тавр озодандеш он нафарест, ки талаби мансаб надорад барои ҷоҳу ҷалол талаш намебарзад, балки ҳамеша дар андешаи беҳтар намудани сифати зиндагии инсонҳо буда, андешаҳои худро ҳамчун сухани охири дар илм намедонад.

### Адабиёт

1. Диноршоев М. Философия Насриддина Туси. Д. 1969.
2. Одилов Н. Ҷаҳонбинии Ҷалолиддини Румӣ. Д. 1964.
3. Паёми Президенти кишвар Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олӣ. 23.01.15.

**Хуморов Д.М.**  
к.ф.н., доцент ТГУК

**Икромова М.Н.**  
ассистент ТГУК

734055, г Душанбе, ул. Дехоти 1/2,  
Тел: (+992) 927911911,  
E-Mail: [tguk@mail.ru](mailto:tguk@mail.ru)

### **МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

*Проблема вынужденной трудовой миграции является важным аспектом для Республики Таджикистан. Выезжая из страны, таджикские трудовые мигранты, не зная о своих правах и обязанностях сталкиваются с некоторыми проблемами, которые приводят их в различных работ.*

**Ключевые слова:** миграция, страна принимаемых мигрантов, точность, отчуждение, психологические последствия.

**Khumorov D.M.**  
с. е. sc, docent of TSUC

**Ikromova M. N.**  
assistant to TSUC

734055, of Dushanbe, Dekhoti St. 1/2,  
Tel.: (+992) 927911911,  
E-Mail: [tguk@mail.ru](mailto:tguk@mail.ru)

### **MIGRATION POLICY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN IN MODERN SOCIETY**

*The problem of the compelled labor migration is an important aspect for the Republic of Tajikistan. Leaving the country, the Tajik labor migrants without knowing about the rights and duties face some problems which give them on various works.*

**Key words:** Migration, countries accept of migration, to exact, estrangement, psychological consequence.

В современном мире, когда сталкиваются интересы различных стран и народов, тем самым, порождая противоречия, проблемы миграции вообще, а вынужденная трудовая миграция в особенности для Республики Таджикистан приобретает не только социально – демографическое, но и общественно-политическое значение.

Если учесть, что многие ценности, которые когда-то определяли лицо народов и их государств, таких как взаимная помощь, взаимная поддержка, равенство, братство, то теперь упреки, претензии, попытки ущемление достоинство других народов и стран стали нормой морали в современных межнациональных отношений.

Проблема трудовой миграции имеет демографический и социально-политическое значение. Данная тема находится в центре внимания ученых, различных направлений Е. Равянский, изучая социально-политические и экономические стороны, международную трудовую миграцию, отмечая его важным, ибо в центре внимания находится молодежь.<sup>1</sup>

Она актуализируется в связи с тем, что во многих странах старого света, почти иссякли многие жизненно важные природные ресурсы. С другой стороны снижение, естественного прироста народонаселения в странах старого света, уверенное экономическое развитие Азиатско-Тихоокеанских и мусульманских стран, с другой, усиливает противоречия между развитыми и развивающимися странами. Это противоречия усугубляются тем, что страны старого света постоянно ощущают нехватки рабочей силы на фоне естественного снижения темпы роста населения, пытаются найти выходы из сложившихся ситуации. Но в нынешних условиях нуждаются не только в квалифицированных рабочих руках и научно – технических работников, но и простых рабочих. Если учесть, что для промышленно-развитых стран не всякая работа является престижным, то многие страны занимающиеся обслуживанием остаются без рабочих рук и эти страны должны дополнить данную нехватку трудовыми мигрантами.

Однако не все трудовые мигранты легальные. Большинство работодателей в странах пребывания мигрантов пытаются скрыть от государства наличие таких мигрантов, тем самым нанеся ущерб не только мигрантам, но и государству, в территории которого они находятся. Именно, такое отношение к мигрантам создает многочисленные проблемы, нарушая права и интересы мигрантов.

В последнее время это проблема стала объектом изучения социальной философии и многих других наук. В нынешних условиях основной производственной силой общества является молодежь. От того какие у них производственные навыки, профессионализм, как они ведут себя в других этнических пространствах и как они воспринимают эту окружающую среду, зависит взаимоотношение между нациями.

Многие таджикские трудовые мигранты не знают свои права, язык страны пребывания, его законы, поэтому и не могут защищать свои интересы и права хотя, существуют такие законы как «Закон Международного права мигрантов», Декларация четвертого Конгресса Организации Объединенных Наций по предупреждению преступности и борьбе с правонарушителями.

В Кодексе поведения должностных лиц по поддержанию правопорядка и Конвенциях о рабстве, напоминая о том, что одной из задач Международной организации труда, согласно ее Уставу, является защита интересов трудящихся, работающих в иных странах.<sup>2</sup>

Мигранты, оторванные от своих очагов, родственников, не имея представления о своих правах и обязанностях на территории страны пребывания, оказываются в положении рабов. Чтобы облегчить положение вынужденных таджикских трудовых мигрантов на территории страны пребывания необходимо принятие ряд неотложенных мер на уровне межгосударственных отношений. Здесь особенно важна государственная защита мигрантов. Кроме того необходимо провести с ними политико-воспитательную работу, чтобы среди них не внедрились экстремистические или иные нежелательные силы, влияющие на формирование здорового мировоззрения и миропонимания.

Таджикские трудовые мигранты являются вынужденными мигрантами, так как часть населения покинули свои края во время гражданской войны, а вторая часть выезжали из страны для заработка.

Сегодня ясно, что к трудовой миграции вовлечены более 700 семей. Если в каждой из этих семей живут хотя бы по пять человек, то получается три с половиной миллиона населения республики, то есть, более половины населения страны живут за счет трудовой миграции. Несмотря на то, что трудовая миграция облегчает жизнь политической власти в Республики Таджикистан, тем не менее, такое положение в конечном итоге может иметь и негативное последствие. Во-первых, мигранты в лице своих национальных властодержателей не может найти опору и происходит отчуждения 50% всего населения республики; во – вторых, среди такой огромной, при этом активной части населения могут проникнут любые экстремистические группы; в третьих, может развиваться религиозная активность, а люди далекие от домашнего очага, больше привержены религиозному влиянию. Если учесть, что современные, религиозные духовенства никогда ни призывали и не призывают своих последователей на созидательный творческий труд, то негативное последствие такой пропаганды очевидно.

Проблема вынужденной миграции ведет к острым, трудно разрешимым социально-экономическим и политическим конфликтам. Причинами такого рода миграции являются события в Чечне, Таджикистане, Азербайджане, Афганистане и других местах. *Вынужденная миграция* или добровольная, законная или незаконная, внешняя трудовая или внутренняя социально-экономическая, межрегиональная, сельско-городская, перемещение репрессированных народов, возвратная и невозвратная, каждый из видов накладывает свой отпечаток на жизнь людей.

Поэтому мнения о том, что данному процессу нельзя противостоять, и что это всемирное явление ошибочно. Такая позиция даёт возможность политической власти облегчить свою задачу по созданию рабочих мест. Подобное настроение не только не решает несущие социально экономические трудности, а наоборот задерживает экономический прогресс общества.

Потребности технического обновления заставляет научно-технических учреждений заниматься поискам новых научно-технических решений от внедрения, от которого зависит увеличение промышленного производства, наличие избытка рабочей силы, что даёт возможность производства дешевой продукции, повышает покупатель способности населения, увеличивается объем выпускаемой продукции и способствует индивидуальному развитию личности и. т.д.

Поэтому надеются на те, доходы, которые поступают извне и тем самым не думают о решение проблемы миграции и его негативном последствие ошибочно. А последствием могут быть сокращение численности населения. Наши исследования показывает, что почти 50% школьников, старших классов изъявили желание после окончания средней школы уехать в Россию не надеясь обустроится в Республике Таджикистан.

Уезжая, эти молодые люди в Россию, не имея ни высшего образования и ни рабочую квалификацию, соглашаются на все условия работодателя лишь бы найти рабочее место. Но это еще не главное, а главное то, что у этих молодых людей еще не сформировано национальное самосознание и политическая куль-

тура, они не осведомлены с историей, культурой и традициями стран пребывания, поэтому их легко превратит в послушную игрушку.

Права, свободы и достоинства трудящихся мигрантов будут защищаться, тогда когда мигранты сами будут знать свои права и законы о миграции страны пребывания. Для этого необходимо подготовиться заранее, то есть, начиная со школы, учить языки, право, историю, политику, экономику, культуру, психологию и т.д. Эффект от этого будет ясный как день и может быть, хоть какой-то процент населения будет защищен от таких правонарушений, которые сейчас существуют в странах принимающих мигрантов.

Не надо забывать того, что часть этих молодых людей из-за отсутствия внутренней духовной силы на сопротивление, могут быстро терять свое национальное чувство, национальное достоинство, что крайне не желательно.

А как будут чувствовать себя их родители и близкие родственники. Полученная психологическая травма мигрантов и их родственников негативно влияет на национальное самочувствие, национальное самосознание.

Ко всему этому еще можно добавить и то обстоятельство, что отцы этих молодых людей сами были очевидцами разрушения системы гражданской войны, ликвидации государственной собственности, введения платного образования и медицинского обслуживания, ликвидации колхозов в их сознании наличествует постраumaticкий синдром. То есть общество является больным.

Люди в таком положении не чувствуют себя комфортными. Поэтому им свойственно чувство самосохранения. Хотя сейчас никто, никого не пугает, а государство строго охраняет права и свободы своих граждан, тем не менее, чувства страха быть избитым в армии, наличие патронажа при устройстве на работу вынуждает людей на трудовую миграцию. В связи с чем, для того, чтобы общество стало здоровым, государственная власть обязана приложить максимум усилий, чтобы поток трудовых мигрантов сократился за исключением тех высококвалифицированных работников, которые не могут себя реализовать на родине. Что касается других категорий мигрантов, то правительство должно создать нормальные правовые условия для отечественных и зарубежных инвесторов, чтобы они без боязни за свои капиталы могли вложить их в развитие экономики республики. При этом, приоритетными должны быть программы способствующие развитию промышленности, основанное на создание новых технических средств и оборудования.

Такая политика могла бы сокращать количество мигрантов, обеспечить себя предметами первой необходимости, способствовать развитию научно-технической мысли и добиться некоторой экономическо-технической независимости.

### Литература

1. Воробьева О. Д. Миграционные процессы населения: вопросы теории и государственной миграционной политики // Проблемы правового регулирования миграционных процессов на территории Российской Федерации / Аналитический сборник Совета Федерации ФС РФ — 2003. — № 9 (202).— С. 35.
2. Диноршоев А.М. Права человека, том VII Д.2009. стр. 64
3. Миграция населения. Выпуск 1. Теория и практика исследования. Приложение к журналу «Миграция в России». — М., 2001.— С. 18

**Рахмонов И. К.,**  
*старший преподаватель ТГУК*

**Рахмонкулов М.,**  
*к.п.н., доцент ТГУК*

734055, г. Душанбе, ул. Дехоти 1/2,  
Тел: (+992) 934444564  
E-Mail: liomsi\_1987@mail.ru

### **МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**

*В статье предлагается новая программа подготовки специалистов туризма в период обучения иностранным языкам в вузах.*

*Одной из особенностей предоставления данной программы является, чтобы привести следующую программу как комплексную программу для студентов.*

*Студенты могут использовать программу модуля в качестве руководства во всех типов и видов уроков ведущими учителей, и они могут достичь цели, которую планируется точно.*

**Ключевые слова:** *тренинг, специалисты, обучение, иностранные языки, характеристики, программный модуль, руководство, достижения, ведущим.*

**Rahmonov I.Q.,**  
*senior teacher, TSUC*

**Rahmonkulov M.,**  
*s.p.sc., docent, TSUC*

734055, г. Душанбе, ул. Дехоти ½  
Тел: +992934444564  
E-Mail: liomsi\_1987@mail.ru

### **METHODS OF FORMATION OF PROFESSIONAL ACTIVITY OF TOURISM AND HOSPITALITY IN THE PROCESS OF LEARNING A FOREIGN LANGUAGES**

*The new program of training the specialists of tourism and the period of learning foreign languages in high schools is offered in the following article.*

*One of the characteristics of providing of this program is to lead the following program as a complex subject to students.*

*The students can use the module program as a guide of all types and kinds of lessons by the teachers' leading and they can achieve the aim which is planned exactly.*

**Key words:** *training, specialists, learning, foreign languages, characteristics, module program, guide, achieve, leading.*

Туризм это мощная индустрия, включающая в себя разнообразные формы предпринимательства. В области туристского обслуживания находят свое применение многие предприятия, организации и фирмы.

Туристской деятельности имеет большой компонент, который, включает ряд структур, которые определяют ее кадровый потенциал.

На основе государственного стандарта высшего профессионального образования, требований к обязательному минимальному уровню подготовленности специалистов по направлению «Туризм» выделено ведущие профессионально-квалификационные требования к специальности туризма и гостеприимства. Требования к специальности делится деловые качества и личностные качества, которыми должен обладать специалист туризма и гостеприимства [4:3].

**Изучение иностранного языка будущими специалистами туризма представляет собой педагогический процесс, направленный на формирование будущего менеджера туризма средствами иностранного языка, который направляет к профессиональной туристской деятельности и обеспечивающих готовность к творческому профессиональному труду.** Различаются несколько методов обучения, основными из которых являются: наглядный, словесный, практический, частично - поисковый, исследовательский [3:28]. Метод обучения определяют способ достижения и решения поставленных целей и задач. Отмечается, что в этом контексте туризм рассматривается как своеобразное и очень эффективное образовательное средство [1:180]. При этом каждый человек, проявляющий стремление к самообразованию, получает возможность реализовать его в сфере туризма. Такой взгляд на туризм определяет пути и средства развития его ресурсного и кадрового обеспечения, что в свою очередь, помогает понять и основные направления развития профессионального туристского образования: правильно наметить его содержание, определить основные компоненты системы непрерывного туристского образования.

Исходя из требований, предъявляемых к специалистам туристского менеджмента, теоретическое содержание модели формирования студентов к профессиональной туристской деятельности на занятиях по иностранному языку мы рассматривали не только как углубление профессиональной подготовки, но и как их становление в общекультурном и интеллектуальном плане средствами иностранного языка.

Поэтапное же погружение в сферу профессиональной туристской деятельности, дает возможность постепенного вхождения в область туристского бизнеса и изучения профессиональных и языковых реалий, что обеспечивает системность, логику, последовательность, долговременность освоения знаний, умений и навыков, формирует устойчивую мотивацию к профессиональной туристской деятельности [2:124].

На первом этапе использовались следующие педагогические воздействия и методы, в процессе применения которых у студентов формировалась потребность использовать профессиональные знания на занятиях по иностранному языку, подчеркивалась актуальность владения данными знаниями, их важная роль в организации успешной профессиональной деятельности: курс вводных лекций о значимости иностранного языка для профессиональной деятельности менеджера туризма; выделение профессиональных задач и связи



умения успешно решать их с умением читать профильные учебные тексты и оригинальные печатные материалы туристской направленности (метод поискового чтения).

К ним относятся: статьи газет и журналов; разделы научно-популярных книг по туризму, разделы учебников, справочных изданий и энциклопедий; разделы туристских каталогов путешествий; материалы выставок; обзоры деловой переписки и образцы туристской документации; и многое другое.

Побуждение студентов к профессиональной туристской деятельности на первом этапе проводится как в индивидуальной, так и в групповых формах. Проведение групповой формы профессионально направленного обучения иностранному языку осуществлялось также с помощью интерактивных методов: дискуссии; решение проблемных ситуаций и др. Мотивация учения, интерес к учебному труду познавательной деятельности, предмету – это важнейшие факторы, определяющие продуктивность образовательного процесса [2:126].

Проведение таких занятий, по нашему мнению повышает у студентов интерес к своей будущей профессии, формирует самосовершенствование и самоактуализацию.

На втором этапе, у студентов 2 курса, раскрывается значимость овладения данным содержанием учебной дисциплины для специалиста туризма, таких качеств личности для современного специалиста, как самостоятельность и творческая активность. Для этого необходимо различные средства и формы: учебно-методическая литература, плакаты, кино- и теле фрагменты, обобщающие схемы, задания для самостоятельной работы, написание рефератов и тому подобное. Эти средства постоянно используются преподавателями, участвующими в организации профессионально направленного обучения, во всех видах аудиторных и внеаудиторных занятий, создавая атмосферу доброжелательности, нацеленности на будущее, способствующую поддержанию у студентов познавательного интереса к профессии, формированию и закреплению мотивации к будущей профессиональной туристской деятельности.

Деловая игра отличается от других заданий четкой изменяемостью задачи, нацеленностью на осязаемый результат, который можно оценить, не только качественно, но и количественно. Сама сущность деловой игры определяет основную ее цель выработку и повышение профессиональной компетенции студентов. Одновременно наряду с профессиональными знаниями обучаемые приобретают специальную компетенцию - навыки специального взаимодействия и управления людьми, коллегиальность, умение руководить и подчиняться, следовательно, деловая игра воспитывает профессионально значимые личностные качества будущего менеджера туризма, ускоряет процесс социализации. Но эта «серьезная» профессиональная деятельность реализуется в игровой форме, что позволяет обучаемым интеллектуально и эмоционально раскрепоститься, проявлять творческую инициативу.

Действие в деловой игре проходит в одной из сфер профессиональной деятельности студентов, как на приёме гостей, так и на экскурсионных программах. В связи с этим в деловой игре условий профессиональной деятельности студентов является обязательным. Оно предполагает определение, прежде всего, основных сфер профессиональной туристской деятельности будущего специалиста.

Методическое обеспечение игры предполагает наличие следующих материалов: проспект и параметры игры, набор реальной и игровой документации. Степень детализации методических рекомендаций зависит от сложности объекта имитации, подготовленности студентов и т.п.

Итог деловой игры - разбор ее преподавателем и участников по поводу их навыков на заключительном обсуждении - несет основную обучающую и воспитательную нагрузку. Заключительная часть игры - это не столько подведение итогов, сколько анализ причин, обусловивших фактические ее результаты.

На третьем этапе осуществляется с опорой на развитие элементов самостоятельности, самоуправления и самоконтроля.

Для успешного решения этой задачи первостепенное значение имеет подготовка высококачественного учебно-методического обеспечения процесса профессионально направленного обучения данной дисциплине. Одним из элементов обеспечения (пожалуй, наиболее важным) является модульная программа, которая в виде комплекса модулей выдается студентам в начале обучения. Имея в качестве «путеводителя» по всем видам и формам занятий модульную программу, студент при соответствующей помощи и поддержке преподавателя может организовать свою деятельность по достижению поставленных целей, сформулированных совершенно четко и ясно в виде планируемых результатов деятельности.

В основе модульной программы лежит модульно-рейтинговая технология обучения, сущность которой заключается в том, что обучающийся может самостоятельно работать с предложенной ему индивидуальной учебной программой, включающей в себя целевую программу действий, банк информации и методическое руководство по достижению поставленных целей. Названная технология предусматривает наличие прямой и обратной связи, возможность контроля и самоконтроля. Здесь внедрена система индивидуального кумулятивного индекса - оценка в баллах всех результатов, достигнутых студентом на всех видах занятий, позволяющая увеличить роль текущего и промежуточного контроля.

Содержание самостоятельных работ студентов в каждом блоке строится с учетом уровней усвоения знаний, заданными целями обучения и этапами развития самостоятельной познавательной деятельности студентов в соответствии с этапами формирования мотивации к профессиональной туристской деятельности.

Таким образом, управление обучением на третьем этапе, в том, что преподаватель поддерживает положительный эмоциональный фон, создает познавательную и профессиональную мотивацию, подготавливает учебно-методическое обеспечение процесса, осуществляет непосредственное руководство самостоятельной работой каждого студента над учебным материалом, проводя контрольно-оценочные и консультационно-координирующие мероприятия. Особое значение на данном этапе придается анализу результатов контроля, коррекции своей деятельности и деятельности студентов на основе данного анализа.

Модульная программа помогает преподавателю активизировать самостоятельную работу студентов, сделать ее ритмичной, а сам процесс профес-

сионально направленного обучения иностранному языку более организованным.

Ритмичность работы достигается с помощью рейтинга. Рейтинг это количественная оценка качества полученных знаний студента по отдельному предмету, сумме предметов, изучаемых в семестре, и в целом по дисциплинам, изученным за весь период обучения в вузе. Рейтинговая система позволяет отразить, с одной стороны, индивидуальные особенности студентов, а с другой объективно оценить в баллах их усилия, затраченные на выполнение отдельных видов работы. Рейтинговая система требует от каждого студента регулярной работы в течение всего семестра, а не только перед зачетом или экзаменом.

Итак, в учебном процессе рейтинговая система выполняет одновременно несколько функций: средства управления учебным процессом, системы контроля, воспитательную и мотивационную.

В основе рейтинговой системы как средства управления учебным процессом лежит идея создания гибких технологий обучения, то есть к управлению процессом обучения привлекаются сами обучаемые, корректируя его как бы изнутри в соответствии со своими возможностями. Ведущее место здесь отводится адаптированному контролю результатов учения, контролю, который учитывает индивидуальные особенности студентов, предоставляя им тем самым определенную свободу выбора в учении; контролю, который дает объективную информацию о ходе процесса обучения и его результатах.

Рейтинг, как система контроля, основывается, прежде всего на учете и оценивании всех видов учебной деятельности каждого студента: посещение учебных занятий, работа с дополнительной литературой, написание рефератов, устные выступления перед учебной группой, выполнение различных упражнений и т.д. При оценке результатов учебной работы учитываются ее сложность, уровень самостоятельности и качество выполнения, а также соблюдение ряда правил: работе, выполненной во время учебных занятий, отдается предпочтение перед той же работой, но сделанной в домашних условиях; устное изложение ценится выше, чем письменное; высоко оценивается изложение информации, самостоятельно найденной в учебной, научно-популярной, справочной литературе, и др.

Для того чтобы сделать работу студентов ритмичной, устанавливаются предельные сроки (указывается количество часов) выполнения заданий. Нарушение этих сроков снижает балл за выполненную работу. Таким образом, каждый вид учебной работы имеет свою «оценку». Критерии оценок представлены в специальной таблице — «Прайс-лист». «Прайс-лист» выдается каждому студенту вместе с модулем на первом занятии. Аналогичный «Прайс-лист» имеется и у преподавателя, но к нему прилагается еще «Листок контроля», где указаны список студентов группы, график проведения занятий, виды учебной работы. Преподаватель заполняет «Листок» на каждом занятии, определяя, таким образом, суммарную оценку каждого студента. Нами разработана таблица соответствий, в которой общее количество набранных баллов соответствует обычным оценкам.

В конце каждого семестра по содержанию шести модулей осуществляется итоговый контроль в форме зачета или экзамена - устного или письменного.

Все вышесказанное создает благоприятные условия для студентов таких качеств будущего специалиста туризма, как активность, ответственность, творческое отношение к делу, осознанное отношение к своим обязанностям, готовность приобретать глубокие профессиональные знания, формирует мотивацию к профессиональной туристской деятельности.

### Литература

1. Квартальнов В.А. Педагогика и туризм. - М.: Советский спорт, 2000.- 335 с.
2. Лернер И.Я. Дидактические основы методов обучения. М., 1981-208
3. Методология профессионального туристского образования науч. ред. В.А. Квартальнов, В.А. Горский, И.В. Зорин. - М.: Советский спорт, 2001.- 200 с.
4. Мошняга Е.В. Английский язык для туризма и гостеприимства. -М., 2001.-240 с.
5. Файзуллоев Л.Н. Современное состояние и проблемы индустрии туризма в Таджикиста. // Сборник трудов международной научно-практической конференции Душанбе – 2011, 85 стр.

УДК 37.015.3

**Комили А.Ш.,**  
д.ф.-м.н., профессор, КГУ им. Н.Хусрав

735140, г. Курган-Тюбе, ул. Айни 67,  
Тел: (+992) 919 18 00 99,  
E-mail: [akomili2006@mail.ru](mailto:akomili2006@mail.ru)

**Одинаева Л.А.,**  
к.п.н., доцент, ТНУ;

734025, пр. Рудаки 17,  
Тел: (+992) 985 92 08 50,  
E-mail: [latofat2016@mail.ru](mailto:latofat2016@mail.ru)

**Максумова Н.Д.,**  
старший преподаватель кафедры история и филологии ТГУК

734055, ш. Душанбе, ул. Дехоти, 1/2  
Тел: (+992) 935 46 58 10;  
E-mail: [maksumova70@mail.ru](mailto:maksumova70@mail.ru)

### О ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫМ, ФИЛОСОФСКИМ И ПЕДАГОГИЧЕСКИМ УЧЕНИЕМ АБУБАКРА АР-РАЗИ

В статье раскрываются проблемы различные грани творчества известного персидско-таджикского ученого-энциклопедиста Абу Бакра Мухаммад ибн Закарийя ар-Рази (865-925 гг.), известного в мире в основном как медик, философ и химик.

Особое внимание уделено естественнонаучным, философским, а также и педагогическим воззрениям ученого. Авторы дают обобщенную харак-

теристику научному творчеству Абу Бакра ар-Рази, относящим вопросам физики, натурфилософии, а также педагогики с точки зрения средневековой науки и культуры.

Статья имеет междисциплинарный характер, написана на стыке предмета физики, философии и педагогики с учетом истории и методики их преподавания и педагогического анализа.

В статье вкратце рассматриваются некоторые актуальной на сегодняшний день проблемы нравственного воспитания молодого поколения в контексте философского, естественнонаучного и медицинского воззрения ученого. А именно анализируются нравственные и гуманистические воззрения Абубакра ар-Рази на основе его трактата "Духовная медицина" ("Тибби рухони").

**Ключевые слова:** Абубакр ар-Рази, персидско-таджикский ученый, физика, химия, философия, педагогика, гуманизм, нравственность.

**Комилӣ А.Ш.,**

д.и.ф.-м., профессор, ДДҚ ба номи Н.Хусрав

735140, ш.Кургонтеппа, к. Айни 67,

Тел: (+992) 919 18 00 99;

E-mail: [akomili2006@mail.ru](mailto:akomili2006@mail.ru)

**Одинаева Л.А.,**

н.и.п., дотсент, ДМТ

734025, ш. Душанбе, х. Рудаки 17,

Тел: (+992) 985 92 08 50;

E-mail: [latofat2016@mail.ru](mailto:latofat2016@mail.ru)

**Максумова Н.Д.,**

муаллими калони кафедраи таърих ва филологияи ДДТТ

734055, ш. Душанбе, к. Деҳотӣ, 1/2

Тел: (+992) 935 46 58 10;

E-mail: [makhsumova70@mail.ru](mailto:makhsumova70@mail.ru)

### **РОҶЕЪ БА ТАЪЛИМОТИ ТАБИАТШИНОСӢ, ФАЛСАФӢ ВА ПЕДАГОГИИ АБУБАКРИ РОЗӢ**

Дар мақола паҳлӯҳои гуногуни осори энциклопедисти асримиёнагии форсу тоҷик Абӯбакр Маҳаммад ибни Закариё ибни Яҳёи Розӣ (865-925), ки бо осори гаронбаҳои худ дар пешрафти илму фарҳанг ва тибби замонааш саҳми босазо гузоштааст, мавриди баррасӣ қарор гирифтааст. Диққати асосӣ ба таълимоти табиатшиносӣ, фалсафӣ ва педагогии донишманд нигаронида шудааст. Муаллифон ба масъалаҳои гуногуни табиатшиносӣ фалсафӣ ва омӯзгории донишманд бо назардошти таълиму тарбияи асримиёнагии олами ислом баҳогузори кардаанд.

Мақола тамоюли байнифаннӣ дошта, дар ҳамгироии физика, фалсафа ва педагогика бо назардошти таъриху усули таълим ва таҳлили педагогӣ баррасӣ гардидааст. Дар мақолаи мазкур масъалаҳои тарбияи ахлоқӣ дар партави ақидаҳои фалсафӣ табиатшиносӣ ва тиббии донишманд, ки яке аз

масъалаҳои мубрами рӯз буда, барои ҷавонони муосир муҳим аст, иҷмолан таҳлил гардидааст. Мушахасан, ақидаҳои тарбияи ахлоқӣ ва инсонпарварию Абӯбакри Розӣ бар асоси рисолаи “Тибби рӯҳониаш” баррасӣ шудааст.

**Вожаҳои калидӣ:** Абубакри Розӣ, донишманди форсу тоҷик, тибб, табиӣёт, кимиё, фалсафа, педагогика, ахлоқ, гуманизм.

**Komili A.Sh.,**

*d.ph.-m.s., professor, KSU after N.Khusrav*

735140, Kurghonteppa, Aini str. 67,

Tel: (+992) 919 18 0099;

E-mail: [akomili2006@mail.ru](mailto:akomili2006@mail.ru)

**Odinaeva L.A.,**

*c.p.s., docent, TNU*

734025, Dushanbe, Rudaki ave. 17

Tel.: (+992) 985 92 08 50;

E-mail: [latofat2016@mail.ru](mailto:latofat2016@mail.ru)

**Maksumova N.D.,**

*Senior Lecturer, TSUC*

734055, Dushanbe, Dehoti str, 1/2

Tel: (+992) 935 46 58 10;

E-mail: [maksumova70@mail.ru](mailto:maksumova70@mail.ru)

#### ON THE SCIENTIFIC, PHILOSOPHICAL AND PEDAGOGICAL TEACHINGS ABUBAKR AL-RAZI

*The article reveals the problems of various famous Persian-Tajik scholar-scientist Abu Bakr Muhammad Ibn Zakariyya Al-Razi (865-925), known in the world as a doctor, philosopher and chemist.*

*Particular attention is given to the natural sciences, philosophy, and scientific and pedagogical views. The authors give the generalised characteristic of scientific creativity Abu Bakr Ar-Razi, pertinent questions of physics, natural philosophy, as well as pedagogy from the point of vision of medieval science and culture.*

*The article has an interdisciplinary character, written at the junction object physics, philosophy and pedagogy in view of the history and techniques of teaching and pedagogical analysis.*

*In the article some are briefly examined to date issue of the day moral educations of the young generation in the context of philosophical, estestvenno-nauchnogo and medical view of scientist. This article briefly discusses some relevant today problems of moral education of the young generation in the context of the philosophical views of the scientist. Namely analyzes religious and moral and humanistic views Abu Bakr ar-Razi on the basis of his treatise "The Spiritual Medicine" ("Tibby ruhoni").*

**Key words:** *Abu Bakr ar-Razi, Persian-Tajik scientist, medicine, chemistry, physics, pedagogy, humanism, morality.*

01 сентября 2015 года исполняется 1150 лет (по григорианскому календарю) со дня рождения великого персидско-таджикского энциклопедиста Абу Бакра Мухаммад ибн Закарийа ибн Яхйа ар-Рази (865-925 гг.). Абубакр ар-Рази, известный в латинской Европе как Abubater и ar-Razes и известный на русском ориенталистика как Абубакр ар-Рази, Закарийа ар-Рази и ар-Рази родился 01 сентября 865 г. в городе Рее (слово Рази означает «из Рея»), одном из крупнейших городов средневекового мусульманского Востока близ современного Тегерана. Его имя занимает почетное место в плеяде имен мыслителей и особенно медиков и химиков сыгравших огромную роль в развитии мировой цивилизации.

Эпохи жизни и творчества Абу Бакра ар-Рази в таджикской ориенталистике называется по разному: Мусульманского Реннесанс; арабомусульманский ренессанс; ирано-арабский ренессанс; Таджикский Ренессанс; золотой период развития науки и культуры и т.д.

Абу Бакр ар-Рази, основными научными специальностями которого считают философия и медицина, внес заметный вклад также в развитии физико-математических наук. Его считают один из основателей химической науки, который вопросам химии посвятил 22 работ. А в физике (науке о природе) его перу принадлежит более тридцати трактатов.

Жизнью и научному наследию великого персидско-таджикского мыслителя и энциклопедиста Абу Бакра Мухаммад ибн Закарийа ибн Яхйа ар-Рази посвящено не мало работ, в разных странах, на различных языках. [3]. Однако вопросы физики и педагогики в его наследии до последнего времени изучались недостаточно.

Биографические сведения об ар-Рази весьма скудны, и воссоздать полную картину его жизни практически невозможно, хотя имеются данные о том, что он написал свою автобиографию [4, с. 27]. В молодости ар-Рази увлекался ювелирным ремеслом, а также играл на уде. Кроме того, известно, что в юношеские годы он изучал литературу, сочинял стихи, увлекался музыкой, прекрасно пел. Постепенно его интересы привлекает к себе «наука об эликсире» т.е. алхимия. Впоследствии он изучает и другие отрасли естествознания: философию, математику, астрономию и физику. Известен он главным образом как медик, хотя он начал заниматься медициной лишь в зрелом возрасте, когда ему было 30 лет [4, с. 29].

Мехди Мохагег приводит интересные сведения из «Дарат-ал-ахбар» Насириддина Мунши о возникновении интереса ар-Рази к медицине. «Абу Бакр Мухаммад ибн Закарийа в начале был ювелиром, а потом занимался наукой эликсира (т.е. алхимией). В результате действия паров и дыма (различных веществ, применяемых для приготовления эликсира его глаза стали больными и он обратился к врачу. Врач за лечение потребовал 500 динаров. Ар-Рази заплатил ему эту сумму, однако заметил: «Настоящая химия – это наука врачевания, а не то, чем ты (он сам) занимаешься». Потом он оставил химию и взялся за медицину» [9, с. 5].

Трудно установить, когда он начал заниматься проблемами физики. Но исходя из того, что он довольно рано занялся философией, можно предположить, что его интересовали тогда и различные вопросы натурфилософии. По всей вероятности, он не оставлял это занятие в течение всей своей жизни. Об

этом свидетельствует список его сочинений, приведенный в приложении к настоящей работе.

Он переехал из Рея в Багдад во время правления халифа Мутакафи, и лишь после его смерти, в 907 году вернулся в Рей. Там он работал при дворе правителя города Рея – Абу Салеха Мансура ибн Исхака ас-Саманида. Вероятно именно в это время он занимался проблемами прикладной физики, а именно определение удельного веса веществ. Об этом свидетельствует высказывание известного астронома и механика XII века Абд ар-Рахмана ал-Хазини. В своей «Книге весов мудрости» ал-Хазини пишет: «В дни Саманидов (проблемами создания водных весов – К.А.) занимался Мухаммад ибн Закарийа ар-Рази. (Ар-Рази) посвятил (водным весам) трактат, о котором он упоминает в «Книге Одиннадцати», где называет их «физическими весами». [6, с. 20]. Различные вопросы педагогики подробно, можно сказать, классифицировано изложено в его книге «Духовная медицина» [6].

О том, что ар-Рази в конце жизни ослеп, сообщают все источники, но причину его слепоты более достоверно объясняет Беруни: «Он (Абу Бакр ар-Рази – К.А.) имел обычай ставить свою лампу в нише к стене и сидеть около нее. При этом он ставил свою книгу против стены, так, чтобы книга могла упасть у него из рук и разбудить его, если он заснет. Это было одной из причин порчи его зрения, чему содействовало также и излишнее употребление бобов... [4, с. 30]. Умер Абу Бакр ар-Рази в своем родном городе Рей 5 ша'бана 313 г.х., т.е. 25 октября 925 г.

Относительно сочинений Абу Бакра ар-Рази источники сообщают разное количество. Современный иранский медик и историк медицины – Махмуд Наджмабади в своей книге «Сочинения и произведения Абу Бакра Мухаммада бин Закарийа Рази» («Моаллефат ва мосаннефат-и Абу Бакр Мухаммад бин Закарийа-и Рази») приводит 266 наименований его работ [8, с. 9-299]. Многие из этих были уничтожены во время многочисленных войн и нашествий на его Родину, особенно во время монгольского завоевания. Сам Абу Бакр ар-Рази относительно количество своих сочинений написал следующее: «Короче говоря, до сегодняшнего дня, когда пишется настоящая книга, из-под моего пера вышло около 200 книг, статей и трактатов, посвященных различным отраслям философии – естественной науке и науке божественной» [1, с. 19-20]. Его медицинские сочинения изучались в различных странах Западной Европы вплоть до XVI века. По ним велось преподавание в медицинских учебных заведениях.

Беруни в своём «Фихристе» [7] составил список его сочинений, подразделив его на разделы, соответствующие различным областям науки этого времени. Согласно Беруни перу ар-Рази принадлежит 56 работ по медицине, 16 – по философии, 6 – по метафизике, 14- по богословию, 7 – по логике, 10 – по математике и астрономии, 22 – по химии и 33 по различным вопросам «науки о природе» т.е. по физике.

Большое значение имеют труды ар-Рази в развитии философской мысли средневековья. Известно, что на средневековом мусульманском Востоке большой известностью пользовалось философское учение Платона, которого мусульманские авторы называли «Афлотуни хахим» («мудрец Платон») и Аристотеля известного нам под именем «первый учитель» («муаллими аввал»).

Ар-Рази был первым ученым, возродившим на средневековом Востоке атомистическое учение Демокрита. Он не только возродил это учение, но и сам



внес большой личный вклад в философское и физическое понимание пространства, времени и материи (макан, заман и хайула). Наряду с другими персидско-таджикскими учеными как Ираншахри и Беруни он был крупнейшим представителем материалистического направления в науке мусульманского средневековья.

Некоторые исследователи указывают и на следующие до нас дошедшие сочинения ар-Рази «Ал-кудама ал-хамса» (Пяти извечных [начал]), «Махарик ал-анбийа» (Проделки пророков) и «Хайал ал-мутанаббийин» (Хитрости лжепророков) [4, с.35].

Самые известные трактаты ар-Рази по химии «Книга тайн» («Китаб-ал-асрар» - (بائک رارسلا) и «Книга тайны тайн» («Китаб сирр ал-асрар» - (رسد رارسلا بائک). «Книга тайны тайн» с переводом и комментарием издана на русском языке в 1957 году известным востоковедом и историком химии У.И. Каримовым [4]. В «Книге тайн» ар-Рази подразделяет химию на три основных раздела:

1. познание веществ ( ма' рифат ал-акакир - (تفرعم ريقاقعلا)
2. познания приборов ( ма' рифат ал-алат - (تفرعم تلالا)
3. познание операций (ма'рифат ат-тадбир- (تفرعم ريبادتللا)

Все вещества он делит на три класса, а каждый их этих классов в свою очередь на разделы.

Ар-Рази придавал настолько большое значение химии (и алхимии), что утверждал: «Я называю философом только того, кто сведущ в искусстве алхимии» [4, с. 29].

Его труды оказали большое влияние на дальнейшее развитие химической науки как на мусульманском Востоке, так и в Средневековой Европе.

Суть физического учения Абу Бакра ар-Рази составляет его представление о строении материи, пространства, времени, движении и его источнике, его исследования в области геометрической оптики и т.п. Отметим, что взгляды Абу Бакра ар-Рази обсуждали Ибн Сина и Беруни. Это отражено в их научной переписке относительно трактата Аристотеля «О небе».

В этой переписке затронут целый ряд основных проблем натурфилософии рассматриваемого периода. Это и философские проблемы основ математики и астрономии и фундаментальные вопросы физики: о сущности и источнике движения ( в том числе и возможности существования пустоты), о законах распространения тепла и тепловом расширении тел, об отражении и преломлении света и т.д. Ибн Сина выступает в ней в роли сторонника и интерпретатора Аристотеля. Возражения же Беруни направлены против его умозрительных заключений. Оба они, и в особенности Беруни, обращаются в переписке к его трудам.

В вопросе о строении вещества ар-Рази, возражая Аристотелю придерживался атомистической концепции Демокрита, хотя в некоторых вопросах придерживается учения Аристотеля. Однако с Демокритом Абу Бакр ар-Рази соглашается не во всем. В частности, это касается проблемы существования пустоты. В чем же сущность концепции ар-Рази и в чем отличие от теории Демокрита? Согласно Демокриту, пустота – это место, в котором пребывают и смешиваются атомы, для ар-Рази пустота (хала' - (ءلاخ) это абсолютное пространство (макан-и мутлак - (نابکم قاطم), и оно само по себе является субстанцией.

**Пространство.** Что же понимает он под пространством? Ар-Рази рассматривает два вида пространства: абсолютное (макан-и мутлак) и частичное или неполное (макан-и джуз'и). Это представление он связывает с вечностью и неуничтожаемостью материи и времени. Так как материя (хайула) вечна, и для нет другой возможности существования в пространстве, следовательно и пространствоечно [10, с. 102-103, с. 208-209]. Таким образом, по ар-Рази, пространство – это «место», занимаемое материей. В этом ар-Рази несомненно исходит из учения Аристотеля. Согласно Аристотелю, пространства – это физическая реальность, непрерывная по протяженности, сущность свойства которого связаны с существованием материи, и в свою очередь, - категория, отличная от неотделимых от тела материи и формы. Это – границы объемлющей тело, которое пребывает в пространстве, материальной среды.

Это же утверждает и Носир Хисрав в «Зад ал-мусафирин» [10]. Комментируя ар-Рази, Носир Хисрав объясняет его понятие материи таким образом: ар-Рази считает, что материя (хайула) это нечто, занимающее место, поэтому ей нет выхода из пространства. Говоря об ограниченном пространстве, ар-Рази пишет, что отношение пространства и материи такое же, как отношение кувшина и его содержимого, например, масла. Воды и т.п. [10, с. 255].

Что такое абсолютное пространство по ар-Рази? Абсолютное пространство по его мнению – это пустота, неограниченная по площади, в которой сталкиваются «вещи», т.е. материя, которая осуществляется в виде различных субстанций. При столкновении этих субстанций возникают различные вещи.

А ограниченное пространство – это совокупность частиц атомов воздуха внутри некоторого большого, но ограниченного объема, в котором «можно хранить другие предметы». В качестве примера ар-Рази приводит кувшин и масло [10, с. 255].

Абу Бакр ар-Рази неоднократно утверждал, что хайула (материя) вечна, она была, есть и всегда будет. Вот что пишет он об этом: «Хайула (материя) вечна и всегда существовала и возникновение чего-то из ничего не возможно...» [10, с. 73]. Далее он пишет: «Вещи возникают из чего-то, и оно извечно. Оно есть материя. Следовательно, материя вечна, и она всегда была» [10, с. 73-74].

В натурфилософии Абу Бакр ар-Рази признаёт существование пяти вечных начал: Создатель, универсальная душа, первичная материя, абсолютное пространство и абсолютное время.

Согласно Носир Хисрав, о бесконечности и неограниченности пространства Абу Бакр ар-Рази говорит: «То, у него нет предела, является бесконечным. Следовательно, пространство - вечно» [10, с. 97].

Пространство Абу Бакр ар-Рази – это не просто «место», в котором пребывает материя в виде комбинации «частиц» (атомов).

Обратимся теперь к тексту самого ар-Рази, точнее, к его высказываниям, приведенным в его сочинениях и дошедшим до нас главным образом, в передаче его учеников и современников.

Таким образом, ар-Рази считает, что материя может существовать только в пространстве. Более подробно он формулирует это в дискуссии со своим земляком и современником Абу Хатамом ар-Рази. Абу Хатам ар-Рази в своей книге «Пророческие учения» (А'лам ал-набуват» - ملامع النبوة) сообщает о своей дискуссии с Абу Бакром ар-Рази:

«Я (Абу Хатам ар-Рази) спросил (Абу Бакра ар-Рази): объясни мне, чтобы я понял: является ли край периферией пространства или пространство есть периферия края. Он (Абу Бакр ар-Рази) ответил: в действительности пространство есть периферия края.

Я сказал: Почему тогда край не перечисляется в твоих пяти началах (Эти начала (основы) – время, пространство, материя, Бог и душа), которые вечные? Если пространствоечно, то, следовательно, край должен бы быть вечен вместе с ним. Он сказал: край – это есть пространство, а пространство – это есть край. Эти понятия – одно и то же, и между ними нет разницы.

Я сказал ему: Ответь мне, разве мы находимся в пространстве? Он ответил: Конечно.

Я сказал: тогда укажи мне, то пространство, в котором мы находимся, и никто (этого) не опровергает.

Я сказал: если твое высказывание есть указание на Земли, тогда мы говорим, что пространство есть Земля и, следовательно, имеет край. Если твое высказывание есть указание на атмосферу, то скажем, что пространство есть воздух и также имеет край. Если твое высказывание есть указание на Небо, скажем, что пространство есть Небо, и, значит, имеет край.

Он сказал: Все они существуют в пространстве. Пространство не имеет субстанции, чтобы на него можно было указать...» [10, с. 46-48].

В этой дискуссии между двумя Рази, Абу Бакр ар-Рази считает оба вида пространства неотделимыми от материи. Как абсолютное, так и ограниченное пространство он представлял заполненными материей, т.е. атомами и различными соединениями атомов.

**Время.** Время принадлежит к числу тех философских категорий, мировоззренческое значение которого издавна ещё с глубокой древности занимает умы ученых.

Начальное представление о времени возникло в древнегреческой мифологии и связана с именем Хроноса – бога времени, урожая и смены времени года. Позже, начиная с Фалеса – основоположника милетской школы, древнегреческие ученые дали различные трактовки понятия времени.

Обратимся теперь к тому, как его понимал Абу Бакр ар-Рази в эпоху мусульманского Ренессанса. Как и в случае пространства, он различает два вида времени. Время может быть ограниченным («заман-и джуз'и» или «гах», буквально «частное время») и абсолютным («замани мутлак» или «дахр»).

Абсолютное время в его физической и философской концепции – это одно из пяти вечных начал, которое всегда было и всегда будет. А ограниченное время, по сути дела, - это есть время в аристотелевском смысле, т.е. интервал между началом и концом движения.

Кроме высказываний о проблемах времени в пространстве в философских произведениях (см. приложение1), ар-Рази написал специальный трактат под названием «О времени и пространстве». («Фи-з-заман ва фи-л-макан» - (فی زمان و فی فضا). Некоторое представление об этом мы можем получить из упомянутого выше сочинения Абу Хатама ар-Рази.

Абу Хатам ар-Рази пишет следующее:

«Я сказал: Мы ощущаем время из-за движения небесных светил, прохождения дня и ночи, количества лет и месяцев в течения жизни. Вечны ли все эти явления во времени?

Он (Абу Бакр ар-Рази) сказал: Не обязательно, чтобы они были вечны, потому что всё это изменяется движением небесных светил, восходом и заходом Солнца. Вселенная и то, что существует в ней вечны. Это слово Аристотеля о времени. Но некоторые (философы) по этому поводу имели с ним разногласия и рассуждали по-другому. Я говорю, что время бывает или абсолютное, или ограниченное.

Абсолютное время – это то, что появляется из-за движения небесных светил. Солнца и звезд. Когда убеждаешься в различии этих двух понятий и представляешь движение Вселенной, то представляешь абсолютное время, которое извечно. Но когда рассуждаешь о движении небесных светил, то имеешь представление о ограниченном времени...» [10, с. 50-53].

И абсолютное, и ограниченное время ар-Рази рассматривает в тесной связи с материей. Следует отметить и ещё один важный момент. При обсуждении проблемы вечности и бесконечности пространства, времени и материи ар-Рази рассматривает эти категории в тесной связи друг с другом. Более того, он постоянно подчеркивает, они существуют в движении.

Свои педагогические в общем, и социально-этические взгляды ар-Рази излагает в «Духовной медицины» [2]. Теория морали ар-Рази зиждется на принципах наслаждения и счастья. В нравственной жизни людей ар-Рази придает большое значение разуму и знанию, и особенности его этики составляет рационализм. Согласно ар-Рази разум должен править человеком, а не страсти, и именно разум может подавить страсти.

Следует отметить, что этическое учение ар-Рази по содержанию является гуманистичным. Он учит, что человек должен приносить людям пользу, и этим должен творить добро. Гуманистическое учение ар-Рази заключается в том, что согласно его учениям насилие недопустимо не только по отношению к другому, но и по отношению к самому себе.

Ар-Рази в своем произведении «Духовная медицина» четко и ясно подвергает анализу такие отрицательные качества, низменный характер и действия человеческой души как тщеславие (уҷб, такаббур), зависть (ҳасад), гнев (ғазаб), скупость (бухл, мумсикӣ) и т.д. В целом, «Духовная медицина» состоит из двадцати разделов, и каждый раздел охватывает круг педагогических вопросов, изучению которых предстоит педагогам, философам, социологам и литературоведам. На наш взгляд, если изучены медицинские, философские и отчасти химические взгляды великого ученого, то этого нельзя сказать относительно его физического и педагогического наследия.

Следует отметить, что творчество Абубакра ар-Рази оказало самое плодотворное влияние не только на формирование и развитие медицины и философии, но и науки и культуры вообще, а в частности химии, физики, а также и педагогике. Думается, что всестороннее и глубокое изучение его научного наследия существенно пополняет существующий пробел в истории различных наук как естественнонаучного, так и общественного характера.

### Литература

1. Абу Бакр ар-Рази. Избранные трактаты. – Душанбе: Дониш, 2014. – 405 с.

2. Абу Бакр ар-Рази. Духовная медицина. – Душанбе: Ирфон, 1990. – 160 с.
3. Диноршоев М. Плюралистическая философия Абу Бакра ар-Рази. – Душанбе: Дониш, 2013. – 300 с.;
4. Каримов У.И. Неизвестное сочинение ар-Рази “Книга тайны тайн”. – Ташкент: Фан, 1957. – 241 с.;
5. Комили А.Ш. Физика Абубакра ар-Рази. – М.: МБА, 2014. – 104 с.;
6. Комилов А.Ш. Физика ар-Рази и Ибн Сины. – М.: МГУ, 1999. – 160 с.;
7. Курбонов Б.Р., Юсуфов З.Н. Мухаммад Закариё ар-Рази – химик и философ // Известия Академии наук Республики Таджикистан. – Душанбе, 2004.- С. 91-97.;
8. Курбонов Б.Р., Сангинова Р. Ученые о трудах по химии Мухаммада Закария Рази // Вестник РТСУ. Душанбе, 2012. №3 (38).- С. 142-147.;
9. Epitre de Beruni contenant le repertoire des ouvrages de Muhammad b. Zakariya ar-Razi, publice per Paul Kraus. - Paris, 1936;
10. Komili A. The Problems of physics in the works of ar-Razi and Ibn Sina // Science and Technology in the Islamic World. Proceeding of the XX<sup>th</sup> International Congress of History of Science. - Belgium, Liege, 1997. – С. 183-187; Ruska I. Die Alchemies ar-Razi's, der Islam. Bd. 22, Heft 4, 1935; محمود مؤلفات و مصنفات ابوبکر محمد بن زکریای رازی چاپخانه دانش ۱۳۳۹: مهدی محقیق فیلسوف نجمآبادی
11. نجمآبادی
12. ۱۹۸۸. ۱۳۴۹: موسی دینارشاھف از تاریخ فلسفہ تاجیک دوشنبہ
13. ۱۳۳۹. محمود نجمآبادی مؤلفات و مصنفات ابوبکر محمد بن زکریای رازی چاپخانه دانش
14. ۱۳۴۹. مهدی محقیق فیلسوف ری محمد بن زکریا الرازی تهران
15. ۱۹۸۸. موسی دینارشاھف از تاریخ فلسفہ تاجیک دوشنبہ عرفان

УДК 371.322

**Мисоқов Ғ.М.,***муаллими калони кафедраи математикаи олӣ  
ва фанҳои табиатшиносии ДДТТ*734055, ш. Душанбе, к. Дехотӣ 1/2,  
Тел: (+992 37) 2348626,  
E-Mail: tguk@mail.ru**УСУЛҲОИ ИСТИФОДАИ КИТОБ ҲАНГОМИ ИҶРОИ КОРҲОИ МУСТАҚИЛОНА***Дар мақолаи мазкур чихел ва бо кадом тарзҳо истифода бурдани китобҳои дарсӣ, илмӣ пешниҳод шудааст, ки барои омӯхтани мавзӯҳо муфид мебошад.***Вожаҳои калидӣ:** *теоремаҳо, омӯзиш, кори мустақилона.***Мисоқов Ғ.М.,***старший преподаватель кафедры «Высшей математики  
и естественные науки» ТГУК*734055, г. Душанбе, ул. Дехоти 1/2,  
Тел: (+992 37) 2348626,  
E-Mail: tguk@mail.ru

**МЕТОДЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КНИГ ПРИ ВЫПОЛНЕНИЕ  
ИНДИВИДУАЛЬНЫХ РАБОТ**

*В данной статье предложено, как и каким образом использовать учебные и научные книги, полезные для изучения предмета.*

**Ключевые слова:** теоремы, учение, индивидуальные работы.

**Misokov G.M.,**

*senior teacher of department of the advance mathematics  
and natural sciences, TSUC*

734055, Dushanbe, Dehoti str. 1/2,

Tel: (+992 37) 2348626,

E-Mail: tguk@mail.ru

**METHODS OF USING OF BOOKS FOR INDIVIDUAL WORKS**

*The article suggested as how to useful use educational and scientific books for the study of the subjects.*

**Key words:** theorem, teaching, individual work.

Асрори ҷаҳонро ҳар як шахс бо ҷӣ хел ва ҷӣ гуна дониш доштани худ, хубро аз бад, некро аз зишт, камбудиро аз афзунӣю бартарӣ мефаҳмад. Ҳар шахсе, ки дониши бузург дорад, инҳоро хубтару аъло ҳис ва дарк мекунад. Барои омӯхтани илм истифода кардан аз ганҷинаи бепоён ва дурри гарон – китоб истифода бурдан ниҳоят бомаврид аст. Аз ин дурри гарон китоб ҷӣ тавр истифода кард, хостем арғумонеро оиди истифодаи ин нишондиҳандаи ҳаёт иб-роз дорем.

Муҳим ин ки бояд мо китоб хонем, китобро истифода барем, вале саволе оё ба миён мегузорем, ки ҷӣ тавр китобро хонд ва онро ҷӣ тавр истифода кард?

Таҷрибаҳои амалии санҷидашуда нишон медиҳанд, ки доштани нақшаи методи омӯхтани китобҳои дарсӣю илмӣ фоиданоку самарабахш аст. Хоҳем, ки ба омӯзиши фан, китоби дарсӣ шуруъ кунем бо нақшаи таълимӣ (силлабус), мундариҷаи нақшаи таълими шиносӣю пайдо кунем, нақшаи омӯзиши китоби дарсӣ ё илмиро тартиб диҳем. Пайдарпайи маводи таълими мавзӯҳо, мундариҷаи китоби дарсӣ, нақшаи таълимӣ, нишондодҳои методӣ ба инобат гирифта шавад.

Омӯзанда донанд, ки дар ҳар як мавзӯ ҷӣ қадар вақт барои омӯхтан лозим меояд. Мувофиқи нақшаи таълимӣ (силлабус). Шиносӣю ба ҳамаи он гуфтаҳои боло омӯзонда мебуданд, ки ба ҳар як мавзӯҳо ҷӣ қадар вақт барои аз худ кардани маводи таълимӣ сарф мешавад.

Ҷӣ тавре гуфтем муҳим хондан аст, вале ҷӣ тавр хондан ҳангоми хондан омӯхтан аст. Доир ба ин масъала Н.К. Курупская навишта буд: «Масъалаи якум ҳангоми хондан – дуруст сарфаҳм рафтан ба материалӣ мутолиа кардашуда, масъалаи дувум – дар атрофи чизи хондашуда фикр кардан, масъалаи сеюм – аз материали мутолиа кардашуда қайдҳои зурурии хотиравӣ кардан ва масъалаи чорум – ба худ ҳисобот додани он, ки аз материали хондашуда ҷӣ чизи навро ёд гирифтаед»

Ҳақ ба ҷониби ин гуфтаҳои педагогӣ бузург аст, илова карда гуфтаниам, ки фақат шавқу ҳаваси китобхонӣ ба ӯ ёри мерасонад, ки чизи хондаашро дурӯст фаҳмида гирад.

Пеш аз ҳама бояд донист, ки мандаричаи мавзӯ чист? Ба нуқтаҳои асоси аҳамияти муҳим додан лозим меояд. Масалан бо формулаҳо, теоремаҳо, хосиятҳо, таърифҳо, санаҳои таърихӣ, ки муҳим аст.

Ки мехоҳад, ки бештару чуқуртар омӯзад ӯ бояд доими (системанок) кор кунад, зеро, ки дар ҳар фан алоқамандии байни мавзӯҳо бештар назаррасанд, масалан дар математика. Дарсшикани донишҷӯ, хонанда ба нафаҳмидану саргардо ни оварда мерасонад.

Донишҷӯ ё худ хонанда он дарсҳое, ки дарсшикани карда буд, мехоҳад дар як вақти кӯтоҳ аз худ кунад вақти зиёди худро сарф карда, бедорхобиҳо мекашад, вале ҳамаи ин баҷои фоида кардан баракс саломатии худро бой медиҳад.

Барои ҳамин ҳам ҳар як хонанда плани худомӯзӣ мустақилонаи худро дошта бошад ва бо он мунтазам амал намояд. Ҳангоми мустақилона хондани китоб дар хона, китобхона матни хондашударо кӯшиш кардан лозим, ки бо суханони худ кӯтоҳ нависад. Ин амалро анҷом додан хело-хело хуб аст. Ҳатто одамоне, ки дар илму маърифат ба ҷое расида буданду расидаанд, ин корро анҷом доданд.

Матне, ки нависонда мешавад, масалан аз математика бояд ба инобат гирифта шавад, қоидаҳо, нақшаҳо, формулаҳо, теоремаҳо, қадвалҳо, исботҳо.

Ҳамаи он ки гуфтем, дар навишт аҳамият доданамон лозим, ки хоново зебо нависем аз хаттонависӣ худро канор гирем. Ҳангоми матро нависондан қисми ростро холи гузошт, то ки дар вақти лозими боз чизи дигарро нависем, лозим меояд, ки баъзе аз навиштаҳоямонро ранг намоем, ба монанди формулаҳо, графикҳо умуман он ҷойҳое, ки бисёр лозиманд. Он навиштаҷотҳо дар тайёр намудани имтиҳонҳо кумаки худро мерасонанд. Таҳқиқотҳои илмӣ собит намуданд, ки назар ба 10000 калимаи бе навиштаҷот хондан 1000 калима хондаю 50 калима навиштан беҳтар аст. Нақшаи мустақилонаи худомӯзи номгузори карда шуда, барои иҷрошаш доимо назорат кард. Чизи дигаре, ки муҳим аст, ин такрор ва ба хотир овардан мебошад. Он мақоли ҳалкие, ки «Такрор модари дониш аст» хело дар инҷо бо маврид аст. Аз хотир баровардан осон аст, аз он ки чизи аз хотир баровардари ба хотир меорӣ. Ҳангоми такрор намудан бисёр машқ намудан лозим меояд, ки бо тариқи забони баён нимудан ва иншо намудани формулаҳо, теоремаҳо, исботи теоремаҳо бе истифодаи китоб ва муқоиса намудани чизҳои иншо намуда бо китоб.

Такрор барои аз худ намудани маводи таълимӣ ба донишҷӯёни ғоибхон хело муҳим ва зарур мебошад. Машқ намудан хотираро инкишоф дода боқувват мегардонад. Чӣ хеле, ки аз педагогика ва равоншиносӣ ба мо маълум аст.

Ба хотиргириӣ яке бо шунидан, дигаре бо дидан, сеюмин бошад ассотсиативӣ мебошад. Ҳамаи инҳо ба ҳисоб гирифташуда, онҳоро инкишоф мебошад дод.

Онҳое, ки ба хотиргирии шунавоияшон инкишоф ёфтааст метавонанд, дар дискҳо, компютерҳо сабт намуда маводҳоро гуш намоянд.

Истифодаи мустақилона аз китоб, таҳлил ҳаматарафаро чи аз устод ва чи аз донишҷӯ талаб кунаду вазифаҳои басо душвору мураккабро гузорад вале натиҷааш меваи хубу ширин аст.

Аз ин рӯ, бояд ҷавонон ба қадри китоб бирасанд, вақти пурқиммати худро ба беҳудагардию корҳои ношоиста сарф накарда бештар китоб хонанд, то дар зиндагӣ душворие садди роҳи онҳо нагрдад. Ба ақидаи устод Рӯдакӣ, одам худ аз худ хирадманд намегардад. Барои он, ки шахс хирадманд гардад, пеш аз ҳама, бояд илму дониш омӯзад.

***Ҳеч ганче нест аз фарҳанг беҳ,  
То тавони рав тузу ин ганҷ неҳ.***

#### **Адабиёт**

1. Советская педагогика. Академия педагогических наук СССР, Москва, Педагогика -1986.
2. Ҳакимов Мусофир Педагогикаи математика. Қурғонтеппа – 2013.
3. В.Т. Лисичкин. И.Л. Соловейчик Математика, Москва, Высшая школа – 1991.



**ТРЕБОВАНИЯ  
ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЕЙ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ В ЖУРНАЛЕ «ВЕСТНИК  
ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ»**

1. Материал, предлагаемый для публикации должен быть оригинальным, не опубликованным ранее в других изданиях, написан в контексте современной научной литературы, и содержат очевидный элемент создания нового знания.
2. Автор(ы) присылают в редакцию 2 экземпляра статьи (подписанной автором) в печатном и в электронном виде (по электронной) почте для иногородних авторов по адресу: 734055 Душанбе , ул. Дехоти 1/2  
E-mail: [tguk@mail.ru](mailto:tguk@mail.ru); [drrajab@mail.ru](mailto:drrajab@mail.ru);
3. Информация об авторе(ах) содержит: название статьи (на таджикском, русском и английском языках) и ФИО авторов, место работы, должность , ученая степень, ученое звание, адрес и контактный телефон  
Информация об авторе(ах):

Название статьи (на таджикском или русском языке)	
ФИО автора (на таджикском или на русском языке)	
Место учебы	
Место работы	
Должность	
Ученая степень, звание	
Адрес и контактный телефон	
E-mail	
Название и резюме статьи (на русском и английском языках)	

4. Название статьи, ФИО автора(ов), краткая аннотация статьи (до 600 печ. знаков), ключевые слова (до 10 слов), библиографический список на который дана ссылка в тексте статьи (до 5 наименований).  
Особое внимание авторы должны уделить написанию аннотации, как на русском, так и на английском языке.
5. Объем статьи не должен превышать 0,5 п.л. (1800 п. знаков -8 стр.) компьютерного текста формата А4 , включая таблицы, список литературы и рисунки (схемы). (ФИО автора должна быть указана над названием статьи слева, для аспирантов и соискателей – рекомендация научного руководителя).
6. Файлы с текстом статьи и сведениями об авторе оформляются в формате MSWORD, шрифт – Arial, ArialTJ, размер-14 пт, интервал-1,5. Поля: верхнее, нижнее – 2,5 см, правое -2,2 см, левое – 3 см.
7. Таблицы, рисунки и схемы должны быть: черно-белыми, пронумерованы и озаглавлены, снабжены ссылками на источники, например [12 , с .77].
8. Для оформления таблиц и рисунков необходимо использовать следующие параметры: шрифт- Arial, размер – 12 пт, интервал – 1.
9. Обозначения единиц измерения различных величин (м, кг, сомони и т.д.), сокращениями типа «г.» ( год) должен предшествовать знак

- неразрывного пробела (см. «Вставка- Символ»), отмечающий наложение запрета на отрыв их при верстке от определяемого ими числа. То же самое относится к набору инициалов и фамилий.
10. При использовании в тексте кавычек используются типографские кавычки («») . Тире обозначается символом «---» ( длинное тире); дефис «-».
  11. Библиографический список приводится в порядке упоминания в конце статьи. В тексте должны быть ссылки в квадратных скобках только на опубликованные материалы. Ссылки на иностранные источники даются на иностранном языке и сопровождаются в случае перевода на таджикский или русский язык с указанием на перевод.
  12. Названия зарубежных компаний, финансовых институтов приводятся в тексте латинскими буквами без кавычек и выделений. После упоминания в тексте фамилий зарубежных ученых, руководителей компаний и т.д. на русском языке, в круглых скобках приводится написание имени и фамилии латинскими буквами, если за этим не следует ссылка на работу зарубежного автора.
  13. Материалы (статьи), содержащие информацию с грифом «Секретно» или «Для служебного пользования» не могут быть опубликованы в данном журнале.

***Редакционная коллегия оставляет за собой право при необходимости сокращать объем статьи, подвергая их редакционной правке.***

#### **Порядок получения поступивших в редакцию материалов**

По получении статья регистрируется, рассматривается редакционной коллегией и направляется на рецензию специалистам по данной тематике. По получении отрицательных отзывов - статья передается автору для доработки.

Автор может узнать результаты рецензирования в течение 15 дней и о судьбе своей статьи может позвонить в редакцию по тел. (+992) **93 4444 107, +992 (372) 34-85-44**; или прислав запрос по электронной почте в редакцию E-mail: [tguk@mail.ru](mailto:tguk@mail.ru); [drjab@mail.ru](mailto:drjab@mail.ru).

Если переработанная автором с учетом принципиальных замечаний рецензента и редакции, статья удовлетворяет требованиям опубликования, она принимается обратно редакция ей журнала.

**ПОРЯДОК РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ РУКОПИСИ СТАТЬИ**

*Каждая статья, предоставленная в редакцию журнала «ВЕСТНИК ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ» обязательно проходит процедуру обязательного рецензирования. Эта процедура анонима и для автора, и для рецензента. В качестве рецензентов редакция журнала привлекает членов редакционной коллегии, а также внешних экспертов из числа ученых и специалистов. Рецензент должен иметь ученую степень кандидата, либо доктора экономических наук или опыт практической работы по данному направлению.*

1. После получения статьи редакцией она регистрируется, рассматривается редколлекцией и направляется на рецензию специалистам по соответствующему профилю. Рецензент должен оценить:

- научный уровень материала;
- актуальность освещаемых вопросов;
- новизну и информационность;
- соответствие объема выбранной темы требованиям редакции.

2. В течение 15 рабочих дней статья должна быть рассмотрена рецензентом и его письменный отзыв должен быть оформлен в виде рецензии, должна отвечать следующим требованиям:

- существо замечаний и недоработок, нет ли элементов плагиата
- следует ли материал опубликовать;
- вернуть ли автору (авторам) для доработки;
- направить ли материал на дополнительное рецензирование (с указанием возможных рецензентов);
- или отклонить материал как непригодный для публикации (с мотивировкой отказа);

3. При рекомендации «опубликовать материал после доработки...» должны быть указаны замечания (требования к данному материалу), которые являются обязательными, с точки зрения рецензента, и замечания, которые могут рассматриваться, как пожелания.

4. В случае несогласия с мнением рецензента автор статьи имеет право предоставить аргументированный ответ в редакцию журнала. Статья с изменениями на основе замечаний повторно направляется для согласования рецензенту. Если переработанная автором статья и одобренная рецензентом удовлетворяет требованиям редакционной коллегии, она публикуется в журнале.

**ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОТНОСИТЕЛЬНО  
СОДЕРЖАНИЯ И ДОСТОВЕРНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАННОЙ  
ИНФОРМАЦИИ НЕСЕТ АВТОР СТАТЬИ В ДАННОМ ЖУРНАЛЕ (ВЕСТНИК)**

**Контактная информация:**

**ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ ПРОСЬБА ОБРАЩАТЬСЯ В АДРЕС РЕДАКЦИИ:**

**734055 Душанбе, ул. Дехоти 1/2**

**Главный редактор журнала: Шарипов Мумин Машокирович,**

**тел./факс: (+992) 372-34-85-46; (+992) 372-34-83-46;**

**E-Mail: [tguk@mail.ru](mailto:tguk@mail.ru)**

**Зам. гл. редактора журнала: проф. Раджабов Раджаб Кучакович,**

**тел./факс: (+992) 934444107; (+992) 372-34-85-44;**

**E-Mail: [dradjab@mail.ru](mailto:dradjab@mail.ru)**

**Зам. гл. редактора журнала: проф. Хабибов Сафиувло,**

**тел./факс: (+992) 372-34-05-64; (+992) 372-34-83-46;**

**E-Mail: [skhabibov.c@mail.ru](mailto:skhabibov.c@mail.ru)**

**Ответственный секретарь журнала: Зубайдов Саидахмад Зубайдович,**

**тел./факс: (+992) 372-34-05-64; (+992) 372-34-83-46**

**Редакция журнала «Вестник Таджикского государственного университета  
коммерции»**

---

Подписано в печать 06.08.2015. Бумага офсетная  
Формат 60x84<sup>1</sup>/<sub>8</sub>. Печат офсетная. Усл. печ. л. 18,5.  
Тираж 100 экз. Заказ №181.

---

ООО «Сумани Кудрат»,  
г. Душанбе, ул. Матросова 2, дом 2.